

# 200 EDIÇÕES

## Centenas de motivos para comemorar!

Comemoramos nesta 200ª edição o sucesso do Sindilav Notícias, que traz informações e prestação de contas para os empresários do setor de lavanderias e parceiros.

É com muita alegria que comemoramos um número tão expressivo de edições deste informativo, que traz notícias, prestação de contas e conteúdo significativo para aprimorar e enriquecer o trabalho das lavanderias do Estado de São Paulo. Desde 1992, ano em que o Sindilav Notícias foi criado, trabalhamos com dedicação para selecionar informações que possam agregar valor e utilidade ao dia a dia das lavanderias do estado. Levamos também prestação de contas e orientações aos nossos associados, informando sobre os trabalhos, reuniões, cursos e providências tomadas ao longo do bimestre, em relação à busca contínua de melhorias para o setor. O Sindilav Notícias é, sem dúvida, uma ferramenta de aproximação entre o sindicato e seus públicos. Selecionamos, a seguir, algumas das principais capas publicadas ao longo de todos esses anos.



*Capa comemorativa pelas sete décadas do Sindilav. Na mesma edição, o informativo trouxe a notícia de que o sindicato havia recebido o Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade, em razão de seu projeto Selo de Qualidade e Sustentabilidade para lavanderias, o SQS.*



*Faltando 750 dias para o início da Copa do Mundo no Brasil, o Sindilav Notícias já trazia informações pertinentes e relevantes para que seus associados aproveitassem o importante acontecimento.*



*Desde que o eSocial foi anunciado, a equipe do Sindilav trabalha para levar informações atualizadas e orientações coerentes sobre o programa para seus associados.*



*Nessa edição, o Sindilav deu destaque para a pesquisa "Hábitos de Uso de Lavanderias", encomendada exclusivamente para os associados do sindicato.*



*Nessa edição, o destaque foi para o Novo Simples. Um marco importante para o setor e uma causa muito pleiteada pelo Sindilav durante muito tempo.*



*Na edição 188, o Sindilav trouxe informações detalhadas sobre a campanha para incentivo ao uso de lavanderias. Vale a pena conferir novamente essa edição e acessar o site, que continua no ar e pode ser amplamente divulgado para seus consumidores: [www.uselavanderia.com.br](http://www.uselavanderia.com.br)*



*Na edição especial de 75 anos do Sindilav, trouxemos uma matéria especial destacando suas principais realizações e parcerias ao longo de sua trajetória.*

Essas e outras edições, na íntegra, podem ser acessadas por meio do link: [www.sindilav.com.br/noticias](http://www.sindilav.com.br/noticias)

Agradecemos a todos que nos acompanham desde sempre ou há pouco tempo. Queremos reforçar que é para vocês todo nosso esforço no sentido de selecionar e publicar as melhores notícias para o setor. Continuamos à disposição para receber sugestões, opiniões, críticas e contribuições que possam enriquecer nosso trabalho junto ao Sindilav Notícias.



EDITORIAL

## O Sindilav e as lavanderias

Há muito tempo, o Sindilav vem trabalhando para a modernização e desenvolvimento do setor de lavanderias, reduzindo custos administrativos e colaborando para o aperfeiçoamento profissional dos funcionários e a atualização tecnológica da operação.

Não fazemos distinção de empresas: se são nacionais ou multinacionais, pequenas, médias ou grandes, sejam domésticas, hospitalares, industriais ou de qualquer outro segmento, não importando também o tipo de produto que utilizem, ou o método de lavagem.

Negociamos com os sindicatos laborais procurando obter o melhor possível para as empresas, sem que seja necessário prejudicar os trabalhadores, respeitando o interesse comum de ambas as entidades.

A diretoria do Sindilav desenvolveu uma gestão cuidadosa durante seu tempo de mandato, o que resultou em reservas financeiras que nos permitem trabalhar sem sustos.

Nosso lema é trabalho e dedicação, pois também somos empresários de lavanderias. Estou na direção de uma lavanderia que existe há 68 anos e sei o quanto é difícil exercer essa profissão e o quanto ela impacta na vida das pessoas.

Em resumo, a dica é: vamos seguir em frente, pois o mercado ainda tem muito a crescer.

**José Carlos Larocca**  
Presidente do Sindilav

# Lavtech II Edição: networking e inovação tecnológica para o setor de lavanderias

Sindilav marca presença na 2ª edição da feira. O evento foi, novamente, um sucesso.



José Carlos Larocca, Rui Torres e stand do Sindilav. Fotos: Reprodução Facebook/feiralavtech

Entre os dias 22 e 24 de agosto, foi realizada a segunda edição da Feira Lavtech, no São Paulo Expo. Organizada pela NewBrand Solution e promovida pela ROFER Feiras e Eventos, a Lavtech surgiu para atender a uma necessidade latente e exclusiva do setor de lavanderias na América do Sul.

O evento é dedicado aos proprietários e funcionários de todos os segmentos – industriais, domésticos, hospitalares e hoteleiros; toalheiros; franqueadoras; lavanderias de jeans e outras especialidades; condomínios e empreendedores em geral – e é uma excelente oportunidade para conferir as tendências do setor, fazer networking e, claro, divulgar o próprio negócio.

Além de reservar um stand no evento, o Sindilav marcou presença com a participação do presidente José Carlos Larocca na abertura da feira, cortando a fita inaugural.

Larocca também mediou uma reunião com presidentes dos sindicatos de lavanderia de Minas Gerais, Rio grande do Sul e Rio de Janeiro, ocasião em que foram discutidos problemas comuns aos sindicatos patronais. Da reunião surgiu um grupo de WhatsApp, que servirá como mais um canal para troca de experiências entre esses representantes.

Nessa edição, o diretor do Sindilav Rui Sérgio Torres, que também é proprietário de lavanderias há mais de 20 anos e instrutor de cursos de gestão, coordenou o “I Workshop Tendências e Capacitação para Lavanderias”. A atividade integrou a programação da Lavtech e foi desenvolvida com o intuito de capacitar os empresários e gestores do segmento, trazendo tendências, assuntos do cotidiano e empreendedorismo no mercado de lavanderias, além de discutir a importância das entidades de classe.

Em sua palestra, Rui Torres abordou o tema: “Resiliência sob um novo ponto de vista”.

Para ele, o Lavtech é um evento que congrega fornecedores e donos de lavanderia e coloca muita informação importante à disposição. Confira seu depoimento:

*“A segunda edição da Lavtech foi um sucesso, tanto de público, com muita gente circulando pelos corredores e stands todos os dias, quanto de crítica, já que expositores, formadores de opinião e público em geral comentaram que a feira estava muito boa.*

*Considero esse evento extremamente importante para o segmento de lavanderias, mostra seu grau de profissionalismo e força, mesmo num momento de crise, e desde o início o Sindilav esteve ao lado da organização, presente com um stand, e ajudou na apresentação de conteúdo no Workshop de Tendências e Capacitação. Espero um evento ainda melhor em 2019!”*

O presidente do Sindilav também compartilha do mesmo ponto de vista; veja seu depoimento:

*“Participar da Lavtech 2017 foi muito bom para o Sindilav, já que temos o papel de contribuir para a constante modernização do setor, reduzindo os custos administrativos, colaborando para o aperfeiçoamento profissional dos funcionários e a atualização tecnológica da operação. Por isso, eventos como esse são importantes e fundamentais para que possamos otimizar nosso trabalho e cumprir, com mais agilidade, nossos objetivos.”*

O Sindilav parabeniza os organizadores do evento e reitera seu apoio para as próximas edições. Parabenizamos também os participantes que, interessados, visitaram e interagiram fazendo com que essa edição fosse, novamente, um grande sucesso!

# Larocca preside reunião na FecomercioSP

A reunião com o deputado federal Laercio Oliveira teve como objetivo o encaminhamento de dois pleitos trabalhistas.



José Carlos Larocca e Laercio Oliveira

O presidente do Sindilav José Carlos Larocca – que também é presidente do Conselho de Serviços da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) – presidiu no dia 14 de agosto uma reunião com o deputado federal Laercio Oliveira (SD/SE), também vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O encontro teve como prioridade a entrega de solicitações importantes para o setor de serviços. A primeira trata da necessidade de aprovação do Projeto de Lei nº 6986/2013, que é importante para o setor devido à ausência de regras sobre o trabalho aos domingos, aplicável às empresas prestadoras de serviços.

Se aprovada, a medida trará segurança jurídica às empresas tomadoras de serviços na utilização de mão de obra aos domingos, especialmente após a edição da Lei nº 13.429/2017, que regulamentou a contratação de serviços prestados por terceiros.

A segunda solicitação trata da posição contrária da FecomercioSP no que diz respeito à aprovação do Projeto de Lei nº 4.705/2012, que visa alterar a redação do art. 143, da CLT. Caso o projeto seja aprovado, os dez dias convertidos em abono pecuniário deverão ser remunerados, acrescidos de um terço sobre a remuneração devida nos dias correspondentes. Nesse caso, o adicional de um terço constitucional iria incidir duas vezes: a primeira sobre o período das férias, que o empregado tem direito; e, novamente, sobre o abono pecuniário.

Estavam presentes na reunião representantes dos conselhos da FecomercioSP e da Assessoria Legislativa, também da Federação.

## Exame toxicológico e certificação digital se tornam exigências do Ministério do Trabalho

Empresas deverão informar a realização de exame toxicológico de motoristas admitidos e demitidos. A medida entrou em vigor no dia 13 de setembro.

Conforme estabelecido em 3 de setembro de 2017, pela Portaria nº 945 do Ministério do Trabalho (MTb), as novas regras valem para contratação e demissão de motoristas profissionais de veículos de pequeno e médio porte; de ônibus urbanos, metropolitanos e rodoviários; e de cargas em geral.

Mais do que o exame toxicológico, será necessário informar ao Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) a data do exame, o CNPJ do laboratório, a Unidade Federativa do Conselho Regional de Medicina (UFCRM) e o número do CRM do médico.

A portaria também coloca em vigor a necessidade de utilização de certificado digital válido, padrão ICP Brasil, para a transmissão da declaração do Caged. A transmissão com certificado é obrigatória para todos os estabelecimentos que possuem 10 ou mais trabalhadores no 1º dia do mês de movimentação funcional. As declarações poderão ser transmitidas com o certificado digital de pessoa jurídica, emitido em nome do estabelecimento, tipo eCNPJ, ou com certificado digital de pessoa física, desde que seja responsável pela entrega da declaração, que pode ser eCPF ou eCNPJ.

# Sindilav: cursos de agosto

Os dois cursos realizados em agosto tiveram boa avaliação dos participantes. Confira!



Workshop Qualidade e Produtividade



Curso de Primeiros Socorros

Seguindo com a premissa de oferecer sempre o melhor para os seus associados – incluindo o aprimoramento profissional de gestores e o treinamento dos trabalhadores de lavanderias –, continuamos com a nossa agenda de 2017 oferecendo cursos gratuitos, com material didático e, principalmente, informação relevante para os participantes.

No dia 9 de agosto, Rui Torres ministrou o **“Workshop Qualidade e Produtividade”** para 20 participantes. A avaliação geral foi muito positiva. Veja alguns depoimentos:

*“Excelente o workshop! A dinâmica abordada nele, teoria-prática-teoria, trouxe uma visão global do negócio. Enfim, definitivamente o workshop superou e muito as minhas expectativas.”*

*“É sempre uma enorme possibilidade de aprimoramento e relacionamento com as pessoas que vivem a mesma realidade e nos ajudam a enfrentar o nosso dia a dia.”*

No dia 17 de agosto, foi a vez do curso de **Primeiros Socorros**, ministrado por Asserel. Foram nove participantes, que também avaliaram o treinamento positivamente.

Em ambos os cursos, recebemos ótimas sugestões para aprimorarmos as próximas edições, todas fundamentais para que possamos moldar nossa agenda e serviços às necessidades dos associados. Agradecemos a todos os participantes e convidamos você, que nos lê, a conferir nossos próximos eventos e se inscrever, ou inscrever sua equipe: [www.sindilav.com.br/agenda](http://www.sindilav.com.br/agenda)

## Sindilav participa de mais uma plenária na FecomercioSP

Plenária de agosto debateu sobre os aspectos jurídicos da crise atual.

O presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, esteve presente em mais uma plenária realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). O evento foi realizado no dia 28 de agosto deste ano. Nessa edição,

foram debatidos os aspectos jurídicos da crise política atual, as reformas em andamento no país e o papel da imprensa diante dos recentes episódios.

Presentes na plenária, enriquecendo o debate, estavam: Ives Gandra da Silva Martins, jurista, professor universitário e presidente do Conselho Superior de Direito da FecomercioSP; Ney Prado, jurista e presidente da Academia Internacional de Direito e Economia; Roberto Luiz Tresler, economista e consultor empresarial; e Adilson Abreu Dallari, professor de Direito da PUC-SP. Na oportunidade, José Carlos Larocca opinou sobre o delicado momento político e destacou a vontade do governo em aumentar os tributos para recuperar a arrecadação, a fim de cumprir a meta fiscal de déficit primário. Larocca complementou sinalizando que o Programa de Integração Social (PIS) e a Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) subirão para compensar as dificuldades fiscais.

# Ressarcimento de parte do ICMS da conta de luz

**Sindilav esclarece dúvida enviada por uma empresa associada.**

No intuito de manter nossos associados sempre bem informados sobre legislações vigentes, regras e orientações inerentes ao mercado e à execução dos trabalhos de lavanderias, temos à disposição uma assessoria jurídica e tributária para auxiliar nesses processos.

Recebemos, recentemente, a consulta de uma empresa associada ao Sindilav, referente ao ressarcimento de parte do ICMS da conta de luz. O assunto foi encaminhado à Assessoria Tributária do Sindilav, resultando no seguinte parecer:

Analisando a questão do ICMS na conta de luz, acima referenciado, tenho a esclarecer o seguinte:

1 - O ICMS, em tese indevido, está ocorrendo sobre os serviços de distribuição, transmissão (tarifas) e encargos cobrados na conta de luz dos consumidores;

2 - Em um eventual pedido de suspensão dessa cobrança do ICMS, e/ou restituição desse imposto dos últimos cinco anos, esse pode ser feito via administrativa ou judicial;

3 - Antecipadamente, já informo que no Estado de São Paulo, administrativamente, os consumidores não estão conseguindo

nenhum sucesso. No caso das lavanderias, muito menos teriam sucesso porque não são contribuintes do ICMS;

4 - Judicialmente, ainda que tenha, como noticiadas várias decisões favoráveis aos consumidores finais, a questão não está pacificada ou sumulada e muito menos houve determinação de repercussão geral pelos tribunais superiores que vincule as instâncias inferiores da justiça brasileira;

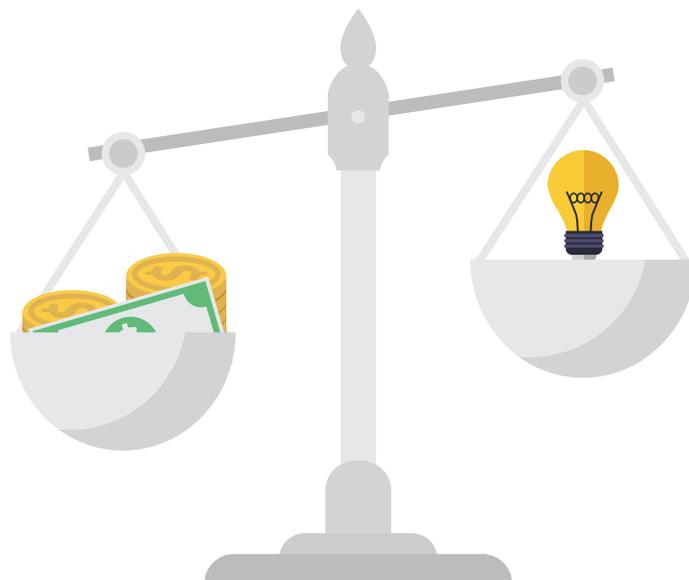
5 - Como é uma tese que se apura em cima de valores destacados nas contas individuais, cada caso é um caso, não havendo nenhuma possibilidade de sucesso em ações coletivas;

6 - No caso de interesse das lavanderias ligadas ao Sindilav, pessoas jurídicas, a decisão deverá ser individual de buscar o seu pseudo direito na justiça, arcando com seus custos, como contratação de advogados, eventual laudo pericial para sustentar a apuração de valores pagos e se gozam efetivamente da condição de consumidores finais desse consumo e seus encargos, pois, se ficar provado que esse custo foi repassado ao seu preço do serviço prestado, o consumidor final é o tomador do serviço, ou seja, o cliente das lavanderias, que dificilmente nesse caso terá condições de restituir esse ICMS cobrado sobre verbas em tese indevidas por total impossibilidade de apuração.

**Valdete Marinheiro**

ASSESSORIA TRIBUTÁRIA DO SINDILAV.

*Se você tem alguma dúvida tributária e é associado ao Sindilav, envie sua questão para [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br).*



# Receita Federal altera regras sobre geração e preenchimento de GPS em relação ao aviso prévio indenizado



Instrução Normativa esclarece que a contribuição previdenciária não incide sobre o aviso prévio.

Foi publicada no dia 17 de agosto de 2017, no Diário Oficial da União, a IN RFB nº 1730/2017, que altera regras sobre as informações a serem declaradas em Guia de Recolhimento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço e Informações à Previdência Social (GFIP).

O Superior Tribunal de Justiça (STJ), no Recurso Especial (REsp) sob nº 1.230.957/RS, entendeu que não é possível a incidência de contribuição previdenciária sobre o aviso prévio indenizado. Esse posicionamento foi reconhecido pela Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) na Nota PGFN/CRJ nº 485, de 2 de junho de 2016, vinculando o entendimento no âmbito da Receita Federal.

Assim, os arts. 6º e 7º da Instrução Normativa RFB nº 925, de 2009, foram alterados para definir que:

a) até a competência de maio de 2016, período anterior ao reconhecimento efetuado pela PGFN, o valor do aviso prévio indenizado deverá ser somado às outras verbas rescisórias, para fins de cálculo das contribuições previdenciárias; e

b) a partir da competência de junho de 2016, o valor do aviso prévio indenizado não deverá ser computado na base de cálculo das contribuições previdenciárias, exceto seu reflexo no 13º (décimo terceiro) salário.

Apesar de a alteração envolver período já declarado, as GFIP entregues não precisarão ser retificadas, pois o inciso I do art. 6º Instrução Normativa RFB nº 925, de 2009, que não está sendo objeto de alteração, previa a dispensa de informar o valor do aviso prévio indenizado na declaração. Altera-se, no entanto, a forma de geração e preenchimento da Guia da Previdência Social (GPS) a partir da competência de junho de 2016, visto que não há necessidade de inclusão do aviso prévio para cálculo dos valores devidos de contribuições previdenciárias.

Para ler a IN na íntegra, acesse: [www.bit.ly/IN1730](http://www.bit.ly/IN1730)

Fonte da matéria: Receita Federal

## Sindilav indica



Neste espaço, indicaremos livros que ajudarão os gestores que buscam um gerenciamento centrado na experiência do cliente. Confira!



**SATISFAÇÃO GARANTIDA:  
APRENDA A FAZER DA FELICIDADE  
UM BOM NEGÓCIO**

**AUTOR:** Tony Hsieh

**EDITORA:** Harper Collins (BR)

Ao ler esse livro, você vai perceber que o atendimento ao cliente é uma responsabilidade de toda a empresa, e não apenas de um setor. Apostar em uma cultura centrada e reconhecer que para obter sucesso é preciso ir além e investir no crescimento do negócio, e dos que fazem com que o negócio exista, é fundamental! Tudo, claro, sem abrir mão dos lucros.

Tony Hsieh mostra em 'Satisfação Garantida' que mudar a cultura da organização pode trazer transformações positivas para os resultados obtidos no negócio. Vale a leitura!

*E você, recomenda algum livro que considera essencial para gestão dos negócios em lavanderia? Envie sugestões por e-mail para: [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br), com o assunto "Indicação de Livro para o Sindilav Notícias". Quem sabe publicamos sua sugestão por aqui?*

# Como manter o crescimento, mesmo durante a crise?

Neste artigo, destacamos alguns pontos que podem ajudar você a obter crescimento, mesmo diante às adversidades.

Sabemos que a situação econômica em nosso país ainda é instável. Os números da economia acabam interferindo, direta ou indiretamente, nos negócios e no aumento ou diminuição do faturamento. Trouxemos este texto para ajudar você, empresário de lavanderia, a pensar em estratégias que podem contribuir para a manutenção do crescimento do seu negócio, independentemente dos momentos de crise. Conseguir driblar as adversidades e manter o faturamento é um desafio complexo, mas não impossível. Confira a seguir alguns pontos importantes a serem considerados.

## MUDE O FOCO

Tentar mudar o foco, ou seja, deixar de pensar na situação econômica atual para focar em estratégias diferenciadas de gerenciamento do negócio, é o passo mais importante para quem deseja manter o crescimento do próprio negócio.

Trabalhe com o que tem. Crie metas e incentive sua equipe a cumpri-las, para que a empresa continue progredindo e gerando motivos para que seus clientes permaneçam usando seus serviços.

## DESCUBRA UM DIFERENCIAL COMPETITIVO

O diferencial competitivo é importante em qualquer situação, mas em momentos de crise ele é essencial. Descubra em que ponto sua empresa se difere das demais. Invista na divulgação desse diferencial e mostre-o ao público como um benefício extra disponibilizado para aqueles que fazem negócio com o seu estabelecimento.

O diferencial pode ser um equipamento inovador, uma técnica especial de limpeza, um desconto diferenciado para clientes fiéis, entrega gratuita na região, prazo mais rápido, entre outros.

## TRABALHE PARA ALOCAR OS RECURSOS CORRETAMENTE

É importante ter caixa suficiente para manter a empresa em



funcionamento. Mão de obra, materiais e despesas fixas com a manutenção do estabelecimento devem ser prioridades.

Se você conseguir alocar recursos e manter uma reserva suficiente para pagar as contas em dia, mesmo que o faturamento sofra uma pequena queda em alguns períodos, a empresa estará segura para buscar, novamente, o crescimento.

## LEMBRE-SE DE CONTAR COM SUA EQUIPE PARA CRESCER COM ELA

Aprenda a envolver sua equipe na visão do negócio. Escute as sugestões e contrate pessoas que merecem credibilidade e confiança. Delege tarefas.

É essencial ter com quem contar durante uma ausência. E mais fundamental ainda é contar com pessoas que acreditam no seu negócio tanto quanto você.

## NÃO SE ESCONDA

Em tempos difíceis, em que a redução de custos é necessária, muitos empresários acabam optando pela redução de investimento no marketing. Isso é um erro, já que é o marketing que ajuda seu negócio a aparecer.

Aproveite o momento para lançar promoções, pacotes especiais e reforçar a importância dos serviços da sua lavanderia para os clientes. Apareça e seja lembrado!

O marketing digital, por exemplo, é um meio eficiente e mais barato para investir na promoção do seu negócio. Vale pensar a respeito.

## Expediente

### Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466  
www.sindilav.com.br - e-mail: sindilav@sindilav.com.br

**Diretoria Executiva**

**Presidente: José Carlos Larocca**

**Vice-presidente: Edson Di Nardi**

**Diretor: Rui Sérgio Torres**

**Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes**

**Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP**

Editora e jornalista responsável:

**Rute Faria** - MTB: 16835

rutemariapf@gmail.com

Periodicidade: **Bimestral**

Tiragem: **3.750 exemplares**

Projeto gráfico:

**Occa branding & design**

www.occa.com.br