



Santo Cuidado Lavanderia: inspiração de sucesso no mundo empreendedor

Uma história de recomeço e coragem

Há 10 anos, a empreendedora Tereza Cristina Lopes Amorim e sua família deram início a uma jornada desafiadora, ao criarem a Santo Cuidado Lavanderia. A história dessa lavanderia é uma lição de coragem, determinação e adaptação às mudanças.

Após 25 anos de trabalho em uma empresa de grande porte, Tereza se viu diante de um novo capítulo em sua vida em 2012, quando uma grande reestruturação ocasionou a sua saída e a de muitos dos seus amigos de longa data. Foi então que seu desejo de ter o próprio negócio a impulsionou a se aventurar no mundo empreendedor. Embora a lavanderia não fosse sua primeira opção, o amadurecimento da ideia junto com sua filha Amanda resultou no nascimento da Santo Cuidado Lavanderia. O Maurício, neto da Dona Tereza, hoje com 21 anos, segue os passos de sua mãe e avó. Juntos os três formam uma família que cuida de outras famílias.

No início, Tereza e sua filha buscaram cursos através do Sindilav e Anel, desenvolvendo habilidades que antes nem imaginavam possuir. Inspiradas pelo conceito de roupas limpas e cheirosas da avó Terezinha, que sempre cuidou zelosamente das roupas da família, elas se dedicaram a criar um negócio pautado no carinho e acolhimento aos clientes. O caminho não foi fácil, mas o trabalho árduo e a dedicação valeram a pena.

Tereza e sua equipe ganharam a confiança dos clientes, muitos dos quais acompanham a lavanderia desde o seu início, proporcionando uma gratificante sensação de reconhecimento.

Os desafios diários, como redução de custos, manutenção do engajamento da equipe, busca por mão de obra qualificada, controle financeiro eficiente e a compreensão das necessidades do público, são enfrentados com determinação e equilíbrio, como a receita da vovó Terezinha sugeria: seja honesto, faça a coisa certa e cumpra o prometido.

Nesse mercado competitivo, atrair novos clientes é uma prioridade constante. A Santo Cuidado Lavanderia aposta em sua boa imagem nas redes sociais, utiliza o Google para campanhas e o Instagram para alcançar uma maior procura por seus serviços. Cria promoções atrativas e, acima de tudo, mantém o bom atendimento e confiabilidade, para encantar seus clientes. O resultado de todo este trabalho é uma crescente demanda de clientes em busca da qualidade e carinho que definem esse negócio de sucesso.

Para Tereza, ser associada ao Sindilav é de extrema importância para o sucesso de sua lavanderia. O sindicato fornece informações atualizadas sobre leis e regulamentos, além de oferecer cursos que contribuem para o desenvolvimento contínuo do negócio. A acessibilidade e orientação dos profissionais do Sindilav são um diferencial valioso para a equipe da Santo Cuidado.

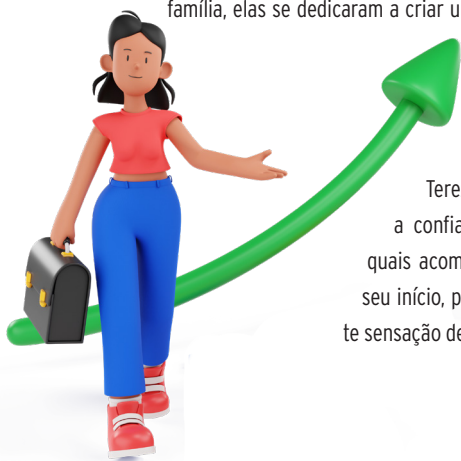
Quanto ao setor de serviços como um todo, Tereza observa um crescimento notável, especialmente durante a pandemia, quando a busca por soluções que proporcionem comodidade se intensificou. Esse crescimento se traduz em mais empregos gerados e, por consequência, impacta positivamente na economia brasileira.

Ao finalizar nossa conversa, Tereza deixa uma mensagem para os empreendedores do segmento: continuem apostando no setor, trazendo sempre as novidades desse mercado em constante evolução. A história da Santo Cuidado Lavanderia é um exemplo inspirador de como a coragem, a determinação e o constante aprendizado podem transformar um desafio em uma história de sucesso no mundo empreendedor.

Que tal ser um membro ativo em decisões da Diretoria Sindilav?

Torne-se hoje um Associado Premium Sindilav e participe de mudanças significativas no mercado de lavanderias.

Acesse agora o link: www.sindilav.com.br/vantagens/





Lavanderias e o papel vital na saúde pública e bem-estar da sociedade

Caros leitores,

O papel vital das lavanderias na saúde pública e bem-estar da sociedade é muitas vezes subestimado, mas é de extrema importância para garantir ambientes limpos e seguros para as pessoas em diversas esferas da vida cotidiana. Vale lembrar pontos que destacam essa relevância. As lavanderias desempenham um papel fundamental na higienização e processamento de roupas hospitalares, a lavagem e desinfecção adequadas ajudam a prevenir a disseminação de infecções, protegendo pacientes, funcionários e visitantes. Estamos presentes no setor alimentício, restaurantes, hotéis e estabelecimentos de serviços de alimentação que confiam nas lavanderias e garantem a conformidade com as regulamentações sanitárias.

A indústria hoteleira, empresas e também domicílios dependem das lavanderias para cuidar da limpeza e higienização de seus

ambientes e objetos. Vamos lembrar que lavanderias profissionais geralmente implementam práticas sustentáveis, incluindo o uso responsável da água, a utilização de produtos de limpeza ecologicamente corretos e a eficiência energética em suas operações. Isso contribui para a preservação do meio ambiente e redução do impacto ambiental.

Com o aumento da urbanização, o ritmo de vida acelerado e a demanda crescente levaram ao surgimento de mais estabelecimentos de lavanderias para atender às necessidades dos clientes. As lavanderias modernas têm evoluído para oferecer uma ampla gama de serviços, além da simples lavagem e secagem de roupas. Com o aumento do mercado, os preços tornaram-se um fator importante para conquistar e manter clientes. Muitos estabelecimentos oferecem descontos ou promoções para atrair clientes, o que pode criar uma pressão competitiva nos preços. A adoção de tecnologias inovadoras pode ser um diferencial competitivo. A concorrência é uma oportunidade de crescimento e aprimoramento contínuo. Busquem a inovação, aprimorem seus serviços e superem as expectativas dos clientes. Sejam referência no setor, oferecendo qualidade, eficiência e preços justos.

É fato que as lavanderias têm um papel crucial na manutenção da saúde pública e bem-estar da sociedade, cabe a você, empresário, aproveitar essa oportunidade para fazer a diferença. Como empreendedores no ramo de lavanderia, vocês têm em suas mãos a responsabilidade de não apenas fornecer serviços de qualidade, mas também de impactar positivamente a vida das pessoas e o meio ambiente.

Um tema importante que destacamos neste informativo é sobre a Reforma Tributária. Em breve será aprovada e vai impactar negativamente o setor de serviços, como um todo, e as empresas de lavanderia, especialmente. Não deixe de ler.

José Carlos Larocca
Presidente do Sindilav

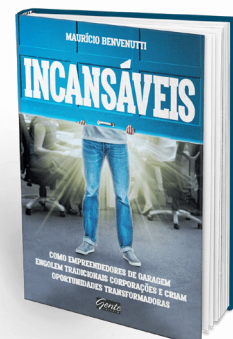
Sindilav indica



INCANSÁVEIS: COMO EMPREENDEDORES DE GARAGEM ENGOLEM TRADICIONAIS CORPORAÇÕES E CRIAM OPORTUNIDADES TRANSFORMADORA
AUTOR: Maurício Benvenuti | **EDITORIA:** Gente

Somos atropelados pelas inovações em série que atingem todos os setores da economia. Nosso planeta será muito diferente em pouco tempo. O que funcionou nos últimos cinquenta anos não funcionará nos próximos dez. No entanto, muita gente não enxerga isso ou finge que não vê! Uma nova geração de empreendedores, que enfrenta sem medo as grandes empresas, está reescrevendo completamente a sociedade em que vivemos. Esses INCANSÁVEIS

não suportam mais o sedentarismo e a mesmice das coisas. O que eles querem é construir um foguete e ir para a Lua! Morando no Vale do Silício, Maurício Benvenuti usa a experiência de ter participado da construção de uma empresa bilionária e de conviver diariamente com talentos do mundo inteiro para mostrar o futuro que muitos não aceitam e a forma como os negócios bem-sucedidos são criados hoje em dia. "O jeito de fazer negócios mudou. Está rápido como nunca se viu. Neste livro, Maurício descreve como um novo grupo de empreendedores vem contagiando toda uma geração com ideias brilhantes e trabalho duro." Marcelo Maisonnave, fundador da XP Investimentos.



O futuro é de quem se mantém atualizado e inovador

Busque aprendizado contínuo

Em um mundo em constante evolução, a busca pelo conhecimento é fundamental para o sucesso contínuo de seu negócio. **O aprendizado ao longo da vida**, é essencial para se manter atualizado, inovar e se destacar em um mercado competitivo. À medida que adquire novos conhecimentos e habilidades, sua lavanderia se tornará mais eficiente, competitiva e sustentável.

4 ORIENTAÇÕES PARA VOCÊ INCORPORAR APRENDIZADO EM SUA JORNADA EMPREENDEDORA:

- 1. Abertura para a aprendizagem contínua:** Esteja aberto a aprender novos conceitos, técnicas e habilidades relacionadas ao setor de lavanderia e ao mundo dos negócios em geral. Mantenha-se curioso e disposto a explorar novas ideias.
- 2. Busca por informações atualizadas:** Esteja sempre em busca de informações relevantes para o seu negócio. Acompanhe tendências do setor, pesquisas, estudos de mercado e atualizações regulatórias que possam impactar suas operações.

- 3. Participação em cursos e treinamentos:** Invista em seu desenvolvimento profissional por meio de cursos, workshops e treinamentos específicos para o setor de lavanderia. Aprenda com especialistas e colegas de trabalho, compartilhando conhecimentos e experiências.
- 4. Networking e compartilhamento de experiências:** Participe de eventos do setor, feiras, conferências e associações de lavanderia. O networking com outros empreendedores e profissionais pode fornecer insights valiosos e abrir portas para parcerias estratégicas.
- 5. Adaptação à tecnologia e inovação:** Acompanhe as novidades tecnológicas aplicáveis ao seu negócio. A automação, o uso de softwares de gestão, máquinas e equipamentos modernos podem aumentar a eficiência e a qualidade dos serviços oferecidos.

ABAIXO LINKS COM CONTEÚDOS PARA VOCÊ SE INSPIRAR:



Atualize-se e destaque sua lavanderia!

Descubra os cursos exclusivos do Sindilav

Em um mercado cada vez mais competitivo, aprimorar suas habilidades e conhecimentos é essencial para se destacar e prosperar no setor de lavanderias. A necessidade de reciclagem não se limita somente aos aspectos técnicos, mas também abrange a gestão, a sustentabilidade e a inovação. Nossos cursos são cuidadosamente elaborados para atender às demandas específicas do ramo, abrangendo tópicos fundamentais para o sucesso de sua lavanderia. Veja o que preparamos para Agosto:

No dia 09 de Agosto de 2023 aconteceu no auditório do Sindilav o curso gratuito de Primeiros Socorros para todos os filiados ao Sindilav. Todas as lavanderias do Estado podiam participar. O curso fornece conhecimentos e habilidades essenciais para

ajudar uma pessoa que esteja passando por uma situação crítica de saúde até que a assistência médica profissional chegue ao local. Habilidade valiosa para qualquer pessoa, independentemente da profissão ou área de atuação, pois nos torna cidadãos mais preparados e responsáveis para lidar com emergências de saúde.

Nossos cursos são gratuitos para AS LAVANDERIAS ASSOCIADAS AO SINDILAV. Fique por dentro da agenda de cursos e eventos! Acesse o link www.sindilav.com.br/agenda e aproveite para atualizar conhecimentos sobre lavanderias.



Como um jovem transformou uma lavanderia em Nova York um negócio de 150 milhões de dólares

Aos 19 anos, Yaakoub Hijazi abandonou a faculdade para salvar o legado de seu pai



Yaakoub Hijazi. Crédito: Tim Pannell para Forbes

A “Star Laundry” é uma lavanderia que foi transformada de um negócio à beira da falência em um negócio de sucesso com um valor hoje estimado de 150 milhões de dólares. O protagonista dessa história é um jovem empreendedor chamado Yaakoub Hijazi. Na época da empreitada tinha apenas 19 anos. A trajetória do empreendedor começou quando ele assumiu a administração da “Star Laundry” em um momento crítico, quando a empresa estava enfrentando dificuldades financeiras e problemas operacionais. Em vez de desistir, o jovem empreendedor viu uma oportunidade de mudar o rumo da empresa e transformá-la em algo grandioso.

“Eu não queria que o nome do meu pai fosse manchado”, diz Yaakoub Hijazi, presidente da Star Laundry, sediada em Paterson, Nova Jersey. Quando seu pai, Youssef, morreu em 2011, quatro meses depois de ser diagnosticado com câncer de pulmão, Hijazi era um estudante de 19 anos na Montclair State University. Ele logo entendeu que o serviço de lavagem de US\$4 milhões (em vendas) de seu pai estava à beira do colapso. “Quando você vai à falência, seu nome é destruído”, diz ele.

Hijazi abandonou a universidade para resgatar a Star Laundry. “Joguei meus livros fora, o que foi um pouco exagerado e disse à minha mãe que não tinha volta.”

O jovem apareceu na FORBES Under 30 em 2020 na categoria Manufatura e Indústria. Ele não apenas protegeu o legado de seu pai como transformou o negócio em uma potência entre as lavanderias de hotéis de Nova York.

Com base nas estimativas da FORBES em 2020, a lavanderia era na época responsável por até 40% da roupa de cama e banho dos hotéis nova-iorquinos, volume que gera uma receita de cerca de US\$70 milhões. Ao somar outros empreendimentos de Hijazi, como imóveis em Nova Jersey e manufatura de roupas em Benin, na África, a receita anual de seu grupo é próxima a US\$120 milhões.

Em Nova York, Lavanderia é um negócio cruel, os preços variam entre US\$ 0,60 e US\$ 0,90 por quilo de roupa. A redução nos preços, alimentada pela esperança de ganhar participação de mercado, é desenfreada. Os tropeços são muitos. A Prestige

Industries, que já foi a maior concorrente de Hijazi, entrou com o pedido de falência em 2017.

“Todo o mercado está lutando pelos mesmos 200 hotéis. Vimos alguns de nossos concorrentes fazendo lances abaixo de US\$ 0,54 ou US\$ 0,56 - o que é loucura.”, diz Sang Cho, CEO da Prestige até 2012.

Hijazi, dono de 100% da Star Laundry, atraiu clientes com a estratégia de se colocar pessoalmente de plantão a partir das 3h30 e com a implementação de taxas de intervalo médio-alto para atrair hotéis e, ao mesmo tempo, manter a lucratividade.

“Nossa estratégia de vendas é a qualidade, é por isso que não temos vendedores”, diz ele.

Em uma visita feita em novembro de 2020 à sede em Paterson, Hijazi exibiu um de seus quatro tambores de lavagem. As roupas de cama sujas chegam em caixotes de 360 quilos com o rótulo “Star Laundry Baba Joe 1948-2011”, endereçadas ao pai do empreendedor. Em seguida, cargas de 60 quilos passam por módulos que limpam a sujeira com água a 82°C e reforçam as cores com uma combinação de peróxido de hidrogênio e até 11 outros produtos químicos. Compartimentos separados em cada tambor e um código gerado por computador permitem que as roupas de cama de vários hotéis sejam lavadas ao mesmo tempo.

A empresa enfrentou uma contração de caixa, dívidas com o serviço de esgoto e impostos e multas da Administração Federal de Segurança e Saúde Ocupacional. Hijazi pegou um empréstimo de US\$300 mil para colocar tudo em dia, abandonou o negócio de lavagem a seco e contratou um consultor da OSHA para resolver problemas de segurança.

“Quando você tem 19 anos, as pessoas não ouvem o que você diz”, lembra.

Ao assumir, Hijazi foi bombardeado por todos os lados por suas ideias inovadoras. O empreendedor usou sua juventude como estratégia de venda ao entrar em contato com os hotéis. Ele fechou negócio com o DoubleTree da Lexington, em 2012, e, em seguida, conseguiu a conta de outras propriedades, o que inclui o Westin Times Square.

“Os hotéis perceberam que estavam cortando custos e recebendo serviços ruins.”, comenta.

Outro ponto chave para o sucesso da “Star Laundry” foi o foco na sustentabilidade. O empreendedor introduziu práticas ecológicas, como o uso responsável de recursos naturais, produtos de limpeza menos agressivos ao meio ambiente e a redução do desperdício.

Don Fraser, executivo do setor de hotelaria de longa data que administrava os hotéis Park Central e WestHouse, contratou a Star em 2016 para cuidar de seus quase 2,5 milhões de quilos de roupas por ano.

“Ele era, não quero dizer exigente, mas muito seletivo em relação aos hotéis que atendia”, diz Fraser.

Embora localizado em Nova Jersey, Hijazi focava em hotéis grandes e luxuosos em Manhattan, onde as taxas de ocupação eram altas e constantes. Isso ajudou a isolá-lo das pressões sobre os preços e a criar eficiência logística.

A ênfase na qualidade dos serviços prestados e no atendimento ao cliente foi um dos principais pilares da transformação da empresa. O empreendedor investiu na capacitação da equipe e no estabelecimento de uma cultura organizacional voltada para a excelência.

Com dedicação, visão estratégica e muito trabalho, o empreendedor conseguiu posicionar a “Star Laundry” como uma referência no setor de lavanderias, ganhando a confiança dos clientes e conquistando um crescimento significativo nos negócios. A história da “Star Laundry” é um exemplo inspirador de como a determinação, inovação e foco na sustentabilidade podem transformar um negócio em dificuldades em uma empresa próspera e bem-sucedida.

Atualmente Star Laundry lidera o setor, afirma atender 90% de todos os hotéis da cidade de Nova York, incluindo as filiais Hilton, Marriott, Sheraton e Highgate.

Com um valor superior a US\$150 milhões e um exército de 400 funcionários, a empresa de alto crescimento também está passando por uma expansão massiva, investiu em um trabalho de redesign de marca seguindo a estratégia de crescimento alinhando posicionamento e branding para acompanhar essa trajetória.

Fonte: Forbes under 30ths e Prolific North

Turnaround, dê a volta por cima!

Recalcule a rota do negócio e retome o caminho do crescimento

As oscilações na economia brasileira – e, consequentemente, na capacidade de consumo das famílias – ainda provocam reflexos no desempenho das vendas do comércio e na contratação de serviços. Não por acaso, o número de pedidos de recuperação judicial, em maio de 2023, mais que dobrou (105,2%) em relação ao mesmo período do ano passado, segundo dados da Serasa Experian.

Diante de um cenário incerto, é comum que as empresas atribuam as dificuldades financeiras apenas ao cenário macro, ou seja, às situações do País e do mercado. Entretanto, muitas vezes, o caminho da retomada é resolver problemas internos de gestão.

No mundo dos negócios, tem crescido o conceito de turnaround – termo em inglês que se refere ao processo de reformulação pelo qual empresas em crise precisam passar –, que permite aos gestores identificar todos os motivos que levaram o negócio à crise e busca um diagnóstico para retomar o crescimento, de forma sustentável.

Muitas podem ser as causas do declínio de uma empresa. Dessa forma, o gestor deve verificar todas as lacunas internas e externas que minam o crescimento das vendas, com o objetivo de encontrar ações efetivas que resultem em aumento de receitas.

ENVOLVIMENTO DE TODOS

Para o sucesso da operação, é fundamental que haja o apoio dos proprietários, acionistas (se houver) e parceiros-chave do negócio (como fornecedores, bancos e investidores). Juntos, todos serão capazes de realizar uma avaliação completa da situação da empre-

sa, incluindo a capacidade de levantar recursos no curto prazo para financiar o plano de recuperação e a mensuração do risco de o negócio ir à falência se nada for feito.

Além disso, será possível enxergar os pontos fortes do empreendimento que podem servir de diferencial para o sucesso do plano – como ampla base de clientes e vantagens competitivas em comparação aos concorrentes (posse de patentes, marca reconhecida, entre outros).

Também é importante prever situações com potencial de atrapalhar a reformulação da empresa, bem como definir o tempo necessário para que o empresário comece a perceber os resultados das mudanças.

DECISÕES AMARGAS

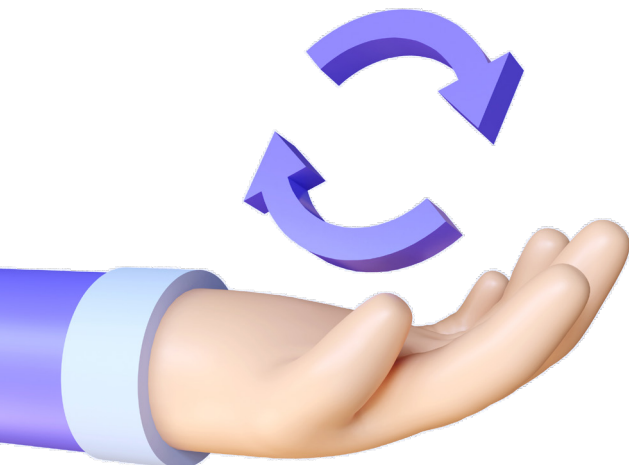
Mudanças, em geral, são difíceis de fazer e exigem enorme esforço para alterar o destino da empresa em crise. Trocas na alta gestão do negócio podem ser necessárias para resolver os problemas com todas as partes que, talvez, não se adaptariam ao novo modelo da empresa – além da redução no quadro de funcionários.

Outro fator decisivo para o sucesso do plano é o tempo de resposta. Quanto antes a empresa identificar os problemas – como queda nas receitas, aumento desproporcional nos custos, baixo retorno nos investimentos, perda de clientes, aumento no endividamento, elevação na rotatividade dos funcionários, fracasso no lançamento de novos produtos, entre outros fatores –, maiores serão as chances de um plano de turnaround ser implementado com sucesso.

Manter os funcionários remanescentes informados sobre os planos da companhia, por meio de comunicados, trará tranquilidade e comprometimento para que esses profissionais permaneçam motivados e prontos para ajudar. As contratações de uma consultoria especializada e de novos colaboradores também devem ser avaliadas, principalmente em empresas familiares, que geralmente sofrem com vícios de gestão e vínculos pessoais.

Para que um plano de turnaround seja eficaz, um planejamento estratégico é fundamental, uma vez que este não se restringe a renegociação de dívidas ou mudanças na diretoria. Ele também envolve todas as áreas e os processos da empresa. Logo no início do plano, deve haver grandes esforços gerenciais e da equipe para ações que reforcem o caixa da empresa a fim de que, depois, sejam implementadas as medidas que sustentarão o crescimento da empresa no longo prazo.

Fonte: Fecomércio



Você sabe como gerenciar os colaboradores afastados pelo INSS?

Entenda agora.

O afastamento previdenciário dos empregados perante o INSS é um dos temas que mais geram insegurança para o RH, principalmente quando existe a intenção de uma empresa manter o status do benefício previdenciário atualizado.

Sobre este assunto é importante deixar claro que os primeiros 15 (quinze) dias de afastamento são custeados pela empresa, ou seja, somente após o 16º dia o empregado deve ser orientado a entrar com o pedido de benefício previdenciário.

Após a análise prévia do pedido, o INSS verificará se o colaborador possui ou não incapacidade para o exercício da atividade profissional.

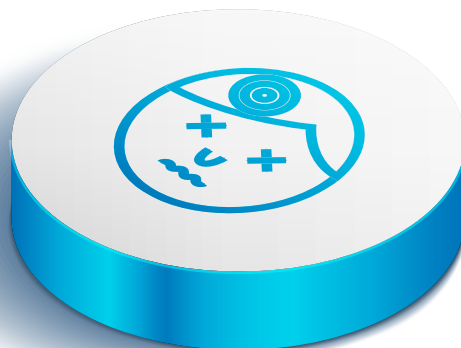
Sendo reconhecida a incapacidade, além do pedido de auxílio doença ser deferido será determinado o período de concessão do benefício.

Próximo ao termo final, permanecendo a incapacidade, cumpre esclarecer que o empregado poderá apresentar o pedido de prorrogação ou recurso contra a decisão administrativa que determinou a alta médica.

Em ambos os casos o empregado não poderá retornar ao ambiente de trabalho, vez que permanece na discussão acerca da incapacidade profissional para o exercício da atividade.

É exatamente neste processo, em que o empregado fica aguardando a decisão sobre a impugnação, que as empresas acabam perdendo o controle do status do benefício previdenciário, não sabendo ao certo se o empregado está ou não apto para retornar para o ambiente de trabalho.

Em 2022 foi publicada a Portaria DIRBEN/INSS nº 1.012.22 que autoriza a consulta pelas empresas das decisões administrativas de benefícios previdenciários requeridos por seus empregados, sendo resguardada apenas as informações sigilosas.



A consulta poderá ser feita através do site do INSS (www.gov.br/inss), no entanto é necessária a realização de um cadastro prévio na Receita Federal, cujo acesso poderá ser realizado através do seguinte endereço eletrônico: <https://www.gov.br/inss/pt-br/saiba-mais/empresas/consulta-beneficios-por-incapacidade-exclusivo-para-empresas>.

Após a consulta, caso a empresa verifique que o empregado recebeu a alta médica previdenciária, recomendamos que seja encaminhado um telegrama com aviso de recebimento para a residência do mesmo solicitando o retorno às atividades profissionais, sob pena das faltas serem consideradas injustificadas.

No retorno, importante frisar que, se o afastamento previdenciário ocorrer por período igual ou superior a 30 (trinta) dias, seja por motivo de acidente ou doença, vinculado ao trabalho ou não, se faz necessário o exame de retorno realizado pelo médico do trabalho, a fim de verificar se de fato o empregado possui condições para retornar ao ambiente de trabalho. O retorno, neste caso, somente pode ocorrer após o atestado de saúde ocupacional determiná-lo como apto ao retorno, caso contrário, deverá ser determinada nova análise do médico especialista e eventual necessidade de novo afastamento (devendo nesse caso ser seguido, novamente, todo o trâmite apontado no presente artigo).

Fonte: Duarte e Tonetti Advogados



Para mais detalhes busque nossa assessoria jurídica. Todos os filiados do sindicato podem usufruir de consultas jurídicas gratuitas oferecidas pelos escritórios de advocacia parceiros do Sindilav. Associados premium contam também com a defesa e o acompanhamento nos processos judiciais.

Construindo redes duradouras

Presidente Larocca esteve presente na inauguração da nova sede da GOSP (Grande Oriente de São Paulo)



José Carlos Larocca, Felício Ramuth (vice-governador de São Paulo), Everth Bonavolontá (vice-presidente do Sindilav) e Othon Barcellos (presidente da Anel)

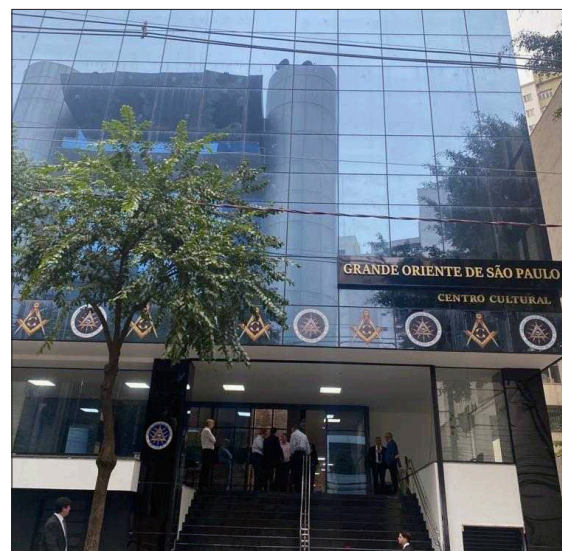
No dia 29 de julho, convidado pelo Vice-Presidente do Sindilav, Everth Bonavolontá, o Presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, compareceu ao evento de inauguração da nova sede da GOSP (Maçonaria), na cidade de São Paulo.

O Presidente Larocca interagiu com o Vice-Governador do Estado de São Paulo, Felício Ramuth (PSD), e com o Presidente do PSD, Deputado Gilberto Kassab. O relacionamento com a GOSP é importante pois promove uma série de valores filosóficos, como liberdade, igualdade, fraternidade, moralidade

e autodesenvolvimento. A organização maçônica busca um caminho de autotransformação e autodescoberta, envolvendo seus membros em discussões significativas, atividades sociais, reuniões e eventos que geram contatos valiosos para o grupo de empreendedores da nossa classe.



Participantes durante a cerimônia de inauguração



Fachada do prédio. Crédito: Grupo Sul News

Está por dentro do debate da Reforma Tributária?

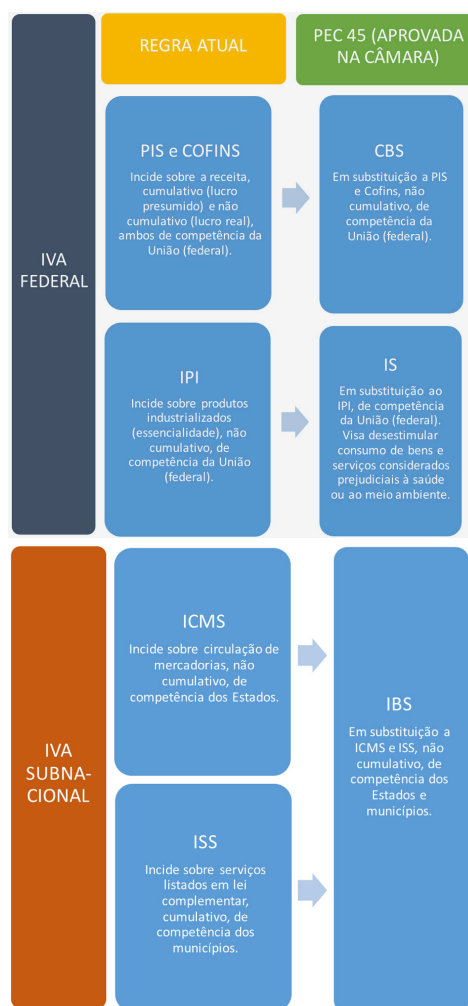
Saiba agora o posicionamento do Sindilav.

Mais de um terço (36%) dos brasileiros nem sequer ouviu falar sobre o debate da Reforma Tributária, segundo pesquisa do Instituto Idea. Também, desconhecem os aspectos do parecer definitivo acerca da Proposta de Emenda Constitucional (PEC) 45/2019, elaborada pelo Grupo de Trabalho (GT) que trata da medida na Câmara dos Deputados. Esses dados acendem uma luz de alerta no País, pois os desdobramentos da reformulação do sistema tributário vão impactar todos – e muitos poderão ser prejudicados pela unificação das alíquotas dos impostos, como o setor de serviços.

O Governo está prestes a aprovar a Reforma Tributária, medida que impactará negativamente o setor de serviços como um todo, e as empresas de lavanderia especialmente. Com a unificação de impostos, prevista pela PEC 45/2019, para a instituição do IVA Subnacional, as empresas do setor de serviços necessitam de um tratamento diferenciado, a fim de evitar que a nova alíquota seja fixada de maneira a promover iminente aumento da carga tributária para o setor que mais emprega no país. O SINDILAV está agindo em cooperação com a FECOMERCIO SP, cuja diretoria e corpo jurídico se encontram em Brasília, pressionando o Poder Público. Compartilhe essa matéria em seus grupos para que todos possam acompanhar as resoluções deste tema.

Para facilitar a compreensão e comparar o cenário atual com o sistema proposto pela PEC 45, a assessoria jurídica da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) elaborou uma tabela com os principais pontos. É importante destacar que o texto aprovado pela Câmara dos Deputados atende, parcialmente, às demandas da FecomercioSP.

Por isso, a Entidade continuará trabalhando no Congresso Nacional – agora, no Senado Federal – a fim de que haja ampliação do debate, inclusive com a absorção dos pontos positivos de outras propostas, como a PEC 46/2022, de autoria do senador Oriovisto Guimarães (Podemos/PR), que busca melhorar o ambiente de negócios sem aumentar a carga tributária em nenhum setor.



CLIQUE E CONFIRA A TABELA COMPLETA

Expediente

Boletim Informativo do Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 – 11º andar – cj. 111 a 113 – Cep 04531-090 – São Paulo – SP – Tel./Fax: (11) 3078 8466
www.sindilav.com.br – e-mail: sindilav@sindilav.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: José Carlos Larocca
Vice-presidente: Everth Alves Bonavolontá
Assessor da Diretoria: Marco Antonio Pires Fernandes

Redação: **Susane V. Almeida**

Periodicidade: **Bimestral**

Projeto gráfico:
Occa branding & design
www.occa.com.br