



Magnus Lavanderia completa 30 anos

Edson Di Nardi, vice-presidente do Sindilav e proprietário da lavanderia, fala sobre essa trajetória.



Edson Di Nardi

O Sindilav acredita que valorizar a história das lavanderias do estado é valorizar a sua própria história. Trabalhamos muito para construir um setor forte, integrado, que cresça e se desenvolva positivamente e que, principalmente, se mantenha.

Por isso, trouxemos nesta edição um pouco sobre a história da Magnus Lavanderia, que acaba de completar três décadas. Confira nossa entrevista com Edson Di Nardi, fundador da Magnus e também vice-presidente do Sindilav.

Edson, fale um pouco sobre o trabalho desenvolvido pela Magnus. Qual o segmento e quais os serviços oferecidos?

A especialidade da Magnus está diretamente ligada à higienização de EPIs (luvas, aventais, botas e demais equipamentos de proteção individual). Além da higienização, trabalhamos com locação de uniformes profissionais, locação de toalhas industriais

recicláveis e locação de tapetes antiderrapantes para atender principalmente indústrias metalúrgicas, indústrias químicas e construtoras.

Como surgiu a ideia de fundar a Magnus Lavanderia?

Antes da fundação da Magnus, eu já trabalhava com a venda de EPIs. Observando que havia um mercado emergente, que era o da lavagem e higienização de EPIs, resolvi então, no mês de julho de 1987, empreender naquele novo segmento que era o de lavanderia especializada. Assim, compramos uma pequena máquina de lavar a seco de 15kg e um conjunto de máquinas à água de 20kg.

Começamos primeiramente a oferecer aos clientes que já atendíamos com a venda de EPIs. A demanda foi aumentando e, inicialmente, terceirizamos esses serviços para grandes lavanderias, até conseguirmos capital para a compra de novas máquinas e não mais depender de terceiros – o que aconteceu posteriormente.

Conte-nos sobre as mudanças ocorridas ao longo do tempo.

Naquela época, iniciamos num pequeno prédio de 300m² no bairro do Tatuapé, em São Paulo. Mudamos, depois de alguns anos, para um galpão maior, de 1.200m², na Vila Nova York, próximo ao Shopping Aricanduva.

Finalmente conseguimos, depois de 15 anos, comprar a nossa atual sede no Jardim Iguatemi, no bairro São Mateus, com uma área aproximada de 3.600m², onde estamos até hoje.

A Magnus sempre procurou ser uma empresa atualizada, que acompanha as novas necessidades do mercado. Como a maioria dos nossos clientes está ligada a indústrias metalúrgicas, de autopeças e montadoras – empresas essas que primam pela qualidade, sem abrir mão da responsabilidade sustentável –, nos empenhamos e, novamente, de forma pioneira, buscamos a certificação da NBR ISO 14001. Assim, em 2005, conquistamos esse reconhecimento e nos tornamos a 4ª lavanderia industrial no Brasil a conseguir a ISO 14001.

Com a implantação da ISO 14001, assumimos também um compromisso com o meio ambiente, que é a reutilização dos recursos naturais. Dessa forma, investimos na construção de uma estação de tratamento de efluentes com capacidade de tratar até 250.000 litros de água de reuso por dia, o que nos deu tranquilidade de trabalho na crise hídrica que passamos em 2015.

E sobre o atual momento da lavanderia?

Como faz parte do espírito empreendedor da Magnus, sempre procurando a melhoria constante dos nossos serviços, em 2016 saímos novamente na frente e nos tornamos a primeira lavanderia industrial a conquistar o SQS - Selo de Qualidade e Sustentabilidade em Lavanderias.

Além disso, procuramos investir em nossa equipe qualificando os colaboradores, pois queremos ampliar nossos serviços para atender a novos mercados, como as indústrias alimentícias e frigoríficas.

O que a comemoração de três décadas representa para você?

Para mim, este é um momento ímpar e de muito orgulho por ter conseguido dirigir um empreendimento que chega a 30 anos de existência.

Todos sabem dos desafios que é manter uma empresa no Brasil, o alto custo dos impostos e encargos, em uma economia cheia de incertezas. Porém, nunca desisti e sempre digo que, para você crescer, é preciso mudar e avançar. Espero que a Magnus continue caminhando firme para que possamos um dia comemorar mais 30 anos.

O Sindilav parabeniza Edson Di Nardi e toda a equipe que ajudou a construir essa bela trajetória ao longo desses 30 anos. Torcemos para que todos os nossos associados tenham histórias semelhantes para compartilhar e nunca desistam de seus sonhos!



Edson Di Nardi



EDITORIAL

Sindilav, um time vitorioso

Neste momento, em que estamos nos aproximando da eleição para a diretoria do Sindilav, é certo que precisamos do seu apoio.

Nos últimos anos, temos nos dedicado em administrar o sindicato imprimindo uma visão empresarial, dinâmica, atual e profissional, transformando o Sindilav em referência para a criação de novas entidades em outros estados deste imenso país. Nesse e em outros assuntos, em várias situações de caráter sindical patronal, temos sido bastante consultados.

Também temos orgulho em dizer que o Sindilav é referência na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), estando entre os dez maiores sindicatos do Estado, em área de atuação e em trabalhos desenvolvidos em prol da categoria econômica representada, e, portanto, contamos sempre com o apoio do presidente da Federação, Abram Szajman. Assim, vamos continuar filiados ao sistema da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) não só por respeito ao sistema, mas também pelo trabalho de apoio que o segmento de lavanderias sempre recebeu.

A chapa formada para disputar a eleição para a diretoria do Sindilav inclui nomes de representantes das maiores lavanderias do país, considerando que já contamos com o apoio de todas elas. Isso tornará, sem dúvida, o nosso time mais representativo, de forma a engrandecer ainda mais a representação de nossa categoria.

Procuramos formar uma chapa com pessoas que possuem bastante bagagem empresarial, que sempre trabalharam pelo crescimento e pelo fortalecimento do setor e que nunca defenderam interesses próprios, tampouco receberam nenhum tipo de remuneração por seu trabalho.

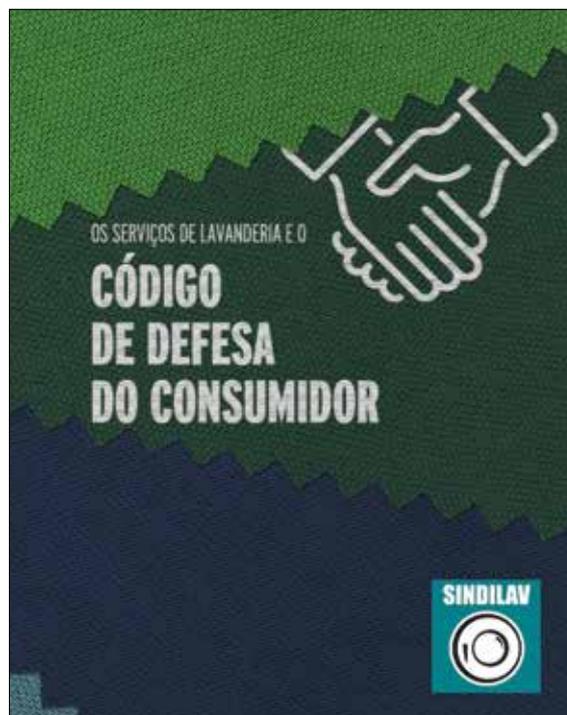
Pretendemos continuar na mesma linha de trabalho que já rendeu muitos frutos para a categoria, pois mudanças muitas vezes acabam com uma entidade.

Como a responsabilidade é grande, precisamos de seu apoio, confiança e parceria, como tem sido até hoje.

José Carlos Larocca
Presidente do Sindilav

Confira o novo Código de Defesa do Consumidor para lavanderias

Terceira edição do Código de Defesa do Consumidor adaptado para lavanderias já está disponível.



Os Serviços de Lavanderia e o Código de Defesa do Consumidor

Um dos trabalhos do Sindilav é levar a orientação necessária para que os empresários de lavanderias e suas equipes saibam agir de acordo com a lei, diante de questões do cotidiano, tanto para prevenir quanto para solucionar problemas.

Por isso, desde 2007, o Sindilav vem editando comentários sobre o Código de Defesa do Consumidor, adaptando o mesmo para lavanderias e destacando os pontos principais de interesse do setor.

A última edição, denominada “Os Serviços de Lavanderia e o Código de Defesa do Consumidor”, foi elaborada pelos advogados Julio Francisco dos Reis, Juliana dos Reis Habr e Michel Kalil Habr Filho.

Além de trazer o contexto recente das relações de consumo, a terceira edição oferece informações atualizadas sobre as atividades do setor de lavanderias.

Nós, do Sindilav, esperamos que essa nova publicação seja tão útil quanto as anteriores. Continuaremos firmes no trabalho de informar e preparar nossos associados para a execução de um trabalho completo, seguro e justo.

Para saber como obter o seu exemplar, entre em contato pelo e-mail: sindilav@sindilav.com.br

Reforma trabalhista

Por José Carlos Larocca.

Finalmente, o Brasil começa a corrigir falhas estruturais na sua legislação trabalhista, pois, após 74 anos de existência da CLT, ela foi modificada.

Apesar das críticas de deputados e senadores da oposição, a reforma foi aprovada no senado. As novas normas entrarão em vigor dentro de 120 dias, após a sanção do presidente Michel Temer, o que ocorreu em 13 de julho último.

Embora alguns sindicatos profissionais também critiquem, a reforma conta com o apoio do meio empresarial, que a acha fundamental, pois não reduz direitos e pode diminuir a informalidade no mercado. Um dos principais pontos é o acordo entre patrões e empregados, tornando possível a prevalência do negociado sobre

o legislado. Importante frisar que não houve retirada de direitos trabalhistas, já que somente foi flexibilizada a relação capital e trabalho.

A nova legislação trará investimentos que gerarão empregos, pois inibe a indústria da reclamação trabalhista, que deixava um grande passivo para as organizações. A demanda pela Justiça do Trabalho diminuirá, o que pode estimular as câmaras de arbitragem. Hoje há, na Justiça do Trabalho, cerca de 18 milhões de processos. Outro fator importante é que a Justiça do Trabalho mais justa – já que nas regras anteriores o empregado gozava do status de hipossuficiência – trará maior estabilidade nos empregos e aumentará a produtividade.

O Sindilav teve papel importante durante a tramitação do projeto na Câmara, já que encaminhou ao relator da matéria, deputado Rogério Marinho, diversas sugestões, sendo que algumas foram aceitas. Portanto, mais uma vitória do Sindilav para o segmento de lavanderias.

Larocca participa de reunião entre presidente da FecomercioSP e ministro do Trabalho

Encontro entre Abram Szajman e Ronaldo Nogueira teve como objetivo debater a reforma trabalhista, além de reafirmar o apoio da FecomercioSP e sindicatos presentes.



Abram Szajman, Ronaldo Nogueira e José Carlos Larocca

O presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, participou de um almoço – promovido pela FecomercioSP – juntamente com outros representantes de conselhos e sindicatos empresariais do Estado de São Paulo. No encontro, o presidente da Federação, Abram Szajman, e Ronaldo Nogueira, atual ministro do Trabalho, conversaram sobre a reforma trabalhista proposta e aprovada recentemente pelo governo Temer.

Abram reafirmou o apoio da FecomercioSP no que diz respeito à aprovação do projeto e citou a ampla divulgação da entidade para levar informações, aos empresários e cidadãos, sobre as mudanças efetivas decorrentes da aprovação da proposta.

A presença de José Carlos Larocca foi fundamental para reafirmar também o apoio do Sindilav, além de manter nosso sindicato sempre presente e ativo nos eventos que geram transformações reais para o setor.

Feira Lavtech 2017

Evento traz oportunidade de compartilhamento de ideias e networking para lavanderias.

Entre os dias 22 e 24 de agosto, será realizada mais uma edição da Feira Lavtech - II Feira Internacional para Lavanderias, no São Paulo Expo.

Voltada para proprietários e funcionários de lavanderias de todos os segmentos – industriais, domésticos, hospitalares e hoteleiros; toalheiros; franquadoras; lavanderias de jeans e outras especialidades; condomínios e empreendedores em geral –, o evento é uma excelente oportunidade para conferir as tendências do setor, fazer networking e, claro, divulgar o próprio negócio.

A equipe do Sindilav apoia o evento e estará presente. Faça sua inscrição acessando: www.feiralavtech.com.br



Ouvir seu cliente pode ajudar a aumentar seu faturamento

Separamos algumas ideias para que você utilize o feedback do público a favor do negócio.

Sabemos que ouvir o que o cliente tem a dizer é importante. Mas será que damos mesma importância a isso durante o trabalho no dia a dia? Neste texto, traremos algumas sugestões para que você e sua equipe utilizem os feedbacks do público a favor do negócio e consigam extrair boas ideias e sugestões para melhorar constantemente. Acompanhe!

PREPARE A SUA EQUIPE DE ATENDIMENTO

Treinar os funcionários para ouvir os clientes deve ser um dos primeiros passos para quem deseja aproveitar as sugestões do público. Primeiro porque ao ouvir o que o cliente tem a dizer, sem interrompê-lo, será possível entender melhor sobre suas expectativas e necessidades.

Segundo porque essa atitude demonstra interesse e dá liberdade ao seu consumidor para ajudar você a melhorar constantemente os serviços.

COMO LÍDER, ESTEJA POR PERTO E DÊ O EXEMPLO

Você também precisa saber a opinião do seu público. Por isso, por mais que sua equipe esteja treinada e habilitada para coletar sugestões, informações e críticas, participe do processo de interação com o cliente.

Tire uma parte do seu tempo para conversar com os clientes e conhecer melhor seus anseios. Faça perguntas estratégicas para entender o que eles pensam sobre sua empresa e para extrair informações valiosas de melhoria.

USE FERRAMENTAS DIGITAIS PARA SUAS PESQUISAS

As ferramentas digitais podem e devem ser utilizadas como suporte para coleta de informações do público. Se você já possui uma lista de e-mails dos seus clientes, por exemplo, é possível criar um formulário simples no Google Docs, inserir algumas perguntas relevantes e enviar para sua lista.

Mas antes de fazer isso, lembre-se de dois pontos importantes:

1. Seu cliente deve ter autorizado o envio de e-mails por parte da empresa, caso contrário a mensagem será classificada como spam (um tipo de e-mail invasivo e não autorizado).



2. Ofereça algo como agradecimento pela resposta – um desconto, por exemplo. Isso incentivará seu cliente a responder mais rapidamente e com maior interesse.

Para aprender a criar um formulário simples no Google Docs, acesse o endereço: www.bit.ly/FormulariosDocs

LEMBRE-SE DE SE PREPARAR PARA RESPONDER

Toda essa movimentação, obviamente, gerará um volume de interações por parte do público. Lembre-se, portanto, que será necessário respondê-lo. Prepare-se para isso; de preferência, responda o mais rápido possível, sempre mantendo a cordialidade e a transparência.

Combine com sua equipe reuniões periódicas para comentar sobre as interações com os clientes e os comentários, sugestões e reclamações apresentados. Dessas reuniões, surgem ideias que podem contribuir para o crescimento do negócio e a conquista de novos clientes, ou sugestões para melhorar o processo de trabalho e aumentar a qualidade e produtividade.

Aqui, no Sindilav, nós temos a cultura de ouvir as sugestões de nossos associados para incrementar suas necessidades aos outros diversos temas pleiteados para desenvolvimento do setor. Por isso, se você tem alguma dúvida, crítica, contribuição ou sugestão, fique à vontade para enviar um e-mail para: sindilav@sindilav.com.br

Dicas para não errar na hora de contratar

Mão de obra qualificada é algo que empresários anseiam. Veja algumas dicas para ajudar nesse processo.

Você vive se perguntando como contratar mão de obra qualificada para sua lavanderia? Na hora do processo de escolha dos profissionais que atuarão na sua empresa, você sente dúvidas sobre o que deve ser, de fato, considerado? Neste texto, trouxemos algumas dicas para ajudar você a tomar as melhores decisões para formar uma equipe qualificada e produtiva.

NÃO DELEGUE A TAREFA DA CONTRATAÇÃO A TERCEIROS, PELO MENOS NÃO TOTALMENTE

A equipe que trabalha em sua empresa é a mesma que mostra, ao seu público, os valores e objetivos da organização. Escolher com critério quem será contratado é importante, pois está diretamente relacionado à qualidade dos seus serviços, ao atendimento prestado e à imagem da sua empresa como um todo.

Por mais ocupada que sua agenda esteja, é imprescindível que o empresário reserve um tempo para participar do processo de seleção dos candidatos de seu estabelecimento. Não abrir mão desse papel é o primeiro passo para certificar-se de contratar uma equipe qualificada.

VALORIZE OS PROFISSIONAIS QUE SOMAM, NÃO APENAS OS QUE CUMPREM TAREFAS

É importante analisar o perfil dos profissionais entrevistados para avaliar não somente a experiência que possuem, mas também o perfil, o caráter e as habilidades de trabalho. Dê preferência àqueles que estão dispostos a contribuir com o melhor que possuem, enquanto estiverem no horário de trabalho.

Pessoas comprometidas, bem-dispostas, curiosas e solidárias, ou seja, aquelas que trabalham bem sozinhas e em equipe, são as que mais podem contribuir, de fato, para o crescimento do negócio.

Cumprir tarefas preestabelecidas, qualquer um pode fazer. Mas e quando acontece algum imprevisto? E quando você precisa de apoio para que o funcionário ensine a tarefa a outro colega? E se você precisar promover alguém para assumir cargos de maior oportunidade? Pense nisso.

PRESTE ATENÇÃO À FORMA COM QUE O CANDIDATO SE COMUNICA

O momento da entrevista é crucial e ajuda a perceber, de antemão, muitas questões sobre o candidato. Perceba se ele está interagindo, de fato, ou se está tentando vender uma imagem muito positiva de si mesmo.

Fique atento aos sinais. Não é necessário ser um especialista para compreender quando a pessoa está ou não sendo franca com você, salvos alguns casos bem particulares.

A naturalidade na conversa é um dos principais pontos que devem ser analisados durante a entrevista de emprego.

DÊ OPORTUNIDADE À EXPERIÊNCIA

Antes de contratar, pense na vaga. Que habilidades exatas o profissional precisa ter para conseguir cumprir bem esse papel? Será que você precisa de um perfil jovem ou maduro, ou tanto faz?

Sempre que possível, dê oportunidade para pessoas mais maduras. A experiência (profissional e de vida) pode trazer grandes benefícios para o trabalho como um todo. Equilibrar é uma boa pedida.

NÃO SUBESTIME O VALOR DAS REFERÊNCIAS COMERCIAIS

Referências comerciais sempre existiram. E se ainda existem é porque, de fato, são ferramentas importantes para validar as habilidades e experiências que o profissional apresentou a você no momento da entrevista.

Não abra mão de entrar em contato com os ex-empregadores do candidato para saber um pouco da sua trajetória. Essa etapa também é importante para certificar-se de que, de fato, você fará uma boa contratação.

Gostou das dicas? Lembre-se que o Sindilav possui um banco de currículos que pode contribuir para a seleção de pessoal na sua empresa. Para solicitar currículos de candidatos, envie um e-mail para sindilav@sindilav.com.br.

Se você quer ou conhece alguém que deseja cadastrar seus currículos, acesse: www.bit.ly/CadastroDeCurriculos



Sua lavanderia funciona bem quando você não está?

A definição padronizada de processos e o planejamento adequado garantem longa vida ao negócio, independentemente das mudanças que ocorrem na equipe.

O título deste texto pode parecer estranho à primeira vista, mas já vamos explicar. Em qualquer tipo de negócio, é fundamental planejar e executar os processos com sintonia e organização, de modo a criar um padrão que consiga ser seguido independentemente da reestruturação da equipe ou de presença e ausência dos gestores.

Claro que as pessoas ainda são os patrimônios fundamentais para o sucesso de qualquer negócio, mas a execução do trabalho em sincronia, ou seja, com uma equipe integrada, garante a autosustentação e funcionamento da empresa, mesmo que toda a equipe seja reestruturada. Confira a seguir alguns passos para identificar e implementar a padronização dos processos em seu negócio.

QUANDO VOCÊ NÃO ESTÁ, AS COISAS CONTINUAM FLUINDO?

Se a resposta à pergunta acima foi “não”, é preciso rever seus procedimentos. Comece a observar se a sua equipe e os processos de atendimento e execução dos serviços são dependentes de você e dos demais gestores, ou se os funcionários conseguem fazer com que o negócio funcione, mesmo quando você e sua equipe de gestão estão ausentes.

Observe também se há um padrão definido para os processos, ou se as coisas são executadas a cada dia de um jeito. Esse é o primeiro passo para compreender que mudanças serão necessárias e de que maneira elas poderão ser implementadas para conseguir uma empresa funcionando em integração e sintonia.

VOCÊ TEM UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FORMATADO?

Elaborar um planejamento e apresentá-lo à equipe é uma excelente forma de deixar todos cientes sobre os valores e objetivos da organização. É muito mais difícil e penoso trabalhar sem saber ao certo os motivos pelos quais você está trabalhando. Quando se cria metas e se desenha motivações, as coisas fluem com mais dinamismo e facilidade. O planejamento, é claro, pode ser modificado à medida que mudanças se fazem necessárias. O importante é fazer com que todos tenham acesso a ele e às mudanças que porventura vierem a acontecer.

TODOS SABEM COMO OS PROCESSOS INTERNOS FUNCIONAM?

Manter a equipe informada sobre os processos da empresa, todos eles, é uma excelente maneira de fazer com que os funcionários compreendam sua importância para o funcionamento do negócio. Mostrar o processo geral e até mesmo aceitar as sugestões dos funcionários para melhoria dos procedimentos é uma forma interessante de manter a equipe alinhada, além de fazer com que se sintam integrados e motivados a executar, cada um, o seu melhor.

COMO ANDA SUA INFRAESTRUTURA?

Criar uma infraestrutura que facilite o trabalho da sua equipe e que, principalmente, seja acessível a qualquer pessoa que precise utilizá-la é também uma etapa importante para garantir que seu negócio funcione adequadamente em qualquer circunstância.

Por isso, treinamentos periódicos são fundamentais. Jamais faça alterações no processo de trabalho sem deixar a equipe ciente e totalmente habilitada para a nova formatação.

Essa prática interfere, inclusive, no atendimento ao consumidor. Uma equipe engajada, bem informada e sintonizada pode oferecer um serviço completo, sem falhas na comunicação.

JÁ PENSOU EM CRIAR UM MANUAL?

Parece estranho? Pode ser. Mas pense como pode ser prático deixar, documentado, o passo a passo para fazer uma determinada tarefa em sua lavanderia. E, mais que isso, apresentar esse manual juntamente com as “regras da casa” para cada funcionário, assim que ele for contratado. Isso vai ajudá-lo a começar já sabendo como agir, sem se sentir totalmente deslocado dos demais integrantes.

Outra boa prática está na criação de roteiros para o atendimento ao cliente, definição de ações para contato via telefone ou redes sociais (padronização da comunicação), instruções para os serviços de busca e entrega das roupas (padronização da logística), entre outras recomendações. Placas com recomendações para correta utilização de máquinas, além de lembretes para uso de EPIs, são boas estratégias para padronização de serviços.

Sabemos que ninguém quer ser atendido por alguém que mais parece um robô programado, não é mesmo? Ser espontâneo e se adaptar à necessidade do público é fundamental. Por isso, esses “manuais” servirão como bússolas, para que a equipe saiba quais são os pontos fundamentais de cada um dos processos citados e trabalhe em conformidade, na mesma frequência.

Tomando os cuidados necessários e fazendo mudanças graduais para padronizar os processos e criar um sistema em que a equipe consiga trabalhar sozinha, sem a necessidade da sua presença, é manter a sua empresa em pleno funcionamento e saudável. Experimente!

Texto inspirado no artigo: *A sua empresa precisa funcionar sem você*, da Endeavor. Acesse em: <http://bit.ly/EmpresaDeveFuncionarSemVc>

Assessoria tributária para associados do Sindilav

Novo benefício vem para atender às necessidades e solicitações da categoria.

O Sindilav oferece mais um benefício para os associados adimplentes da instituição. O serviço de assessoria tributária é agora mais uma opção para o empresário manter-se regularizado e bem informado sobre tributos e impostos devidos.

A contratação da **Dra. Valdete Aparecida Marinheiro**, que será a responsável pela assessoria tributária, reforça nosso comprometimento em oferecer sempre o melhor e trabalhar para as mudanças e crescimento efetivo do setor. Confira, abaixo, um pouco sobre suas qualificações!

Dra. Valdete Marinheiro é formada em Ciências Jurídicas, mestre e doutoranda em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC (Área de concentração - Direito Tributário), especialista em Direito Tributário pelo Centro de Estudos e Extensão Universitária (CEEU) de São Paulo.

É advogada, assessora e consultora jurídica tributária; conselheira do Conselho de Defesa do Contribuinte do Estado de São Paulo (CODECON) há 12 anos; conselheira do Conselho de Assun-

tos Tributários (CAT) da FecomercioSP; diretora do Centro do Comercio (CECOMERCIO); assessora jurídica tributária do Sindilav e para as entidades do TRC paulista através da Federação das Empresas de Transporte Rodoviário de Cargas do Estado de São Paulo (FETCESP) e nacionalmente pela Seção de Cargas da Confederação Nacional do Transporte (CNT); ex-conselheira do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais - CARF (antigo Conselho dos Contribuintes), em Brasília, atuando na 1ª Câmara/1ª Turma da 3ª Seção desde início de 2008 até junho de 2016; ex-juíza do Tribunal de Impostos e Taxas (TIT) do Estado de São Paulo, no período de 1992 a 2000, exercendo, portanto, três mandatos consecutivos.

Para ter acesso a esse benefício que o Sindilav oferece para seus associados, envie um e-mail para: sindilav@sindilav.com.br

Saiba mais sobre os outros benefícios oferecidos pela instituição. Acesse o menu "serviços" em www.sindilav.com.br



Expediente

Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466
www.sindilav.com.br - e-mail: sindilav@sindilav.com.br

Diretoria Executiva

Presidente: José Carlos Larocca

Vice-presidente: Edson Di Nardi

Diretor: Rui Sérgio Torres

Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes

Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP

Editora e jornalista responsável:

Rute Faria - MTB: 16835

rutemariapf@gmail.com

Periodicidade: **Bimestral**

Tiragem: **3.700 exemplares**

Projeto gráfico:

Occa branding & design

www.occa.com.br

selo FSC

soy ink