



Sindilav: 78 anos de lutas e conquistas

Completamos mais um ano defendendo os interesses do setor de lavanderias.

No dia 15 de maio de 2019, o Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo (Sindilav) completa 78 anos de existência. Ao longo de todo esse tempo, o Sindilav cresceu, passou a representar cada vez mais cidades do estado e, hoje, está em mais de 600 municípios. Tanta responsabilidade caminha junto com a dedicação, o compromisso, as lutas e as conquistas do sindicato. E foram tantas vitórias, melhorias para o setor e desafios superados, que vamos relembrar alguns deles aqui, neste texto.

Em um momento em que nossa economia começa a dar sinais de melhora, nada mais motivador do que olhar para trás e ver tudo o que já foi conquistado. Mas tudo isso, evidentemente, sem esquecer do presente e do futuro. Afinal, temos o que comemorar, mas sempre haverá muito o que fazer.

CURSOS GRATUITOS E OUTROS BENEFÍCIOS PARA FILIADOS E ASSOCIADOS

Uma das prioridades do Sindilav, ao longo de seus 78 anos, sempre foi o desenvolvimento profissional do setor de lavanderias e de seus colaboradores. E uma grande conquista para o segmento, sem dúvida alguma, foi a oferta de uma agenda anual de cursos gratuitos, oferecidos pelo Sindilav. Alguns são exigidos pelo Ministério do Trabalho, outros são fundamentais para qualquer tipo de lavanderia. Os participantes, como parte do treinamento, recebem material didático também gratuito e certificado. Além dos cursos, o Sindilav também firmou parcerias com diversas instituições, profissionais liberais e empresas privadas. O resultado disso são descontos em cursos profissionalizantes e faculdades, assessoria jurídica gratuita, lazer e saúde aos seus filiados e associados, entre vários outros benefícios.

PESQUISAS QUE ATUALIZARAM O CONHECIMENTO DO SETOR

Nada melhor do que conhecer a fundo o seu cliente e atualizar os seus conhecimentos, não é verdade? Preocupado com isso, o Sindilav realizou, nesta década, pesquisas referentes aos hábitos dos consumidores de lavanderias, o que auxiliou os empresários do

setor a compreenderem melhor as expectativas de seus clientes. Por meio dessa iniciativa, foi possível uma adequação à realidade do mercado para a conquista de novos negócios.

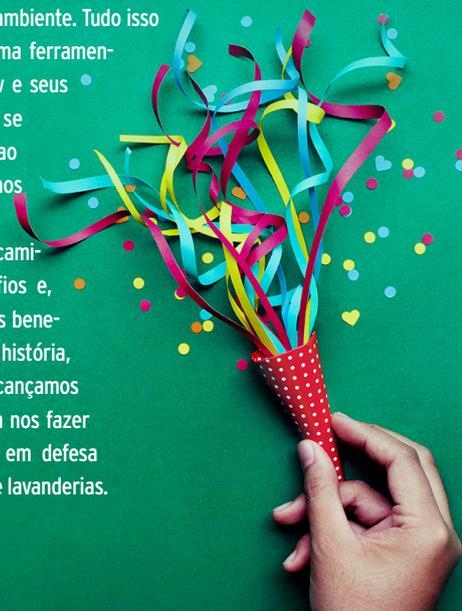
PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO E PREMIAÇÕES

Em parceria com a Anel, o Sindilav criou em 2011 o Programa de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança em Lavanderias, para conceder o Selo de Qualidade e Sustentabilidade para Lavanderias. Esse selo está disponível em três modalidades (ouro, prata e bronze) e atesta a eficiência dos serviços prestados pelo estabelecimento certificado, no que diz respeito ao atendimento, qualidade e economia nos processos de trabalho. Devido a esse projeto, o Sindilav recebeu o Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade, concedido pela Fecomercio/SP, e foi destaque no Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS).

COMUNICAÇÃO SEMPRE EFICIENTE

Por acreditar que se trata de uma ferramenta essencial e um ponto-chave para o diálogo transparente, que esclarece a real importância do segmento para o país, o Sindilav investe em comunicação. A Convenção Coletiva de Trabalho, firmada anualmente com o Sintralav, por exemplo, ajuda a manter um diálogo sempre aberto, para que juntas as instituições busquem os melhores acordos para as respectivas partes. Outro bom exemplo são as campanhas de estímulo ao uso das lavanderias. A última delas, realizada em 2015, com o tema "Use Lavanderia", foi divulgada em diversas mídias e reproduzida em materiais que contemplavam não só a importância das lavanderias para a economia e para a sociedade brasileira, mas também os benefícios para o dia a dia do consumidor e para o meio ambiente. Tudo isso sem falar do Sindilav Notícias, uma ferramenta já consolidada entre o Sindilav e seus públicos desde 1992, que vem se atualizando e se modernizando ao longo do tempo, atuando agora nos canais online.

E assim o Sindilav segue sua caminhada, forte, vencendo os desafios e, ao mesmo tempo, trazendo tantos benefícios para o setor. Que a nossa história, nossas conquistas e tudo o que alcançamos até hoje sejam instrumentos para nos fazer seguir adiante, sempre atuando em defesa dos interesses dos empresários de lavanderias.



Sindilav comemora 78 anos de serviços prestados ao setor de lavanderias no Estado de São Paulo



O Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo (Sindilav) está completando 78 anos. Fundado em São Paulo, em 15 de maio 1941, representa hoje mais de 5.000 lavanderias, em 611 municípios do Estado.

Tendo como foco os empresários do segmento de lavanderia, atua de forma a contribuir para a constante modernização do setor, reduzindo os custos administrativos, colaborando para o aperfeiçoamento profissional dos funcionários e a atualização tecnológica da operação.

Outra busca é o permanente diálogo entre capital e trabalho; com isso, conseguiu inúmeras conquistas sociais para as lavanderias e seus funcionários. Essa postura, sempre adotada por todos que comandaram a entidade durante esses 78 anos de existência, continua sendo mantida por seu atual presidente, José Carlos Larocca, no comando do Sindilav há 18 anos. Sob seu comando, o sindicato assumiu uma postura mais ativa e empresarial, adequada aos tempos globalizados. “Temos um sindicato forte e atuante que sempre terá condições de conquistar melhorias para a categoria que representa”, conta o presidente.

Algumas dessas importantes conquistas foram a inclusão das lavanderias no Supersimples, evitando o aumento da carga tributária e contribuindo para um melhor resultado financeiro, e a elaboração do manual prático para lavanderias de acordo com o Código de Defesa do Consumidor, indicando procedimentos para a prevenção de reclamação dos clientes.

Também tivemos a autorização, junto ao DSV, para que caminhões de lavanderias hospitalares continuem circulando livremente nas áreas restritas e a criação de três campanhas de impacto para divulgação de todos os segmentos de lavanderia;

doméstico, decoração, hospitalar, industrial e jeans – mostrando como as lavanderias economizam água e energia elétrica, tornando os serviços acessíveis e mostrando como as roupas são conservadas por mais tempo. “A última campanha, denominada ‘Use Lavanderia’, teve seu maior impacto em relação à conscientização da população sobre os benefícios propiciados pelas lavanderias, que incluem, a preservação da natureza”, afirma o presidente José Carlos Larocca.

Ainda segundo Larocca, dentre os ideais traçados pelo Sindilav, estão, prioritariamente, o incentivo à melhoria técnica e o fortalecimento econômico do setor, além da promoção ao aumento da utilização de serviços de lavanderia. “Queremos reforçar junto ao consumidor final a percepção de que as lavanderias podem ajudá-lo de maneira prática e econômica, tarefa não muito fácil, em um país onde apenas 4% da população economicamente ativa utiliza esse tipo de serviço”, analisa.

“O Sindilav continuará defendendo os interesses da categoria, buscando aprovação de leis importantes para seus associados e investindo na profissionalização e modernização cada vez maior do setor. Queremos conquistar novos consumidores e deixá-los sempre satisfeitos com os serviços de lavanderia”, finaliza Larocca.

Agradecemos a todos que fizeram e fazem parte de nossa história, que ajudaram e ajudam a construir um sindicato forte, íntegro e cheio de vida. Aos empresários de lavanderia, parceiros, que nos ajudam a cumprir nossa missão, esta data também é sua, porque juntos conseguimos muito mais!

José Carlos Larocca
Presidente do Sindilav

Excelência no Atendimento

Sindilav inicia 2019 com vários cursos já realizados.



Cursos realizados em 2019

O Sindilav, na gestão do presidente José Carlos Larocca, tem a constante preocupação de levar conhecimento e qualificação para os trabalhadores de lavanderias situadas na base territorial do sindicato. Para isso, oferece cursos abordando os mais variados temas, todos muito relevantes para o bom funcionamento e gestão das empresas de lavanderia.

No mês de março, foi realizado o curso denominado **“Excelência no Atendimento”**, que abordou os seguintes temas: os sete pecados no atendimento; as mudanças nos clientes; os cinco elementos do sucesso; e os mandamentos do atendimento excelente. O curso se destinou a atendentes, supervisores, gerentes e proprietários de lavanderias.

A palestrante, Francisca Bruzzi, bastante capacitada, é empresária de lavanderia, recebeu o troféu Top of Mind no segmento de lavanderias do município de Cotia e Granja Viana, em São Paulo, por cinco anos seguidos.

O curso, que contou com 22 participantes, foi um sucesso total. Veja os comentários de alguns participantes que preencheram a Avaliação de Treinamento:

“O curso foi de grande ajuda, principalmente para correção de algumas posturas em servir e se apresentar ao cliente. Estou animada para colocar em prática o que aprendi”.

“Gostei do treinamento. Estou começando agora na área de lavanderia e estou buscando conhecimento e treinamento. Por isso, foi muito bom ouvir conselhos e experiências”.

“Gostei bastante. Descobri coisas que não fazia ideia. Ela explicou tão bem que eu nem precisei fazer perguntas. São coisas do dia a dia que eu precisava saber, pois são essenciais na lavanderia. Um curso rápido, mas muito esclarecedor”.

MAIS QUATRO CURSOS EM ABRIL

No mês de abril, o Sindilav seguiu com sua agenda de cursos e realizou mais quatro eventos, todos de bastante relevância para o trabalho nas lavanderias. A RRT Treinamentos esteve à frente de dois workshops, falando aos participantes sobre **“Gestão orientada a resultados”**, no dia 11; e sobre **Gestão Financeira**, no dia 24.

Já no dia 17, foi a vez do escritório de advocacia Duarte e Tonetti Advogados abordar um importante tema neste ano: **“Tendências Trabalhistas para 2019”**. Para fechar o mês, no dia 25, foi realizado o curso **“Prevenção e Combate a Incêndios”**, com Asserel.

Para saber quais são os próximos cursos a serem realizados e fazer a sua inscrição, acesse: www.sindilav.com.br/agenda.

Larocca participa de evento sobre desenvolvimento econômico do Estado de São Paulo

Tema foi abordado durante reunião plenária realizada na FecomercioSP.



À esquerda Patrícia Ellen da Silva e José Carlos Larocca. À direita Walter Ihoshi, Larocca e Adriana Flosi

No dia 25 de fevereiro deste ano, foi realizada uma reunião plenária na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). Participaram do evento a secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Patrícia Ellen da Silva; o presidente da Junta Comercial do Estado de São Paulo, Walter Ihoshi, e a vice-presidente da instituição, Adriana Flosi.

Durante a reunião plenária, a secretária Patrícia Ellen da Silva destacou que sua secretaria trabalha para promover o desenvolvimento econômico sustentável, aprimorar os ensinos superior, técnico e de graduação tecnológica e estimular a inovação no Estado de São Paulo. Para isso, desenvolve políticas públicas voltadas à geração de emprego e renda e ao aumento do empre-

endedorismo e da competitividade do setor produtivo.

Ainda de acordo com a secretária, a pasta tem como seus principais eixos de atuação a atração de novos investimentos nacionais e internacionais para o estado, ações em ciência, tecnologia e inovação, implantação de parques tecnológicos e iniciativas de fomento. Além disso, também fortalece o apoio ao micro e pequeno empreendedor.

Presente ao evento, o presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, participou ativamente dos debates. Inclusive, solicitou à secretária Patrícia Ellen da Silva maior agilidade para que os micro e pequenos empreendimentos, do segmento de lavanderias, consigam empréstimos para se desenvolver.

4 dicas para ajudar a manter a saúde do empreendedor

Administrar uma empresa não é tarefa fácil, principalmente quando não se está com a saúde em dia.

No mundo dos negócios, um assunto delicado e muito pouco falado por empreendedores e pelo público em geral é o alto índice de problemas de saúde mental que atingem o empresário. O estilo de vida do empreendedor - repleto de preocupações, estresse e outros sentimentos - parece o tornar mais suscetível a transtornos como depressão, ansiedade, bipolaridade, alcoolismo e drogas, entre outros.

Em primeiro lugar, antes de qualquer dica, o indivíduo que está com depressão ou com alguma outra doença mental deve procurar imediatamente tratamento médico. Esses males devem ser encarados de forma séria e urgente, pois o empreendedor que não está com a saúde em dia, certamente, não poderá contribuir tanto para o sucesso da empresa.

Acompanhe a seguir quatro dicas para enfrentar a rotina estressante que pode envolver a gestão de um empreendimento.

1. TENHA CONFIANÇA EM SI E NA SUA EQUIPE

Centralizar todas as atividades do negócio só vai te deixar mais estressado e prejudicar sua saúde - além de você ainda não dar conta de tudo. Exatamente por isso, ter confiança em outros profissionais, preparando-os para assumirem funções de liderança, te ajudará a fazer uma gestão mais bem-sucedida.

Sabemos que, de fato, não é fácil deixar outras pessoas assumirem responsabilidades dentro da empresa. Sempre fica aquela sensação de perda de controle de determinada área do negócio. Contudo, é preciso entender que não existe sucesso quando se faz tudo sozinho.

Portanto, confie no seu trabalho, na sua capacidade de identificar outras lideranças e transfira responsabilidades. Sua saúde agradece!

2. NÃO SE COMPARE A OUTROS EMPREENDEDORES

Na sociedade em que vivemos, é muito comum acessarmos nossas redes sociais e vermos pessoas felizes o tempo todo, postando sempre fotos que retratam momentos alegres da vida. Empreendedores famosos e celebridades compartilham frases de sabedoria, nos passando a impressão de que todos são muito

mais ricos, felizes e melhores do que nós. Não se deixe levar por isso.

Procure manter uma certa distância de tudo o que chama a atenção demais e tira o foco dos seus objetivos. Sabemos que pode ser muito bom ter ídolos e outras pessoas que admiramos, mas ser empreendedor é ser independente, é ser único.

Portanto, não deprecie suas conquistas, por menores que possam parecer. Ficar se comparando a outros empresários (de sucesso ou não) só vai tirar o foco de seus objetivos e te fazer perder um tempo precioso. Pense nisso.

3. TENHA UM HOBBY

Você não precisa e não deve ser empreendedor 24 horas por dia. É claro que estar à frente de um negócio requer muita dedicação, mas nem por isso precisamos abrir mão de atividades que nos façam distrair e relaxar um pouco.

Por isso, é extremamente importante ter um hobby, praticar alguma atividade que nos faça desligar, por algumas horas, o pensamento de assuntos relacionados à empresa. Exercícios físicos são incríveis, pois contribuem para a melhoria da nossa saúde, além de fazer com que nos tornemos empreendedores melhores.

Outras atividades como aprender a tocar um instrumento, falar um novo idioma ou até mesmo jogar videogame também são ótimas, pois mantêm a nossa cabeça estimulada. Independentemente do que escolher, não deixe de praticar. Você perceberá os bons resultados disso no dia a dia da empresa.

4. CONTE COM A AJUDA DE UM MENTOR

Em certos momentos na rotina de um empreendimento, o gestor pode se ver esgotado, achando que chegou ao seu limite. Nessas ocasiões, poder contar com a ajuda de um mentor, um profissional que já passou por situações semelhantes, é fundamental para reunir forças e seguir a caminhada.

Você certamente se sentirá mais livre e leve ao compartilhar angústias e dificuldades com quem já vivenciou tudo isso. Portanto, quando esses momentos surgirem em sua vida, não tenha vergonha de pedir ajuda e encontrar um mentor para chamar de seu.

Como falamos no início deste texto, é preciso sempre procurar auxílio médico ao sinal de qualquer problema de saúde mental. Contudo, com as dicas que você acabou de ver, é possível uma vida muito mais saudável.

Dedicar um tempo para você e cuidar de sua saúde não pode e nem deve ser encarado como egoísmo, mas sim como algo essencial para o sucesso da empresa.

Fonte: <https://bit.ly/2LOdJ11>

A importância do feedback na performance da equipe

Entenda como funcionam e quando devem ser aplicados os feedbacks positivos e construtivos.

Muitas vezes tratado equivocadamente como algo desagradável e desconfortável a ser feito, em que necessariamente alguém sairá perdendo, o feedback é uma importante ferramenta no ambiente corporativo. Quando bem aplicado, esse valioso instrumento fortalece as relações profissionais e reforça a confiança entre as pessoas envolvidas.

No entanto, é fundamental que o gestor compreenda as diferenças e saiba quando e como utilizar os feedbacks positivos e construtivos. Neste texto, falaremos um pouco mais sobre isso, destacando como o feedback pode influenciar na performance da equipe.

FEEDBACK POSITIVO

Muitas vezes deixado de lado ou realizado de maneira equivocada, o feedback positivo é uma importante ferramenta para o engajamento de funcionários. A cada boa ação ou desempenho de destaque de um profissional, é fundamental que o gestor reconheça essa prática e, dependendo da situação, a torne pública, destacando a necessidade de os demais colaboradores também atingirem performance semelhante.

Esse processo de reconhecimento tem enorme importância na relação entre gestor e funcionário. Por meio desse procedimento, o administrador cria uma espécie de crédito, fazendo com que o colaborador esteja mais receptível quando surgir a necessidade de um feedback construtivo, como veremos a seguir.

FEEDBACK CONSTRUTIVO

Diferentemente do que ocorre no feedback positivo, no construtivo há a necessidade de se corrigir alguma ação, comportamento, atitude ou desempenho. São diversas as situações em que isso pode acontecer, como falta de pontualidade, conflitos, dificuldade em atingir metas, entre outras.

Dessa forma, percebemos que, ao contrário do feedback positivo - que é muito simples de ser dado -, o construtivo exige certa preparação do gestor, para que tudo ocorra de forma tranquila e,

como o próprio nome diz, construtiva. Veja algumas dicas para dar um bom feedback nessas situações:

- atente-se ao local em que o feedback será dado: prepare um ambiente reservado, confortável e sem interrupções. Isso ajudará na qualidade da conversa;
- comece a conversa de maneira tranquila: deixe claro que o foco do que será falado está no futuro e tem como base o aprimoramento e o desenvolvimento do colaborador e da equipe. Nesse momento, algumas qualidades desse funcionário podem ser ditas, no sentido de abrir a sua escuta e tornar a conversa mais tranquila;
- saiba administrar suas emoções: caso a situação tenha impactado o seu emocional, certifique-se de que está calmo para realizar o procedimento;
- procure detalhar a situação ideal: diga claramente como deveria ser a atitude do colaborador na ocasião;
- analise o entendimento do colaborador: tenha certeza de que ele entendeu o que deve ser feito, perguntando: como então, nessas ocasiões, você pretende agir? Dependendo da resposta, alinhe melhor suas instruções;
- elabore, junto com o funcionário, um plano de ação: solicite que o colaborador proponha um plano para atingir os resultados esperados. Na sequência, monitore a sua evolução destacando positivamente os avanços e corrigindo possíveis falhas que surgirem.

O relacionamento entre a gestão de uma empresa e seus funcionários deve ser o mais alinhado possível, e o feedback, tanto o positivo quanto o construtivo, é a ferramenta ideal para que isso aconteça. Na prática, você perceberá o quanto a performance de sua equipe vai melhorar, resultando em importantes avanços para o negócio.

Fonte: <http://bit.ly/2UTMAuF>



Reforma da Previdência é tema de reunião plenária na FecomercioSP

Evento contou com a participação de Leonardo Rolim, secretário de Previdência Social do Ministério da Economia.



Leonardo Rolim e José Carlos Larocca

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) recebeu, no último dia 25 de março, a visita do secretário de Previdência Social do Ministério da Economia, Leonardo Rolim - que falou sobre a reforma da Previdência proposta pelo governo Jair Bolsonaro.

O secretário salientou que a regra de acesso à aposentadoria será revista, até que um projeto de lei complementar defina outros parâmetros. Isso não significa, segundo Leonardo Rolim, que o governo quer alterar algo, mas sim deixar na forma correta.

Presente ao evento, José Carlos Larocca, presidente do Sindilav, participou ativamente dos debates. Em dado momento, Larocca dirigiu a palavra ao secretário perguntando como não consta da

Previdência o fato de que os aposentados, que continuam a trabalhar depois de aposentados, continuam a pagar a Previdência. Leonardo Rolim respondeu que o fato vai ser estudado, dentre as muitas dúvidas levantadas.

O presidente do Conselho de Emprego e Relações de Trabalho da FecomercioSP, José Pastore, também participou do evento. Ele fez uma interessante palestra, analisando como as transformações no mundo do trabalho impactam o mundo sindical.

Além dele, outra importante presença foi a de José Cechin, engenheiro, economista e ministro da Previdência no governo Fernando Henrique Cardoso. Ele também participou dos debates, contribuindo com esclarecedores apertes sobre a Previdência.

Salário não é a única maneira de reter talentos

Outros tipos de benefícios e gratificações podem e devem ser utilizados para premiar colaboradores.

Quem acha que somente um ótimo salário é suficiente para manter um profissional satisfeito na empresa, é melhor rever esse pensamento. Já há algum tempo, grandes empresas e startups vêm mudando essa cultura de que o dinheiro é a única forma de recompensar funcionários, oferecendo, para isso, outros benefícios que não necessariamente integram o salário. Está na hora dos pequenos negócios também pensarem dessa forma.

É claro que um bom salário é um ótimo começo, mas, sozinho, não terá condições de reter talentos na empresa. Os profissionais da atualidade se motivam também por meio de outros benefícios e premiações, como reconhecimentos imateriais.

A seguir, listamos algumas ações que podem ser utilizadas por sua empresa para estimular e motivar equipes, sem necessariamente ter a ver com salário. Acompanhe:

- Comemorar conquistas e metas alcançadas em eventos como happy hour, aniversariantes do mês, café da manhã, viagens etc.;
- fazer com que os profissionais tenham um bom plano de carreira na empresa;
- não hesitar em distribuir elogios e fazer homenagens;
- fazer parcerias que beneficiem os profissionais da empresa e seus familiares, como descontos em farmácias, academias, creches, cursos de idiomas, bolsa parcial ou integral de estudos, vouchers de cinema/teatro/parques/shows, vale-presente etc.;
- promover reuniões periódicas para avaliar resultados obtidos;
- procurar sempre envolver colaboradores em projetos, para que eles se sintam úteis e parte importante da empresa;



- realizar, periodicamente, pesquisa de clima organizacional, para dar voz aos funcionários e avaliar pontos a serem melhorados;
- conversar individualmente com colaboradores que apresentem problemas ou dificuldades;
- incentivar e promover a participação de funcionários na busca de soluções para a empresa;
- solicitar sugestões e recompensar as melhores pelos resultados obtidos.

Um outro ponto importante é, antes de definir premiações e bonificações, fazer uma pesquisa com os colaboradores para saber que tipo de benefícios almejam. Assim, as ações se tornam mais efetivas e agradam em cheio os funcionários.

As empresas precisam se conscientizar com relação a benefícios e prêmios, pois esses não podem ser iguais para todos. Cada geração tem suas preferências e objetivos, e cabe às corporações buscarem estratégias diferentes para cada perfil.

Esperamos que tenha compreendido que salário não é a única maneira de reter talentos na empresa. Busque por alguma (ou por várias) das soluções apresentadas para implantar no seu negócio!

Fonte: <https://bit.ly/2UDB8P6>

Expediente

Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466
www.sindilav.com.br - e-mail: sindilav@sindilav.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: José Carlos Larocca
Vice-presidente: Edson Di Nardi
2º Vice-presidente: Emerson Matos de Queiroz
Diretor: Rui Sérgio Torres
Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes

Editora e jornalista responsável:
Rute Faria - MTB: 16835
 rutemariapf@gmail.com
 Periodicidade: **Bimestral**
 Projeto gráfico:
Occa branding & design
 www.occa.com.br