

## Prêmio ANA 2017

### Inscriva sua lavanderia e ganhe reconhecimento.

Em tempos de escassez hídrica, a reutilização da água é, mais que um diferencial, uma virtude. Se a sua lavanderia possui um sistema de reuso que traz orgulho, economia e respeito ao meio ambiente, separamos esta matéria para você.

Estão abertas, até o dia 31 de maio, as inscrições para o **Prêmio ANA 2017**. O evento busca reconhecer boas práticas relacionadas à utilização da água, e os projetos enviados devem se enquadrar na categoria de uso e conservação dos recursos hídricos.

#### SAIBA MAIS

O concurso, que está na 6ª edição, busca identificar ações que estimulem o combate à poluição e ao desperdício e apontem caminhos para assegurar água de boa qualidade e em quantidade suficiente para o desenvolvimento das atuais e futuras gerações.

Como novidades, o Prêmio ANA 2017 terá duas categorias voltadas para empresas, sendo uma delas para micro e pequenas e a outra para médias e grandes. Para a imprensa, que reunia todos os tipos de mídia, agora haverá três categorias: Impressos e sites, Rádios e TV.

O Prêmio ANA 2017 terá uma comissão julgadora composta por membros externos à ANA e com notório saber na área de recursos hídricos, meio ambiente ou jornalismo. Um representante da agência presidirá o grupo, mas sem direito a voto.

Os critérios de avaliação dos trabalhos levarão em consideração os seguintes aspectos: efetividade, impactos social e ambiental, potencial de difusão, adesão social, originalidade e sustentabilidade financeira (se aplicável). Para as categorias de imprensa, os critérios serão adaptados, e a sustentabilidade financeira não será considerada.

A comissão julgadora selecionará três iniciativas finalistas e a vencedora de cada uma das nove categorias. Os vitoriosos serão conhecidos em solenidade de premiação marcada para 6 de dezembro de 2017, em local a ser definido.

Os nove vencedores receberão o Troféu Prêmio ANA. Além disso, eles ganharão uma viagem para apresentar seus trabalhos durante o Fórum Mundial da Água de 2018 - maior evento do mundo sobre recursos hídricos -, que acontecerá em Brasília.

#### CRONOGRAMA

**Inscrições:** até 31 de maio de 2017

**Avaliação:** 7 de agosto a 8 de setembro de 2017 (1ª fase) e 16 a 20 de outubro de 2017 (2ª fase)

**Comunicação aos finalistas:** 30 de outubro a 3 de novembro de 2017

**Premiação:** 6 de dezembro de 2017

O Sindilav apoia essa ideia! Participe! Para mais informações, acesse: [www.premio.ana.gov.br](http://www.premio.ana.gov.br)





# Conselho de Serviços da FecomercioSP elege Larocca para presidência

Eleição e cerimônia de posse ocorreram no dia 30 de janeiro, na FecomercioSP.



José Carlos Larocca e demais presentes na eleição e posse da nova diretoria

É com muita alegria que trazemos essa novidade para os empresários de lavanderia do Estado de São Paulo.

José Carlos Larocca, presidente do Sindilav, foi eleito presidente do Conselho de Serviços (CS) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). O processo eleitoral foi realizado em 30 de janeiro, e a cerimônia de posse ocorreu após a eleição.

Para a vice-presidência do Conselho, foi eleito o presidente do Sindicato Nacional das Empresas de Agenciamento e de Produções de Eventos Artísticos, Musicais e Similares, Claudionor José da Costa.

O objetivo do Conselho de Serviços é, também, incentivar os presidentes dos sindicatos a debaterem e avaliarem as mais diversas estratégias propostas para melhoria e solução de problemas enfrentados pelas empresas.

O mandato da nova diretoria vai até o final deste ano. José Carlos Larocca já possui experiência na entidade, pois exerceu o cargo de vice-presidente por dois anos.

O Conselho de Serviços da FecomercioSP é um importante órgão de estudos, que promove reuniões em que são debatidos temas importantes, que envolvem o setor de serviços.

As discussões e estratégias envolvem cenários políticos, econômicos e financeiros.



EDITORIAL

## O que esperar para o ano de 2017?

Começou o novo ano, e as esperanças estão de volta. Em entrevista à imprensa, o governo tem afirmado que a inflação ficará na meta de 2017, pois os cenários macroeconômicos estão indicando índices inflacionários em queda e em patamares já estabelecidos. A Taxa Selic está caindo, e existe a perspectiva de nova redução na taxa de juros. O dólar está estável. O importante é que o setor de serviços parou de cair e conta com boa expectativa em relação a uma pequena alta para o segundo semestre deste ano.

Parece que a maior e mais prolongada crise já verificada nos últimos anos está próxima do seu fim. No entanto, permanece a grande preocupação. Com a retomada dos negócios, será que as empresas estão preparadas para uma demanda maior? Ou estão com estoques baixos e mão de obra em níveis mínimos, resultando em um pequeno recrudescimento da inflação?

Períodos de turbulência na economia colocam as empresas em situação de risco, cabendo ao empresário ter flexibilidade para acompanhar o mercado e organização para atravessar a crise.

O segmento de lavanderias está bastante otimista, pois tem como absorver uma maior demanda e voltar a trabalhar com perspectivas animadoras, trazendo de volta o lucro.

**José Carlos Larocca**  
Presidente do Sindilav

jan/fev 2017 | nº 196

02

Sindilav Notícias

# Chamada de Casos Incluir 2017

Programa premia e incentiva práticas inovadoras e inclusivas.

O Sebrae, em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), abriu inscrições para a "Chamada de Casos Incluir 2017" - um programa que pretende reunir e premiar boas ideias e boas práticas em negócios. As inscrições podem ser feitas no site do PNUD ([www.bit.ly/CCI217Inscrições](http://www.bit.ly/CCI217Inscrições)) até o dia 3 de abril.

A premiação é fruto de um Acordo de Cooperação Técnica entre o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE Nacional), firmado em novembro de 2016.

A parceria, que reúne a vasta expertise e capilaridade de ambas as instituições no Brasil e no mundo, tem como objetivo fortalecer os pequenos negócios inclusivos e sociais, para que cresçam e se estabeleçam de maneira sustentável, elevando a competitividade e suas capacidades de exercer um impacto social positivo e escalável.

A chamada dá continuidade ao trabalho realizado em 2015 pela Iniciativa Incluir do PNUD Brasil, tendo o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR) e Confederação Nacional da Indústria (CNI) como parceiros realizadores e o SEBRAE Nacional como parceiro institucional. As iniciativas selecionadas nessa primeira edição foram reconhecidas e tiveram seus casos publicados no relatório.

A ideia é incentivar práticas que trazem soluções de impacto social, ambiental, em escala, negócio inclusivo em cadeias de valor e negócio rural de impacto. Iniciativas que se destacarem em temáticas de gênero, juventude, terceira idade e integração dos objetivos de desenvolvimento sustentável do no negócio terão reconhecimento especial.

A agenda contempla 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas a serem alcançados até 2030, envolvendo temas de importância crucial para a humanidade e para o planeta. Entre eles, assegurar que todos os seres humanos possam desfrutar de uma vida próspera e de plena realização pessoal, e que o progresso econômico, social e tecnológico ocorra em harmonia com a natureza. Os ODS são integrados e indivisíveis e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.

Serão contempladas seis categorias:

- **IDEIA INOVADORA**
- **NEGÓCIO COM SOLUÇÕES DE IMPACTO SOCIAL**
- **NEGÓCIO COM SOLUÇÕES DE IMPACTO AMBIENTAL (POSITIVO)**

- **NEGÓCIO DE IMPACTO EM ESCALA**
- **NEGÓCIO INCLUSIVO EM CADEIAS DE VALOR**
- **NEGÓCIO RURAL DE IMPACTO**

Podem participar empreendedores e potenciais empreendedores, rurais e urbanos, produtores rurais, MEIs e micro e pequenos empresários.

Os casos finalistas serão encaminhados aos programas de apoio a negócios de impacto social apoiados pelo governo federal, bancos de desenvolvimento, investidores, incubadoras e aceleradoras, para identificação de oportunidades de incentivo, investimento e apoio à implementação. A pertinência do apoio a ser concedido seguirá os critérios adotados pelas instituições parceiras.

Quer entender melhor como funciona o programa e inscrever sua lavanderia? Acesse o endereço eletrônico para mais informações: [www.bit.ly/CCI217Inscrições](http://www.bit.ly/CCI217Inscrições) e leia o edital: [www.bit.ly/EditalCCI2017](http://www.bit.ly/EditalCCI2017)





# Descontos de até 40% nos cursos do SENAC

Cursos livres, técnicos e até superiores participam da campanha.

A capacitação e aperfeiçoamento profissionais devem ser constantes na vida de quem deseja sempre evoluir.

Sabendo disso, informamos que o Senac SP oferece grande oportunidade para quem deseja uma formação de qualidade. A campanha concede 30% de desconto nas mensalidades de cursos presenciais livres, técnicos e de idiomas.

No interior e litoral paulista, há também a possibilidade de se conseguir até 40% de desconto em cursos técnicos e livres ofertados nos períodos da manhã e tarde.

Já para cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária – nas modalidades presencial e a distância –, também

é possível conseguir 20% de desconto nas mensalidades da instituição. Nesse caso, entretanto, deve-se destacar que o estudante esteja na condição de comerciário ou dependente.

Ressaltamos ainda que a esse percentual poderão ser acrescidos os descontos referentes a pagamentos, como pontualidade e compra à vista.

Os interessados podem contatar a Gerência de Comunicações e Relações Institucionais do SENAC - São Paulo, situada à Rua Dr. Vila Nova, 228 - 8º andar - telefone: 11 3236-2117 - [gcr@sp.senac.br](mailto:gcr@sp.senac.br) - [www.sp.senac.br](http://www.sp.senac.br).

jan/fev 2017 | nº 196

04

Sindilav Notícias





# Legalizado o polêmico desconto para pagamentos à vista ou em espécie

Medida provisória autoriza a concessão de descontos dependendo da forma de pagamento.



Um assunto que sempre gerou polêmica no setor de comércio e serviços está, agora, formalizado pela Medida Provisória 764: a concessão de desconto para pagamentos à vista ou em espécie faz parte do pacote de medidas microeconômicas anunciadas pelo governo federal.

A MP veio para tornar legal uma prática que antes não era permitida e gerava muita controvérsia entre os mais diversos setores.

Com a autorização, comerciantes e prestadores de serviços poderão, espontaneamente, oferecer um preço diferenciado aos

consumidores que optarem pelo pagamento à vista ou em espécie. A intenção da MP é aumentar a produtividade no país, incentivando o consumo e fomentando a economia.

Vale ressaltar que as empresas não são obrigadas a oferecer esse desconto, sendo apenas uma alternativa para aumentar a competitividade entre os diversos meios de pagamento e incentivar a queda nos juros do cartão de crédito.

Alguns órgãos de defesa do consumidor não concordam com a medida.

jan/fev 2017 | nº 196

05

Sindilav Notícias

## Em tempos de crise, invista em qualidade

O SQS é uma ótima ferramenta para reduzir custos da sua lavanderia.

O Sindilav acredita que o planejamento e adequação dos processos de trabalho e atendimento podem proporcionar muitas melhorias para as lavanderias, até mesmo reduzindo custos.

Em tempo de crise, com a economia ainda instável, é comum que o empresário se sinta inseguro quanto a novos investimentos. Mas quem deseja crescer não pode parar. Ao contrário, é preciso buscar alternativas que ajudem a trazer novas ideias e ferramentas para aumentar a produtividade, diminuir os custos e aumentar, cada vez mais, a qualidade dos serviços. É essa qualidade que atrai e mantém os clientes.

O Programa de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança em Lavanderias, baseado nas normas ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001

e adaptado para lavanderias, tem exatamente essa função. Com base em análises e diagnósticos do cenário atual da empresa, ele fornece uma série de adequações que precisarão ser feitas para que a lavanderia esteja, de fato, apta para receber a certificação.

Muito mais que uma boa imagem frente ao público, o selo atesta a capacidade técnica em atender os clientes e a equipe da melhor maneira possível. Preza pelo trabalho correto, seguro, sustentável e ajuda a criar processos que beneficiam a todos os envolvidos.

Se você deseja saber mais sobre o SQS, acesse o site: [www.sindilav.com.br/SQS/](http://www.sindilav.com.br/SQS/) e entrem em contato com a nossa equipe por meio dos seguintes canais: 11 3078 8466 | 11 3078-8934 | 11 3071-1712 | ou [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br)





# Planejamento estratégico é mesmo necessário?

Ferramenta de gerenciamento é requisito fundamental para quem deseja crescer.

Provavelmente você, empreendedor, dono de lavanderia, já ouviu falar sobre planejamento estratégico e sua importância. Mas talvez nunca parou para pensar, de fato, sobre a necessidade desse item para sua empresa, cotidianamente.

Isso é comum. Infelizmente, nem todos possuem a consciência da importância que o planejamento estratégico exerce sobre os resultados diretos da organização. Neste texto, vamos alertar sobre sua essencialidade e dar algumas dicas para que você possa usar esse recurso a favor do seu negócio. Acompanhe!

## TENHA CONSCIÊNCIA DA MISSÃO, VISÃO E VALORES DA SUA LAVANDERIA

É importante ter traçado previamente os itens que definem a essência do seu negócio para que, a partir deles, você possa traçar as demais ações e estratégias. Esse primeiro passo é fundamental para que você e seus gestores consigam elaborar uma estratégia significativa.

## DEFINA OS OBJETIVOS A CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZOS

Com os valores da organização em mente, pense nos objetivos que precisam ser alcançados em breve, daqui a algum tempo e futuramente, em um período mais distante. São por esses objetivos que você trabalhará diariamente. Se possível, envolva a equipe nessas definições e alinhamento de estratégias.

Quando os funcionários são incentivados a contribuir para o desenvolvimento da empresa, além da rotina operacional, eles se sentem mais motivados e inseridos na proposta. Trabalham melhor, e com mais foco, pois sabem a importância que o trabalho exerce para obtenção de um bom resultado.

## SEPARE AS ATIVIDADES POR ETAPAS

É bem mais fácil realizar uma grande tarefa quando a dividimos em diversas etapas. Se dividirmos as fases por equipes, ou

núcleos internos, o trabalho fica ainda mais fluido, e a execução profissional.

## INVISTA NAS HABILIDADES DE SEUS PROFISSIONAIS

Procure investir nas habilidades específicas de cada membro de sua equipe, incentivando-os a executarem tarefas que eles realizam com mais habilidade, dinamismo e eficiência.

O conhecimento multidisciplinar é importante, mas ninguém é bom em tudo. Daí a importância de conhecer bem seus profissionais e identificar, em cada um, valores que podem ser aproveitados para maior produtividade e satisfação.

## OUÇA O QUE SEU PÚBLICO TEM A DIZER

Uma etapa essencial de qualquer planejamento estratégico é ouvir o que o público tem a dizer sobre seu negócio. Faça uma pesquisa para descobrir de seus clientes as reais expectativas que eles possuem em relação à sua lavanderia.

Aceite as críticas como informações de valor, pois é por meio delas que você poderá providenciar mudanças significativas para melhoria de processos.

Preze sempre pelo bom atendimento e procure resolver as questões apresentadas pelos clientes de maneira mais gentil, educada e rápida possível. Lembre-se que levar a melhor solução é mais importante e mais eficiente do que debater quem está certo ou errado.

Isso não significa aceitar injustiças, mas avaliar com serenidade cada situação para encontrar a melhor solução e resolver de uma vez por todas mais um obstáculo.

Estratégias de atendimento e planos de ação para momentos de crise também são etapas importantes que devem estar no planejamento da empresa.

Comece hoje mesmo!

jan/fev 2017 | nº 196

06

Sindilav Notícias



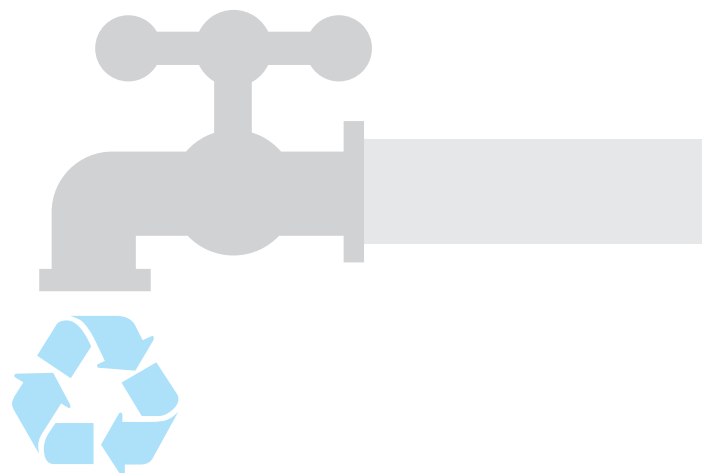


# Projeto de Lei prevê incentivos tributários para quem reutiliza água

PLS12/2014 está em análise na Comissão de Assuntos Econômicos.

Em trâmite desde 2014, o Projeto de Lei do Senado (PLS 12/2014) dispõe sobre incentivos para fomentar a reutilização de recursos hídricos no âmbito da contribuição para o Programa de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/PASEP), da contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS), do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ).

Atualmente em análise na Comissão de Assuntos Econômicos (CAE), o projeto prevê a concessão de incentivos tributários para fomentar o reuso de águas servidas em todo o território nacio-



nal. Essas águas são aquelas já utilizadas em atividades diversas, capazes de serem reaproveitadas em processos que não exigem a utilização de água potável, como é o caso das lavanderias.

Para o autor do projeto, o senador Cássio Cunha Lima, a falta de educação sobre a necessidade de utilização correta da água promove grande prejuízo e um risco para o futuro do planeta. Se aprovado, o projeto beneficiaria toda as empresas que podem utilizar a água de reuso em seus processos.

Para saber mais sobre o projeto, acesse: [www.goo.gl/aSD6ZQ](http://www.goo.gl/aSD6ZQ)

jan/fev 2017 | nº 196

07

Sindilav Notícias

# BNDES lança aplicativo para micro e pequenos empreendedores

O objetivo é facilitar e incentivar o acesso ao crédito.

O BNDES acaba de lançar um aplicativo para micro, pequenas e médias empresas, o BNDES MPME. O programa para celular ajudará os clientes do banco a se informarem com mais dinamismo e agilidade sobre as operações atuais e os créditos liberados.

Por meio do aplicativo, o usuário navega em busca de informações sobre suas solicitações ao BNDES e tem acesso facilitado, sem burocracia, para verificar o andamento de suas requisições junto à instituição. O aplicativo - lançado na Feira do Empreendedor 2017,

realizada em São Paulo no dia 18 de fevereiro - está disponível para os sistemas Android e iOS e atende também aos bancos e fornecedores conveniados.

O objetivo com a criação dessa ferramenta é ampliar a participação das micro e pequenas empresas na obtenção de créditos junto ao BNDES, já que no ano passado esses empreendimentos utilizaram apenas 30% dos créditos disponibilizados.

A expectativa é que, em breve, o banco apresente também outras alternativas, como o lançamento de um portal, para alcançar ainda mais esse objetivo.

Fonte: Agência EBC  
([www.bit.ly/CréditoBNDES](http://www.bit.ly/CréditoBNDES))





# Sindilav - banco de talentos

Mão de obra qualificada para sua lavanderia a um e-mail de distância.

O Sindilav trabalha incessantemente para promover melhorias e novas oportunidades no setor de lavanderias do Estado de São Paulo. Por isso mesmo, criou em seu site um espaço destinado ao cadastro de currículos.

Sabemos que a mão de obra qualificada no setor é um ponto delicado, que precisa de mais investimentos e atenção. O banco de currículos em nosso site funciona, portanto, como uma ferramenta de intermediação entre esses profissionais e os empresários do segmento.

O acesso é simples, rápido e fácil. Para os profissionais que desejam cadastrar seus currículos, basta acessar o endereço eletrônico:

[www.sindilav.com.br/curriculos](http://www.sindilav.com.br/curriculos) e preencher as informações solicitadas no formulário: nome, data de nascimento, sexo, estado civil, escolaridade, cargo pretendido, e-mail, endereço e contato. É necessário também anexar um currículo atualizado, que pode estar em formato PDF ou Word.

Para os empresários de lavanderias interessados em ter acesso ao banco de currículos, o caminho é outro. Basta enviar um e-mail para [dominique@sindilav.com.br](mailto:dominique@sindilav.com.br) ou [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br) e solicitar o acesso às informações.

Ajude a divulgar nosso banco de talentos e contribua para profissionalização e crescimento do setor!



jan/fev 2017 | nº 196

08

Sindilav Notícias

## Expediente

### Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466  
[www.sindilav.com.br](http://www.sindilav.com.br) - e-mail: [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br)

#### Diretoria Executiva

**Presidente: José Carlos Larocca**

**Vice-presidente: Edson Di Nardi**

**Diretor: Rui Sérgio Torres**

**Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes**

**Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP**

Editora e jornalista responsável:  
**Rute Faria** - MTB: 16835  
[rutemariapf@gmail.com](mailto:rutemariapf@gmail.com)

Periodicidade: **Bimestral**  
Tiragem: **3.800 exemplares**

Projeto gráfico:  
**Occa branding & design**  
[www.occa.com.br](http://www.occa.com.br)

selo FSC

soy ink

