

SINDILAV 75 ANOS

Há muito o que comemorar e sempre haverá muito o que fazer.

No dia 15 de maio de 2016, o Sindilav completa mais um ano de luta, conquistas, persistência e assistência em favor das lavanderias do Estado de São Paulo. São 75 anos de história. Sete décadas e meia trabalhando para promover a organização, reconhecimento e eficiência do setor de lavanderias. Para o presidente do sindicato, José Carlos Larocca, essa data significa muito: "Durante todos esses anos, a entidade manteve o equilíbrio e o diálogo entre o capital e o trabalho, razão das inúmeras conquistas sociais para as lavanderias e seus funcionários. Por isso, durante minha gestão, tenho assumido uma postura ativa e empresarial, buscando um sindicato forte e atuante que sempre terá condições de conseguir melhorias para a categoria".

A MISSÃO DO SINDILAV

O Sindilav foi criado em 1941 por empresários do setor de lavanderias e nasceu para cumprir a importante missão de organizar e representar o segmento. Foi além, pois atua também como parceiro, apoiador e orientador, que leva benefícios e soluções para as lavanderias do Estado de São Paulo, por meio de ações, realizações e convênios.

EXPANSÃO E MUDANÇA DE NOMENCLATURA

Nos primeiros anos, o nome do sindicato era "Sindicato da Indústria da Lavanderia e Tinturaria do Vestuário de São Paulo". Devido

ao bom trabalho realizado e à expansão da sua representatividade, o nome foi alterado mais três vezes: em 1979 para **Sindicato de Lavanderias e Similares de São Paulo**; em 2002 para **Sindicato de Lavanderias e Similares do Município de São Paulo e Região** e em 2012 para **Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo**, que atualmente representa lavanderias de mais de 600 cidades do Estado.

SUCESSÃO DE PRESIDENTES

Ao longo da sua história, o Sindilav foi administrado por grandes personalidades do mercado de lavanderias, a saber: Agostinho Solimene, Raymundo Buciarelli, Alfredo Mascigrande, Edebrando Calicchio, Eugenio Romildo Calfapietra, Shozo Okamoto, Othon Barcellos Correa Sobrinho e José Carlos Larocca, que é o atual presidente apoiado por seu vice Edson Di Nardi.

PARCERIAS, EVENTOS, RELACIONAMENTO E CONSOLIDAÇÃO JUNTO AO MERCADO

Em 1980, o Sindilav se filiou à FecomercioSP consolidando uma união importantíssima para a busca de melhorias para o setor. Essa parceria possibilita a participação em reuniões e eventos para troca de ideias, compartilhamento de informações e apresentação de solicitações de mudanças para melhoria do setor de lavanderias. Seus dirigentes sempre estiveram presentes em eventos nacionais

e internacionais - **Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo; Congresso Andino Amazônico de Hospitais e Serviços de Saúde; Congresso Peruano de Administração Hospitalar, Congresso Brasileiro de Lavanderias, Congresso de Comércio e Serviços; Feira internacional para lavanderia - Lavtech**, entre outros - porque sabem que essas são ótimas oportunidades para renovação de ideias e formação de redes importantes de contatos, que podem ajudar na concretização das mudanças necessárias.

REALIZAÇÃO DE CURSOS, PALESTRAS E BENEFÍCIOS A ASSOCIADOS E CONTRIBUINTES

Outro trabalho fundamental desenvolvido ao longo de 75 anos diz respeito à realização de **cursos e palestras** para capacitação profissional dos empresários e de suas equipes. Até o momento, já foram oferecidos mais de 150 cursos gratuitos, com material didático, que contaram com a participação e qualificação de aproximadamente 4.500 pessoas. Mais do que isso, o Sindilav firma **parcerias** com diversas instituições, profissionais liberais e empresas privadas, a fim de oferecer assessoria jurídica, descontos em cursos profissionalizantes e faculdades, lazer e saúde aos seus associados e contribuintes.

O Sindilav sempre manteve o interesse e o foco em levar desenvolvimento profissional, pessoal e intelectual para aqueles que ajudam o sindicato a existir e para todo o setor. Esses benefícios estão detalhados no site: www.sindilav.com.br.

PESQUISAS PARA AMPLIAÇÃO DO CONHECIMENTO NO SETOR

Em 2010 e 2014, o Sindilav realizou **pesquisas** sobre os hábitos dos consumidores de lavanderias, ajudando os empresários do segmento a compreenderem melhor as expectativas de seus clientes. Uma oportunidade de melhoria e adequação à realidade do mercado para conquista de novos negócios.

Além disso, em 2015 o Sindilav disponibilizou um **espaço em seu site** destinado ao cadastro de currículos de profissionais do setor, por entender que a busca por mão de obra qualificada é um dos principais problemas enfrentados por todos os segmentos. Para consultar os currículos, basta entrar em contato conosco.

COMUNICAÇÃO PRÓXIMA E ASSERTIVA

Por saber que a comunicação é um ponto chave para o diálogo transparente, que esclarece a real importância do segmento para o país, o Sindilav investe nisso. A começar pela **Convenção Coletiva** de trabalho, firmada anualmente com o Sintralav. Essa intermediação é importante, pois ajuda a manter um diálogo sempre aberto para que, juntas, as duas instituições busquem os melhores acordos

para as partes envolvidas.

O Sindilav também já realizou três **campanhas de estímulo ao uso das lavanderias**. A última, realizada em 2015 com o tema **"Use Lavanderia"**, foi divulgada em diversas mídias online e off-line e reproduzida em materiais que contemplavam não só a importância das lavanderias para a economia e para a sociedade brasileira, mas a essência e os benefícios que cada um dos segmentos de lavanderia traz para o dia a dia do consumidor e para o meio ambiente. Mais de 300 mil reais foram investidos nessa campanha, que teve como objetivo incentivar os consumidores a utilizarem os serviços das lavanderias. Foram produzidos materiais gráficos, digitais e sonoros para publicações em jornais, em revistas de grande circulação e segmentadas por setor de lavanderia, programa de rádio, telemídia, pôsteres, cartazes, vinhetas para cinema, tags e um hotsite: uselavanderia.com.br.

O trabalho para a produção da campanha "Use Lavanderia" foi realizado com base em pesquisas sobre a quantidade de consumo de água utilizada em lavagens caseiras e a utilizada nas lavanderias. Comparações com o consumo de água na vida - para beber, por exemplo - também serviram como ferramentas ilustrativas de quanta água pode ser economizada com a simples mudança de hábito.

O **Sindilav Notícias**, que já é uma ferramenta consolidada entre o sindicato e os seus públicos desde 1992, ganhou reforço em 2012, quando a comunicação do Sindilav se modernizou e passou a atuar também nos canais online: **Facebook** e **Twitter**. O objetivo dessas novas ferramentas é levar informação e orientação específica aos empresários no dia a dia, acompanhando as notícias de interesse, os destaques e, claro, levando comunicados em tempo real. Além disso, os canais digitais oferecem novas possibilidades de atendimento para os que desejam sanar dúvidas e solicitar informações por essas mídias.

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO, PRÊMIO E DESTAQUES

O Sindilav, em parceria com a Anel, criou em 2011 o **Programa de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança em Lavanderias**, baseado nas normas ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001, para conceder o Selo de Qualidade e Sustentabilidade para Lavanderias. Disponível em três modalidades (bronze, prata e ouro), o selo atesta a eficiência dos serviços prestados pelo estabelecimento certificado, tanto no quesito atendimento quanto na eficiência, qualidade e economia nos processos de trabalho.

Por causa desse projeto, o Sindilav também recebeu o **Prêmio Fecomercio de Sustentabilidade**, concedido pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, em 2011. Uma honra muito grande.

Em 2013, o sindicato foi destaque no **Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS)**, também instituído pela FecomercioSP.

As representantes do Sindilav, Fernanda Garcia e Margarete Menezes de Medeiros, receberam as melhores notas nas avaliações “Análise de Mercado”, “Análise por Critérios”, e “Situação”, atestando na prática que a nossa busca por excelência em cada etapa dos processos de trabalho gera resultados.

CONQUISTAS SIGNIFICATIVAS

Diversos pleitos do sindicato já foram atendidos e, com isso, muitas melhorias já estão sendo desfrutadas pelos empresários do setor, como: aumento da abrangência do Super Simples e correção dos limites do programa; aprovação do **Novo Simples** com vários benefícios para o setor; autorização para **livre circulação** de veículos de lavanderias hospitalares pela Zona de Máxima Restrição de Circulação, da Secretaria Municipal de Transportes de São Paulo; e o **veto do Projeto de Lei nº 473/2003**, da deputada Maria Lucia Prandi (PT), que pretendia proibir o uso do percloroetileno no processo de lavagem a seco nas lavanderias do Estado.

Outras vitórias também foram conquistadas ao longo de toda a gestão, como assessoria jurídica trabalhista, assessoria jurídica relativa ao Código de Defesa do Consumidor e assessoria ambiental e urbanística. Aumentamos significativamente a extensão da base territorial do sindicato, que passou a atender 611 das 645 cidades do Estado de São Paulo.

Além disso, continuamos lutando para a aprovação do Projeto de Lei nº 134/10, que visa a obrigatoriedade da lavagem de uniformes industriais pelas empresas, e não pelos funcionários. Uma causa em prol da saúde dos empregados - que estão expostos aos resíduos químicos desses EPIs, na hora da lavagem - e do meio ambiente, que sofre com o descarte incorreto desses resíduos.

Nossa grade de pautas é sempre atualizada e levada, em todos os momentos oportunos, para cobrarmos das autoridades e órgãos competentes as mudanças necessárias. A intenção é buscar sempre melhorias e promover o aumento da competitividade do setor de lavanderias.

GRATIDÃO E ÂNIMO PARA CONTINUAR

Nossos 75 anos trouxeram muita experiência e evolução, mas também trouxeram vivacidade e vontade de conquistar ainda mais. Carregamos conosco a consciência de que ainda há muito a fazer, pois sempre é possível melhorar.

Agradecemos a todos que fizeram e fazem parte da nossa história, que ajudaram e ajudam a construir um sindicato forte, íntegro e cheio de vida! Continuaremos trabalhando e buscando avanços, reconhecimento e respeito para o nosso setor. A você, empresário de lavanderia, parceiro e integrante da nossa equipe que nos ajuda a cumprir a missão com louvor: parabéns! Essa data também é sua! É a nossa história! Sempre será nossa, porque juntos conseguimos muito mais!

“Durante todos esses anos, a entidade manteve o equilíbrio e o diálogo entre o capital e o trabalho, razão das inúmeras conquistas sociais para as lavanderias e seus funcionários.”

José Carlos Larocca
presidente do sindicato



Alguns momentos de nossa história

Redução de custos e prudência nos investimentos: veja a recomendação do Sindilav para 2016

Larocca orienta que lavanderias sejam estratégicas, para enfrentar melhor o ano de crise.

Com a previsão de um 2016 não tão diferente de 2015, quando o país enfrentou uma grave crise que afetou vários setores da economia, o segmento de lavanderias continua seus esforços para minimizar os impactos do que pode ser mais um ano ruim. O presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, fez uma análise do atual momento do setor e as perspectivas para 2016, recomendando cautela aos donos de lavanderias.

De acordo com Larocca, o nível de atividade econômica continuará baixo neste ano. “No momento, não recomendamos grandes investimentos, até que a política econômica do governo mostre firmeza. No nosso entendimento, as estratégias para driblar a crise são: manter o custo operacional enxuto, oferecendo preços atraentes aos clientes; fazer campanhas e melhorar o atendimento e a qualidade do serviço”, ressalta. O presidente do Sindilav destacou que todos os segmentos de lavanderias estão sendo afetados pela crise.

Algumas iniciativas do Sindilav em 2015 serviram para amenizar os impactos da crise nas empresas da categoria e podem ser consideradas como importantes conquistas. Entre elas, a autorização junto ao DSV para que caminhões de lavanderias hospitalares possam continuar circulando livremente nas áreas restritas e a campanha ‘Use Lavanderia’, para mostrar como as lavanderias especializadas economizam água e energia elétrica. Apesar das notícias não serem tão animadoras para 2016, o Sindilav continuará trabalhando intensamente para a melhoria do segmento, para o aprimoramento da tecnologia e para o aumento do emprego formal.



EDITORIAL

Momento Econômico

O custo de vida na região metropolitana de São Paulo registrou significativa alta no mês de fevereiro de 2016. Os dados são da pesquisa Custo de Vida por Classe Social, realizada mensalmente pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FECOMERCIO, que informa, ainda, que as classes B e A foram as que mais sentiram a alta do custo de vida. De acordo com a assessoria econômica da FECOMERCIO, a fraqueza da atividade econômica indica que as altas nos preços perdem força, mas a incerteza política faz os agentes aderirem a uma inflação preventiva.

Além disso, nos causa muita apreensão a sensação de que as autoridades econômicas tenham perdido o controle da situação. É com grande preocupação que estamos encarando o atual momento político e econômico no país, frente às recentes manifestações. No nosso setor, as lavanderias estão apresentando movimentos extremamente baixos, provocando várias demissões e deixando o quadro de funcionários reduzido. O pior é que muitas já atingiram o limite de sobrevivência.

Não pretendemos entrar em questões político-partidárias e de viés particular, porém é urgente que se encontre uma solução no campo político, pois somente assim os agentes econômicos voltarão a funcionar normalmente.

Como presidente do Sindilav, apoio a tomada de providências para que possamos sair dessa crise sem precedentes no aspecto moral, político e econômico. Não podemos ficar reféns dessa situação, pois no final de cada mês temos os salários, fornecedores e impostos para pagar, além dos nossos compromissos pessoais.

As recentes manifestações da população demonstram que nossa paciência e tolerância estão chegando a níveis preocupantes, e não podemos aceitar que esses incidentes levem a um caos social e coloque em perigo nosso regime democrático. Portanto, o clamor do segmento de lavanderias é que haja uma rápida solução para esses problemas, trazendo estabilidade econômica, política e paz social.

José Carlos Larocca
Presidente do Sindilav

Presidente do Sindilav participa de debate sobre o Sistema Previdenciário Brasileiro

Encontro reuniu personalidades e especialistas do assunto.



José Cechin, José Carlos Larocca e Raimundo Carreiro

No dia 9 de março, o presidente do Sindilav José Carlos Larocca participou de um debate na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). "A Modernização do Sistema Previdenciário Brasileiro" foi o assunto debatido na oportunidade. A reunião também contou com as presenças do professor e economista Antônio Delfim Netto, do ex-ministro da Previdência Social José Cechin e do vice-presidente do Tribunal de Contas da União, Raimundo Carreiro.

O tema central das conversas girou em torno do risco da manutenção do atual modelo de previdência social no Brasil, que leva em consideração o sistema de repartição simples - onde os recursos recolhidos pelos atuais contribuintes são destinados a cobrir os gastos com os aposentados de hoje. Esse sistema está organizado em três regimes: Regime Geral da Previdência Social,

Regime Próprio de Previdência Social e Regime de Previdência Complementar. Com o aumento da expectativa de vida dos brasileiros, existe a preocupação de que o modelo previdenciário atual não consiga atender aos futuros aposentados. Estima-se que a população maior de 65 anos dobre nos próximos vinte anos, diferentemente do que acontecia quando o sistema foi implantado, no final da década de 1960, quando havia mais pessoas trabalhando e contribuindo para a previdência social.

José Carlos Larocca colaborou com os debates afirmando que, em relação ao momento político e econômico que o país atravessa, só conseguiremos sua superação com a preservação do diálogo responsável. O presidente do Sindilav complementou dizendo que eventuais mudanças têm necessariamente de envolver o empresariado.



Segurança, qualidade e sustentabilidade que valem ouro

Magnus Lavanderia recebe Selo Ouro do SQS e se torna a primeira lavanderia industrial do país a conquistar tal certificação.



Instalações da Magnus Lavanderia

Quando o Selo de Qualidade e Sustentabilidade (SQS) para lavanderias foi lançado oficialmente pelo Sindilav e pela Associação Nacional das Empresas de Lavanderias (Anel), em novembro de 2010, muitos desafios estavam pela frente. Era necessário transformar um segmento de trabalho, visto por todos como poluidor em potencial, em um ambiente seguro e controlado, evitando assim qualquer dano ao meio ambiente e promovendo o uso correto dos recursos naturais. Hoje, cinco anos depois, a **Magnus Lavanderia** orgulha-se de ser a primeira lavanderia industrial do país a ser

certificada pelo **Selo de Qualidade e Sustentabilidade - nível ouro**, maior patamar de certificação do SQS e que comprova a aplicação de 100% dos requisitos do Referencial Normativo do Selo, com padrão avançado de gestão.

De acordo com Edson Di Nardi, diretor comercial da Magnus Lavanderia e vice-presidente do Sindilav, a conquista do selo significa a recompensa de um longo trabalho iniciado em 2004. Nesse ano, a empresa deu início à corrida para melhoria contínua dos seus processos de respeito ao meio ambiente, maior qualidade para os clientes e melhor ambiente de trabalho aos colaboradores, para a certificação ISO 14001. "A chegada do Selo Ouro (SQS) é a coroação do nosso trabalho, que procuramos realizar com muito comprometimento, respeito e determinação no atendimento aos nossos clientes, fornecedores e parceiros comerciais", ressalta Di Nardi.

Para obter a certificação de maior nível do Selo de Qualidade e Sustentabilidade, segundo o diretor comercial da Magnus, foi essencial um trabalho de conscientização dos funcionários da empresa. Vários investimentos foram feitos pela alta administração da lavanderia, como treinamentos, melhorias na infraestrutura, qualificação dos colaboradores e o principal: evidenciar ao trabalhador sua responsabilidade dentro do processo e na empresa. "Mostramos aos funcionários que, para cada tarefa executada, existe uma lei, decreto ou norma regulamentadora que deve ser respeitada, proporcionando assim melhorias contínuas, aumento de produtividade e enriquecimento profissional de todos", explica.

Com o Selo Ouro, a Magnus Lavanderia Industrial alcança o grau de excelência em todos os processos da empresa e, certamente, colherá os frutos de um trabalho sério e responsável. Para Edson Di Nardi, a conscientização dos funcionários na gestão ambiental promove economia de recursos naturais, aumento de produtividade com qualidade e menos retrabalho. "Todos esses fatores criam a imagem e um posicionamento no mercado de empresa confiável e apta a atender os anseios e necessidades dos clientes. Trata-se de um diferencial que pode ajudar no desenvolvimento e crescimento constante da lavanderia", finaliza.

CONHEÇA O SQS PARA LAVANDERIAS

O SQS é oferecido pelo Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo (Sindilav) e pela Associação Nacional das Empresas de Lavanderia (Anel). Trata-se de um importante programa de qualidade, meio ambiente e segurança, baseado nas normas ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001 e adaptado para lavanderias. A certificação do SQS é feita em três níveis: Ouro, Prata e Bronze, e toda a auditoria fica a cargo da Rina Brasil - empresa italiana internacionalmente conhecida como certificadora das ISOs.

Acesse www.sindilav.com.br/sqs e saiba todas as informações sobre o SQS.

Larocca participa de processo eleitoral do Conselho de Serviços da FecomercioSP

Novos presidente e vice-presidente do Conselho foram eleitos por aclamação.

O presidente do Sindilav José Carlos Larocca participou, no dia 15 de fevereiro de 2016, do processo eleitoral do Conselho de Serviços da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado

de São Paulo (FecomercioSP). Larocca ocupou o cargo de vice-presidente por dois anos. Na ocasião, foram eleitos por aclamação Aguinaldo Rodrigues da Silva (presidente do Sindicato de Turismo e Hospitalidade de Ribeirão Preto) e Marcus Monte Verde (presidente do Sindicato das Empresas Locadoras de Equipamentos e Máquinas de Terraplenagem do Estado de São Paulo). Eles exercerão, respectivamente, os cargos de presidente e vice-presidente do Conselho.

Os novos eleitos substituem Haroldo Silveira Piccina (presidente do Sindicato dos Comissários de Despachos, Agentes de Carga e Logística do Estado de São Paulo) e José Carlos Larocca (presidente do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo).

Na oportunidade, Larocca desejou aos colegas eleitos muito sucesso na dura empreitada que se inicia e que ocorrerá durante todo o ano de 2016.

Fonte: <http://www.fecomercio.com.br/NoticiaArtigo/Artigo/14959>

Reunião discute atual situação do governo federal

Plenária da FecomercioSP teve participação de José Carlos Larocca, do Sindilav, e de centenas de outros presidentes de sindicatos.



José Carlos Larocca e José Agripino Maia

No dia 28 de março deste ano, o presidente do Sindilav José Carlos Larocca participou de uma reunião plenária na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo

(FecomercioSP). Mais de 150 presidentes de sindicatos estiveram presentes e assistiram à apresentação do cientista político Murilo Aragão, que falou sobre a atual situação do governo.

O ponto alto da reunião, no entanto, foi a palestra de José Agripino Maia, presidente nacional do Democratas (DEM) e que está no quarto mandato como senador pelo Estado do Rio Grande do Norte. Líder da oposição no senado, ele falou sobre o cenário econômico e político do país e os desafios do Brasil em meio à crise. "Estou trabalhando intensamente para eliminar divergências, remover radicalismos, estabelecer unidade real e construir pontes para o futuro, que é o crescimento do partido e da nação brasileira", declarou o senador. Ainda segundo Agripino Maia, a crise atingiu um perigoso ponto de ruptura, de inevitáveis consequências, e que o país precisa de urgentes mudanças - que ocorrerão em um futuro muito próximo.

O presidente da FecomercioSP, Abram Szajman, destacou que o debate é necessário, uma vez que as autoridades do país precisam encontrar um caminho para salvar o Brasil. Para ele, "a conjuntura atual, marcada por essa grave crise econômica que está subordinada ao impasse político instalado no país, exige uma bússola para navegarmos nesse mar revolto".

José Carlos Larocca, presidente do Sindilav, questionou o senador José Agripino Maia sobre os riscos de um possível novo governo repetir os erros da atual administração. O senador respondeu que isso não ocorrerá, pois a sociedade está atenta e não permitirá tal acontecimento. Para Agripino Maia, será um Brasil diferente.

Fonte: <http://goo.gl/SWIXrZ>

Atendimento em Recepção de Lavanderia é o primeiro curso do Sindilav em 2016

Evento gratuito foi realizado com a finalidade de atender às solicitações de empresas de lavanderia.



Curso Atendimento em Recepção de Lavanderia

Com 39 participantes efetivos, que receberam material didático e certificado, o Sindilav realizou no dia 9 de março o curso **"Atendimento em Recepção de Lavanderia"**. O evento foi ministrado por Solangela Iversen Figueiredo Lodi, especialista em procedimentos em lavanderias.

O curso é inteiramente gratuito e foi realizado a fim de atender a várias solicitações de empresas do segmento. A linha de

frente de qualquer lavanderia é o lugar onde os clientes são conquistados e também muitas vezes perdidos para a concorrência, devido à qualidade do atendimento.

Para saber a agenda de cursos completa do Sindilav para 2016, acesse www.sindilav.com.br/agenda

Expediente

Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466
www.sindilav.com.br - e-mail: sindilav@sindilav.com.br

Diretoria Executiva

Presidente: **José Carlos Larocca**

Vice-presidente: **Edson Di Nardi**

Diretor: **Rui Sérgio Torres**

Gerente Executivo: **Marco Antonio Pires Fernandes**

Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP

Editora e jornalista responsável:

Rute Faria - MTB: 16835
rutemariapf@gmail.com

Periodicidade: **Bimestral**

Tiragem: **4.700 exemplares**

Projeto gráfico:
Occa branding & design
www.occa.com.br