

Sindilav completa 76 anos

Entidade segue com o desafio de profissionalizar as lavanderias do Estado de São Paulo e popularizar o uso dos serviços entre a população.

Fundado em 15 de maio de 1941, o Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo (Sindilav) está completando 76 anos. De sua criação para cá, muita coisa mudou no setor de lavanderias e, hoje, só em sua base territorial, que contempla 611 municípios de São Paulo, são 5 mil lavanderias atendidas por cursos, palestras, workshops e serviços jurídicos, nas áreas cível, trabalhista, ambiental e urbanística, tudo de maneira gratuita. “Nossos cursos são bastante procurados e, a cada ano, procuramos oferecer tanto aqueles obrigatórios, que envolvem as questões legais, quanto os que permitirão às lavanderias se atualizarem”, informa José Carlos Larocca, presidente do Sindilav.

Para se ter uma ideia do que o presidente citou, em 2017 foram ou serão realizados cursos e workshops com os seguintes temas:

- **GESTÃO EMPREENDEDORA**
- **PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIO**
- **WORKSHOP DE FINANÇAS**
- **SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**
- **WORKSHOP DE MARKETING E REDES SOCIAIS**
- **ORIENTAÇÕES TRABALHISTAS**
- **TREINAMENTO PARA MANIPULAÇÃO SEGURA DO PERCLOROETILENO**
- **PRIMEIROS SOCORROS**
- **AS LAVANDERIAS EM FACE DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR**
- **DESIGNADO DA CIPA**

Todos os cursos do Sindilav são apostilados e certificados, além de serem ministrados por profissionais altamente qualificados. “Temos o papel de contribuir para a constante modernização do setor, reduzindo os custos administrativos, colaborando para o aperfeiçoamento profissional dos funcionários e a atualização tecnológica da operação. Temos um sindicato forte e atuante, que

sempre terá condições de conquistar melhorias para a categoria que representa”, conta o presidente.

Ainda segundo Larocca, dentre os ideais traçados pelo Sindilav, estão, prioritariamente, o incentivo à melhoria técnica e o fortalecimento econômico do setor, além da promoção ao aumento da utilização de serviços de lavanderia. “Queremos reforçar junto ao consumidor final a percepção de que as lavanderias podem ajudá-lo de maneira prática e econômica, tarefa não muito fácil, em um país onde apenas 4% da população economicamente ativa utiliza esse tipo de serviço”, analisa.

Essa valorização dos serviços de lavanderia se faz, pelo Sindilav, por meio de constantes campanhas publicitárias custeadas pelo próprio sindicato, que promovem o setor junto ao consumidor final. “Realizamos as campanhas para todos os setores de lavanderia: domésticas, decoração, hotéis e restaurantes, industriais/jeans, hospitalares e EPI’s. A ideia é que o consumidor entenda que os serviços de lavanderia, por sua alta qualidade e praticidade, são acessíveis e ecológicos. Mundialmente, as lavanderias exercem papel fundamental na vida cotidiana das pessoas e, no Brasil, o mercado ainda tem muito a crescer”, finaliza Larocca.



Presidente do Sindilav participa de evento em homenagem a ministro do STF

Solenidade foi realizada no Sindicato das Empresas de Transporte de São Paulo (Setcesp).

O presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, compareceu ao Sindicato das Empresas de Transporte de São Paulo (Setcesp), no dia 5 de maio, para participar do evento em homenagem ao ministro do Supremo Tribunal Federal (STF), Alexandre de Moraes.

Como representante da FecomercioSP, Larocca aproveitou a oportunidade para convidar o Dr. Alexandre para participar de uma futura reunião plenária da Federação – convite esse prontamente aceito.

A relação entre Larocca e o ministro teve início quando Alexandre de Moraes atuou como secretário de transporte do município de São Paulo. Ambos integraram a Comissão para Análise da Excepcionalidade na Zona de Máxima Restrição de Circulação (ZMRC), cuja exceção para tráfego nas áreas restritas beneficia as lavanderias hospitalares.



José Carlos Larocca e o ministro Alexandre de Moraes



Geraldo Alckmin e Larocca



EDITORIAL

Reforma trabalhista e sindicatos

Todos estamos acompanhando o debate sobre a reforma trabalhista, que é de suma importância e extremamente necessária ao país, no intuito de simplificar a burocracia trabalhista e flexibilizar a relação capital e trabalho.

No entanto, a reforma traz em seu bojo a questão do imposto sindical e das contribuições aos sindicatos.

Como um dos pontos da reforma estabelece a prevalência do negociado sobre o legislado, e isso só será possível através de negociação entre os sindicatos laboral e patronal, decorre que, agora mais do que nunca, as categorias econômica e profissional vão precisar dos dois sindicatos funcionando perfeitamente.

Mas, para que os sindicatos continuem funcionando, precisamos da contribuição financeira das empresas e seus empregados, pois sem ela não teremos como manter nossas condições de trabalho.

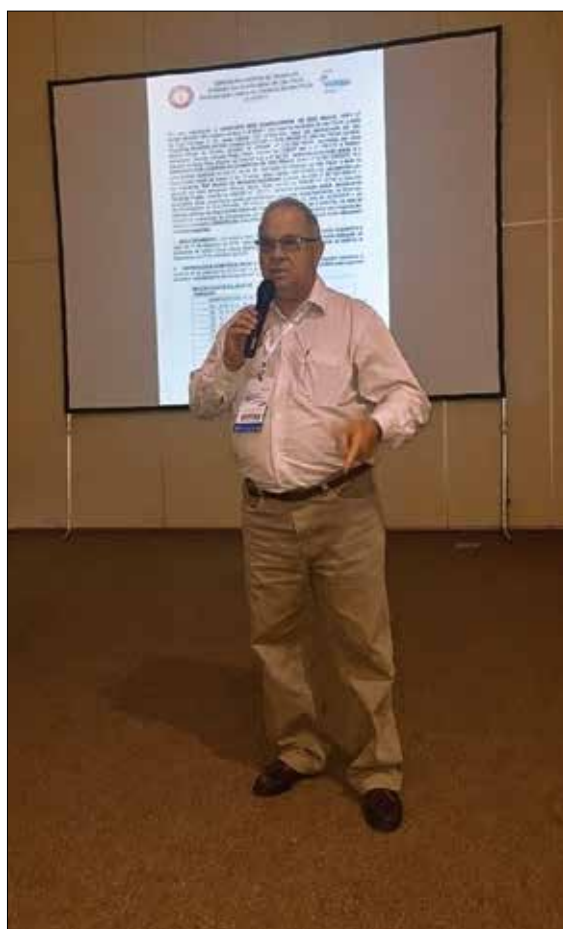
A estrutura do Sindilav prevê o treinamento dos funcionários das empresas de lavanderia em cursos específicos, alguns obrigatórios pela legislação trabalhista, oferecidos inteiramente grátis para associados e filiados, além de estudos e pareceres, estratégia de apresentação de pleitos junto aos órgãos públicos, edição de convenções e manuais trabalhistas e de direito do consumidor. Tudo voltado para o fortalecimento da categoria, além das assessorias trabalhista, de defesa do consumidor e ambiental, para os associados e filiados.

Portanto, como estamos vivendo novos tempos nas questões trabalhistas, e que serão definitivas para o desenvolvimento das empresas de lavanderia, precisamos contar com os sindicatos que representam as categorias econômica e profissional, razão pela qual as contribuições sindicais não são despesas, mas sim um investimento para fortalecer o segmento.

José Carlos Larocca
Presidente do Sindilav

Sindilav no 33º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

Evento reuniu personalidades de diversas áreas para debater temas atuais.



José Carlos Larocca

O Sindilav esteve muito bem representado no 33º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, realizado em João Pessoa, na Paraíba. José Carlos Larocca, presidente do Sindilav, e Edson Di Nardi, vice-presidente, participaram ativamente do evento, que ocorreu entre os dias 24 e 26 de maio.

Com a presença expressiva de mais de mil pessoas – entre líderes sindicais, executivos, assessores jurídicos, de comunicação e marketing e empresários do terceiro setor –, o Congresso proporcionou aos participantes um melhor entendimento da situação política do Brasil na atualidade e seus desdobramentos na

economia e nas empresas. Além disso, o evento apresentou alternativas para melhorar os negócios, como a geração de empregos e renda para os brasileiros.

A abertura da solenidade contou com a participação do governador da Paraíba, Ricardo Vieira Coutinho. Segundo ele, foi uma honra para o estado sediar um evento tão importante, que abordou temas atuais e relevantes para o setor.

Outros palestrantes também contribuíram para o sucesso do Congresso. O professor José Pastore discorreu sobre a liberdade com proteção, contida na reforma trabalhista, e sobre a terceirização; já o sociólogo Demétrio Magnoli, expôs os aspectos fundamentais da ética nas relações do cotidiano.

Outra contribuição significativa para o Congresso foi a palestra do deputado federal Laércio Oliveira. Ele, que também é vice-presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e presidente da Fecomércio Sergipe, abordou novamente a reforma trabalhista, mas sob a perspectiva das empresas e dos sindicatos, o que considera um grande desafio.

O presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, participou ativamente do evento, principalmente nas reuniões temáticas. Durante esses momentos, Larocca falou sobre o tema: "Negociação Coletiva", promovendo interação e troca de informações com os demais participantes e transmitindo um pouco de sua longa experiência em negociações trabalhistas.



José Carlos Larocca, Laércio Oliveira e Edson Di Nardi

Sindilav promove curso de Gestão Empreendedora para lavanderias

O evento foi um sucesso e ajudou os participantes a ampliarem seus horizontes sobre gestão.



Rui Sérgio Torres

O Sindilav trabalha incessantemente para promoção de oportunidades no setor de lavanderias. A capacitação faz parte desse trabalho e é muito importante para promover uma otimização constante dos serviços oferecidos aos públicos, fidelizando clientes e trazendo, sempre, bons resultados para os negócios.

Pensando nisso, o sindicato convidou o palestrante Rui Sérgio Torres – que é engenheiro naval, pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), mestrando em Empreendedorismo pela FEA-USP, facilitador do Programa Empretec, da ONU/SEBRAE, e proprietário de lavanderia doméstica há dezenove anos – para ministrar a segunda edição do curso “Gestão Empreendedora”.

Na grade do curso, cinco temas importantes e bem selecionados foram discutidos para ampliar o repertório dos participantes. Confira!

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

O que tem e o que fazem os empreendedores de sucesso para alcançarem seus resultados?

MARKETING

Como vender melhor seus serviços, como posicionar sua marca no mercado e como acertar no preço cobrado?

PRODUTIVIDADE

Como conseguir melhores resultados com uma equipe enxuta?

GESTÃO FINANCEIRA

Como gerir as finanças do seu negócio, para maximizar seus lucros?

LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES

Como liderar e conduzir sua equipe aos melhores resultados?

Com esse evento, o Sindilav trouxe noções básicas de gestão para os administradores das empresas de lavanderia, preparando-os para lidar com incertezas de forma criativa e inovadora.

De acordo com o presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, “o curso busca desenvolver habilidades dos empreendedores de empresas de lavanderia, para que utilizem conceitos fundamentais e práticos em suas gestões, de maneira a torná-los aptos para atuarem em diferentes cenários e ambientes de suas organizações”.

Os participantes receberam material didático e certificado de participação e, na avaliação realizada ao final, mostraram satisfação com a dinâmica e a organização do evento.

Para saber sobre os próximos cursos, acesse o endereço eletrônico: www.bit.ly/AgendaSindilav

FecomercioSP realiza mais uma plenária

Evento debateu aspectos do atual momento político e sua repercussão.

No dia 22 de maio, o presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, participou de mais uma reunião plenária realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP).

O evento teve como objetivo debater os aspectos jurídicos da crise política atual, o apoio ao presidente da República, Michel Temer, face aos recentes acontecimentos, além do papel da imprensa no episódio.

Estiveram presentes para a discussão: Ives Gandra da Silva Martins, jurista e professor universitário; Paulo Delgado, professor, sociólogo e político; e Delfim Neto, economista, professor

universitário e político.

Larocca participou do debate opinando sobre o delicado momento político que o país atravessa. Na oportunidade, ele aproveitou e parabenizou o Dr. Ney Prado, desembargador e professor aposentado, pela organização e coordenação do evento: "A Legislação Trabalhista na Visão Empresarial" – recentemente realizado pela FecomercioSP, cujos detalhes podem ser lidos neste mesmo informativo, na página 7.

José Carlos Larocca é presidente do Conselho de Serviços da FecomercioSP desde o início deste ano. Ele também já ocupou o cargo de vice-presidente da entidade por dois anos.

São José dos Campos reduz tempo de abertura de empresas

Sala do Empreendedor amplia atendimento e beneficia novos empresários da região.

Três dias. Esse é o prazo máximo para abertura de empresas em São José dos Campos, de acordo com a prefeitura da cidade. A reestruturação da Sala do Empreendedor, que passou de nove para 17 funcionários, é um dos principais motivos apontados para o aprimoramento desse trabalho.

A iniciativa visa trazer benefícios para o município, incentivando a abertura de novos negócios e fomentando a economia da cidade, gerando emprego e renda.

A capacidade atual é para 80 pedidos de abertura de empresa diariamente. O processo inclui a obtenção de alvará de funcionamento, conferências dos processos administrativos, integração entre o novo empreendimento com órgãos estaduais e federais, entre outros.

No primeiro trimestre deste ano, já foram abertas 1.226 empresas, graças à agilidade desse novo sistema. São 99 empreendimentos a mais que o ano anterior, se compararmos com o mesmo período. Para obter mais informações, visite a sala, que está localizada no 4º andar da prefeitura.

Fonte: www.bit.ly/SãoJoséDosCampos



Sua lavanderia é inovadora?

Confira algumas dicas importantes para manter sua empresa sintonizada ao mercado e às tendências do setor.

Em um país com um cenário econômico conturbado e impreciso como o nosso, empreendedores precisam e devem recorrer a práticas diferenciadas não só para se destacar, mas para manter a saúde da empresa em dia, resistindo firmes e fortes às turbulências e crises.

Separamos algumas dicas para ajudar você, empresário de lavanderia, com alguns insights trazidos por empresários inovadores, que foram entrevistados pela Revista Inc., uma publicação dos Estados Unidos.

CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA QUALIFICADA

Por mais difícil que essa tarefa pareça, ela é fundamental para que os processos e a qualidade dos serviços da sua empresa tenham um alto padrão. Mais que contratar talentos, é preciso retê-los e, além disso, dar espaço para que eles ajudem seu empreendimento a crescer.

Ninguém sabe tudo sobre tudo. Aceitar contribuições de uma equipe talentosa faz bem para você e para o seu negócio e ajuda a empresa a se desenvolver. Pense nisso.

OUVIR, DE FATO, O QUE O CLIENTE TEM A DIZER

Mais que uma convenção, ouvir o cliente é importante para compreender os pontos de erros e acertos do negócio. É o consumidor que mantém sua empresa viva; é ele quem contrata seus serviços, portanto ninguém melhor que ele para opinar e dar ideias sobre os pontos que precisam de melhorias.

Uma rede de supermercados tinha como costume reunir “conselhos de clientes” de três em três meses, a fim de escutar o que eles tinham a dizer sobre o atendimento e os processos da rede. Em uma das reuniões, surgiu a ideia de criar duas embalagens de produtos – uma delas para identificar mercadorias perecíveis.

A ideia foi colocada em prática e obteve sucesso. Os consumidores ficaram satisfeitos por chegarem em casa e já saberem, apenas observando as embalagens externas, quais produtos precisavam ser guardados imediatamente.

Isso evitou desperdícios e aumentou o grau de fidelidade dos clientes com a rede de supermercados em questão.

ERROS LEVAM À PERFEIÇÃO

Por mais difícil que seja, é preciso compreender que alguns erros são essenciais para aperfeiçoar processos de trabalho e melhorar a qualidade dos serviços. Nem sempre se acerta de primeira, e ter essa consciência ajuda a deixar sua equipe de colaboradores – e até você mesmo – mais tranquila e focada nas metas.

Permita-se errar. Permita que errem. Saiba compreender as situações em que erraram tentando acertar e mostre seu apoio. Só assim as próximas tentativas serão bem-sucedidas. Afinal, errando se aprende; e quando a gente aprender, de fato, os resultados são inspiradores.

TIRE OS PLANOS DO PAPEL

É interessante gerir os negócios criando uma cultura que aceita boas ideias. Mas só isso não é suficiente. Mais que ter e ouvir boas ideias para melhoria dos processos, serviços e atendimento em seu negócio, é preciso executá-las.

Apenas colocando os projetos em prática é que se consegue sair do lugar e ter a certeza de quais serão as melhores estratégias a partir da mudança.

Arrisque-se mais. A competitividade só é possível para quem tem coragem de melhorar a cada dia.

Gostou das dicas sobre como manter um perfil inovador em seu estabelecimento? Leia mais sobre o assunto no site da Endeavor, acessando o endereço: www.bit.ly/SobreEmpresasInovadoras



A legislação trabalhista na visão empresarial

Evento promovido pela FecomercioSP debate sobre aspectos positivos e negativos da legislação trabalhista.



José Carlos Larocca, Ives Gandra da Silva Martins e Ives Gandra da Silva Martins Filho

A atualização dos recursos e relações trabalhistas é um processo natural da sociedade e, apesar das polêmicas geradas em torno da atualização das leis do trabalho e das questões subjetivas e objetivas que giram em torno do tema, é consenso que mudanças precisam ser realizadas.

Pensando nessa realidade, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) promoveu um evento, em 17 de maio, que reuniu expressivos nomes de especialistas na legislação trabalhista para debater o assunto.

Entre os participantes, o presidente do Tribunal Superior do Trabalho (TST), Ives Gandra da Silva Martins Filho; o acadêmico e economista, José Pastore; o relator da Constituinte, Bernardo Cabral; o professor da FGV, Sólton Cunha; o presidente da Academia Internacional de Direito e Economia, Ives Gandra da Silva Martins; além de outros juristas e palestrantes.

O presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, e o diretor Alaor Chiodin também estiveram presentes. Como em outras situações,

a participação de ambos foi fundamental para contribuir com informações e alinhar as necessidades das empresas em relação a tão esperada modernização das leis trabalhistas.

O debate teve como base as seguintes questões: a legislação do trabalho ajuda, dificulta ou impede o desenvolvimento das empresas e a criação de empregos? Em que grau e de que forma? O objetivo da discussão foi propiciar um debate amplo e realista sobre os aspectos positivos e negativos da problemática laboral.

Foram momentos importantes e ricos, em que opiniões de diferentes interlocutores em suas diversas realidades contribuíram para a construção de um diagnóstico realista e propostas viáveis.

A conclusão sobre toda a conversa é unânime: é necessário repensar o modelo atual, e o adiamento dessa discussão só traz prejuízos para todas as partes envolvidas no processo. O destaque que a reforma trabalhista tem gerado na mídia e na sociedade, como um todo, é prova de que essa conversa não pode ser mais adiada.



José Pastore, Larocca e Bernardo Cabral



Larocca e Sólton Cunha

Sindilav promove workshop de Marketing e Redes Sociais

Curso já é um sucesso na grade de eventos do sindicato.



Fabio Malx, da Occa Branding

Devido ao sucesso dos cursos anteriores, realizados em 2016, o Sindilav promoveu, em maio, mais uma edição do curso integrado da grade anual, denominado "Workshop de Marketing e Redes Sociais".

O workshop foi ministrado pelos palestrantes Rui Sérgio Torres, engenheiro naval, pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), mestrando em Empreendedorismo pela FEA-USP, facilitador do Programa Empretec, da ONU/SEBRAE, e proprietário de lavanderia doméstica há dezenove anos; e Fabio Malx, da empresa Occa Branding, consultor e especialista em redes sociais.

Entre os temas abordados, estavam o modelo de negócio; missão, visão e valores; diferenciais competitivos e os quatro Ps do marketing; mídias e redes sociais. De acordo com o presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, "o curso pretende dar aos empreendedores de empresas de lavanderia fundamentos sobre o negócio, os competidores e uma noção do que mais se tem solicitado ao Sindilav, em termos de cursos, que são as mídias e as redes sociais – ainda bem desconhecidas em suas várias versões".

Como de costume, os participantes receberam material didático e certificado de participação. Fique atento aos próximos eventos em nosso site. Acesse: www.bit.ly/AgendaSindilav

Expediente

Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466
www.sindilav.com.br - e-mail: sindilav@sindilav.com.br

Diretoria Executiva

Presidente: José Carlos Larocca

Vice-presidente: Edson Di Nardi

Diretor: Rui Sérgio Torres

Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes

Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP

Editora e jornalista responsável:

Rute Faria - MTB: 16835

rutemariapf@gmail.com

Periodicidade: **Bimestral**

Tiragem: **3.700 exemplares**

Projeto gráfico:

Occa branding & design

www.occa.com.br