



Sindilav promove campanha de incentivo ao hábito de usar lavanderia

A campanha "Use Lavanderia" tem sido divulgada em diversos canais.

LAVAR ROUPAS DA FORMA CORRETA NÃO É NADA FÁCIL. CADA ETIQUETA, UMA INFORMAÇÃO. SEGUIR TODAS AS INSTRUÇÕES À RISCA COM LAVAGENS INDIVIDUAIS É IMPOSSÍVEL!

USANDO UMA LAVANDERIA O SALDO É SEMPRE POSITIVO:
VOCÊ GANHA TEMPO PARA APROVEITAR COM O QUE REALMENTE IMPORTA;
GANHA ROUPAS QUE DURAM MAIS, POIS SÃO LAVADAS E PASSADAS CORRETAMENTE;
GANHA UMA CASA MAIS BONITA, COM TAPETES E CORTINAS BEM CUIDADOS E LIMPOS;
GANHA PONTOS COM O MEIO AMBIENTE E ECONOMIZA DINHEIRO, USANDO MENOS ENERGIA E ÁGUA.

USE LAVANDERIA E DESCUBRA OS BENEFÍCIOS QUE A MUDANÇA DE HÁBITO PODE TE OFERECER.

SAIBA MAIS EM: **USELAVANDERIA.COM.BR**

ROUPA LIMPA, COM GARANTIA, E ECONOMIA, SÓ NA LAVANDERIA.

UMA CAMPANHA DO SINDILAV - SINDICATO INTERMUNICIPAL DE LAVANDERIAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Anúncio veiculado na revista Veja SP

A real situação econômica tem causado insegurança e baixa expectativa de investimentos para muitos setores. Consumidores e empresários procuram economizar, e isso acontece das mais variadas maneiras: demissões, redução de compras, redução de custos, cortes em verbas destinadas para o marketing etc.

O Sindilav tem vislumbrado a atual crise como uma grande oportunidade de investimento e convencimento dos consumidores. Queremos mostrar - com argumentos sólidos - que esse é um bom momento para usar lavanderia. E que as lavanderias oferecem sim, soluções eficientes para os que buscam reduzir custos.

Ao invés de retrain, queremos expandir. Enxergamos a situação como uma grande oportunidade para o setor de lavanderias. Em agosto, o Sindilav deu início à campanha "Use Lavanderia - 2015", que contou com mais de 300 mil reais de investimento. O objetivo é, claro, incentivar os consumidores a utilizarem os serviços das lavanderias, mostrando de forma didática e eficiente os reais benefícios que a mudança de hábito proporciona. Para isso, foram produzidos materiais gráficos, digitais e sonoros para publicações em revistas segmentadas, programa de rádio, elemídia, pôsteres, cartazes, vinhetas para cinema, tags e um hotsite: uselavanderia.com.br.

Há também um campo de buscas para que o consumidor encontre a lavanderia mais próxima de sua casa ou trabalho, onde estão cadastradas as lavanderias que estão em dia com o sindicato e que atualizaram seus dados. Se você não fez isso, ainda dá tempo!

Tem mais: o empresário de lavanderia que se interessar pode encomendar a produção de templates personalizados, com a marca da lavanderia, para enviar e-mail marketing à lista de e-mails do seu estabelecimento. Algumas tags também foram criadas, como forma de incentivo para que o cliente entenda que fez um bom negócio e sinta vontade de voltar. A lavanderia que estiver em dia com o sindicato tem direito a retirada de um pôster com o conteúdo da campanha. Para saber os valores desses materiais, basta entrar em contato com nossa equipe.

Para a produção da campanha e dos materiais, foram realizadas pesquisas sobre a quantidade de consumo de água utilizada em lavagens caseiras e a utilizada nas lavanderias. Comparações com o consumo de água na vida - para beber, por exemplo - também serviram como ferramentas ilustrativas de quanta água pode ser economizada com a simples mudança de hábito.

CADA UM DOS SEGMENTOS DE LAVANDERIA RECEBEU ATENÇÃO ESPECIAL

DOMÉSTICAS



Para o setor de lavanderias domésticas, frisamos a economia do tempo que se gasta lavando roupas, a economia das próprias roupas - que duram muito mais quando lavadas corretamente - e a importância de saber o que dizem as etiquetas, para lavar cada peça de acordo com as orientações contidas ali.

DECORAÇÃO



Para as lavanderias do setor de decoração, mostramos a importância de lavar corretamente os tapetes, cortinas, persianas e estofados; como os serviços profissionais ajudam a manter a vida desses objetos e o quanto a lavagem incorreta desses itens pode danificar e diminuir a vida útil.

EPIs



Para as lavanderias de EPIs, mostramos a importância de preservar a saúde dos funcionários - que podem ser prejudicados por entrar em contato com resíduos químicos contidos nos uniformes -, o respeito ao meio ambiente e a durabilidade das peças, que duram muito mais quando são lavadas corretamente e, por isso, geram economia para as empresas.

HOTEL, MOTEL E RESTAURANTES



Os anúncios dos segmentos de hotel, motel e restaurantes mostraram que a parceria com as lavanderias especializadas ajuda a manter organizado o fluxo de trabalho das empresas, com disponibilidade de enxovais sempre limpos e em bom estado de conservação - o que conta muito para a boa imagem das empresas desse segmento.

HOSPITALARES



As peças que falavam sobre as lavanderias hospitalares destacaram a importância da higienização profissional desses enxovais, salientando que o trabalho da lavanderia desse segmento é também um trabalho de promoção da saúde pública, de fundamental importância para a sociedade, por evitar a propagação de bactérias e doenças e por disponibilizar enxovais sempre bem higienizados aos pacientes e equipes hospitalares.

JEANS E INDUSTRIAIS



Os clientes do setor de lavanderias jeans e industriais puderam confirmar a importância da parceria que essas lavanderias exercem para o bom funcionamento das indústrias, já que são fundamentais no processo de produção têxtil.

Além das especificidades de cada segmento, abordadas aqui, todas as peças ressaltaram o custo-benefício, o respeito à natureza e a importância dos serviços de lavanderia para a sociedade como um todo. Principalmente na atual situação econômica e no atual estado dos reservatórios de recursos naturais do planeta. Esperamos que os resultados dessa campanha ajudem a aquecer o setor de lavanderias e, principalmente, contribuam para a mudança de pensamento e postura de toda a sociedade. E você, empresário de lavanderia, está convidado a somar a sua voz à nossa, propagando esse pensamento, afixando as peças na sua lavanderia - caso ainda não tenha feito isso -, convidando as pessoas a visitarem o site uselavanderia.com.br e, claro, mantendo em dia as contribuições com o sindicato, sem as quais esse trabalho não seria possível.

Para mais informações sobre a campanha, sobre o cadastro no site e sobre contribuições, entre em contato conosco através dos telefones (11) 3078-8466 | (11) 3168-9257 | (11) 3078-8934 (11) 3071-1712 ou do email sindilav@sindilav.com.br

Sebrae promove Movimento Compre do Pequeno Negócio

Uma iniciativa para apoiar negócios de micro e pequenos empreendedores.

Você sabia que os pequenos negócios representam mais de 95% de todas as empresas do país, produzem 27% do PIB e geram 52% dos empregos no Brasil? Eles são a base da economia. Já são mais de 10 milhões de microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte ativos. Quando o consumidor escolhe comprar desses estabelecimentos, ele ajuda a fortalecer esses segmentos e a economia, ajudando a transformar a realidade do país.

Pensando nisso, o “Movimento Compre do Pequeno Negócio” – uma iniciativa do Sebrae – surgiu para conscientizar a população sobre a importância de consumir produtos e serviços fornecidos por micro e pequenas empresas.

A intenção é fortalecer a economia do país, já que mais de 10 milhões de empresas no Brasil, que faturam no máximo R\$3,6 milhões por ano, são constituídas pelos pequenos negócios.

A ação teve início no dia 5 de agosto, e o dia 5 de outubro foi escolhido como a data oficial do evento, por se tratar do dia em que foi instituído o Estatuto da Micro e Pequena Empresa.

Além de todo o incentivo da campanha aos micro e pequenos empresários, os empreendedores também podem aproveitar a oportunidade. O hotsite do movimento permite o cadastro de empresas para que o consumidor encontre mais facilmente os produtos e serviços, perto de suas casas ou trabalhos.

Conheça mais sobre o Movimento Compre do Pequeno Negócio e participe em: www.compredopequeno.com.br



EDITORIAL

Campanha de incentivo ao uso de lavanderia

Atendendo ao desejo de vários empresários de lavanderia – que não têm como promover uma campanha de propaganda devido ao seu alto custo –, além da preocupação com a situação econômica do país, o Sindilav deu início à campanha institucional denominada “Use Lavanderia 2015”. O objetivo dessa ação é incentivar os consumidores a utilizarem os serviços de lavanderia.

O Sindilav enxerga o momento econômico como uma grande oportunidade para fazer com que as lavanderias apareçam e se mostrem como boas opções para quem deseja economizar.

Uma verba de trezentos mil reais foi utilizada na produção de materiais gráficos, digitais e sonoros para publicações em revistas segmentadas, programa de rádio, telemídia, pôsteres, cartazes, vinhetas para cinema, tags e um hotsite: uselavanderia.com.br.

As lavanderias em dia com o sindicato puderam – e ainda podem – atualizar os dados no site da campanha, para que o consumidor encontre a lavanderia mais próxima e/ou mais adequada à sua necessidade.

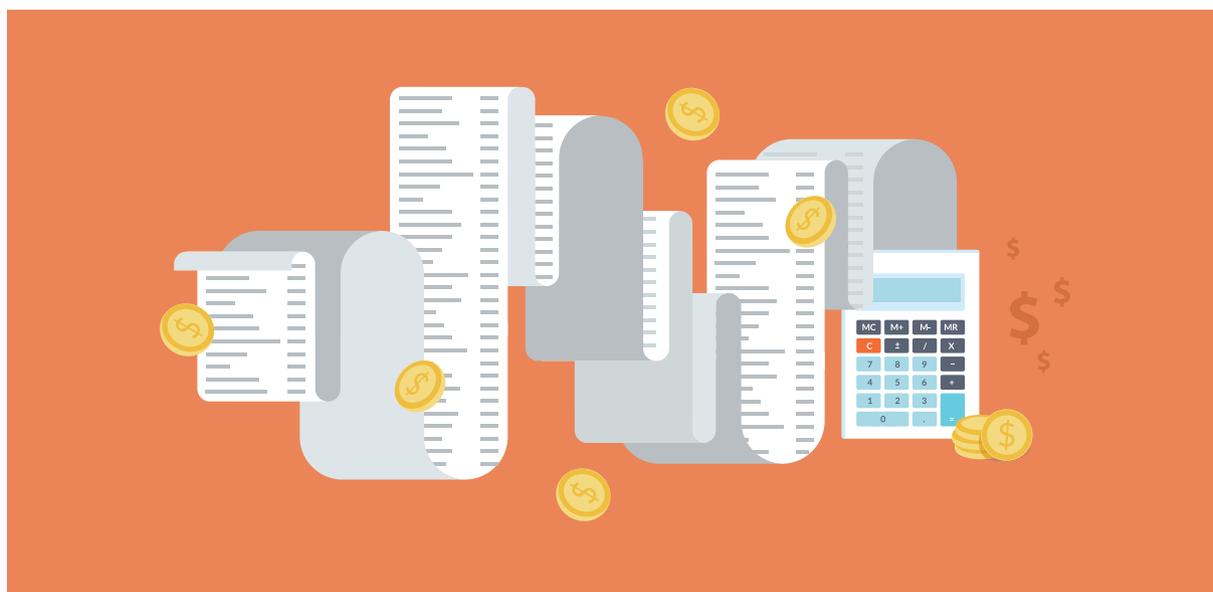
Alguns materiais também foram produzidos para ficar à disposição dos associados. Todos os segmentos de lavanderia receberam atenção especial: domésticas; decoração; EPI; hospitalares; hotéis, motéis e restaurantes e industriais/jeans.

Esperamos que os resultados dessa campanha ajudem o setor de lavanderias na travessia do difícil momento econômico do país. É o Sindilav devolvendo a seus filiados e associados os valores arrecadados a título de contribuições. Esperamos que o segmento como um todo seja beneficiado com a iniciativa do sindicato.

José Carlos Larocca
Presidente do Sindilav

Pesquisa CNI: 70% das indústrias brasileiras reprovam nosso sistema tributário

ICMS e Cofins estão no topo da lista de itens reprovados.



set/out 2015 | nº 188

04

Sindliav Notícias

Recentemente, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) divulgou os resultados de uma pesquisa feita com 2.622 empresários, levantando questões sobre o sistema tributário brasileiro e a forma como o empresariado do país enxerga essas questões.

O estudo apontou que o ICMS, a Cofins e as contribuições previdenciárias são os principais gargalos nas contas das empresas, atrapalhando a competitividade e o crescimento econômico dos setores. Como se não bastasse a elevada carga tributária e o grande número de impostos, a falta de transparência também foi apresentada no relatório como um dos problemas mais sérios, porque torna o sistema complexo e falho, trazendo a sensação de insegurança jurídica para os contribuintes em muitos aspectos.

Ao todo, 70% das empresas representadas na pesquisa reprovaram o sistema tributário do país, considerando os requisitos: número de tributos, simplicidade, estabilidade de regras, direitos e garantias do contribuinte, transparência, segurança jurídica e prazos de recolhimento dos tributos.

O item "impostos" obteve a avaliação mais baixa: 90% dos empresários entrevistados o consideraram como "ruim" ou "muito ruim". O quesito "simplicidade" obteve 85% de respostas "ruim" e "muito ruim", e o item "estabilidade" foi reprovado por 82% dos entrevistados.



O QUE A MAIORIA DOS EMPRESÁRIOS DEFENDE, DE ACORDO COM A PESQUISA?

Mudanças no PIS-Cofins e no ICMS. Essas foram as principais expectativas apresentadas pelos entrevistados em busca de uma redução de custos e estabilização das contas para o aumento da competitividade. Dentre os empresários que participaram da pesquisa, 70% defendem essas mudanças e 41% assinalam a unificação das contribuições e a eliminação do cálculo "por dentro" (quando o imposto incide sobre ele mesmo). As grandes empresas consideram que a recuperação dos créditos tributários deve ser considerada como prioridade. O argumento foi defendido por 46% dos empresários que administram organizações de grande porte.

Quanto ao ICMS, 71% dos entrevistados defendem que há necessidade de mudança, sendo que 63% deles consideram como prioridade a equiparação das alíquotas entre os estados. Em seguida, a sugestão de simplificação dos procedimentos e exigências foi citada por 39% dos empresários. A plena recuperação dos créditos tributários de ICMS e o fim da substituição tributária foi defendida por 33% dos industriais.

Para acessar o relatório na íntegra e conferir todas as respostas, acesse: www.goo.gl/hmgyf5

Fonte da matéria: www.goo.gl/BIhe2x

Sindilav participa da 1ª Feira Internacional para Lavanderias - LAVTECH 2015

Primeira edição já possibilitou bons contatos profissionais e boa visibilidade ao setor.



Edson Di Nardi, vice-presidente, e José Carlos Larocca, presidente do Sindilav

O Sindilav trabalha para fazer o setor de lavanderias ser cada vez mais conhecido e reconhecido no país. Os interesses dos empresários de lavanderias são comuns aos do sindicato, por isso cada detalhe é fundamental para fazer com que o objetivo seja cumprido.

É o caso da participação e apoio na **Feira Internacional para Lavanderias - LAVTECH 2015**, que aconteceu entre os dias 4 e 6 de agosto de 2015, na São Paulo Expo. Apesar de ainda modesta, por estar em sua primeira edição, a feira se mostrou um ótimo campo para promoção de novos negócios e contatos entre as empresas e fornecedores do setor.

Representado pelo seu presidente José Carlos Larocca, o sindicato marcou presença na inauguração da feira e nos outros dias de exposição, com seu stand para apresentação dos serviços oferecidos aos associados. Muitos participantes da feira prestigiaram o stand do sindicato, entre eles o presidente do Sintralav, Roberto Scalize, e o diretor financeiro do mesmo sindicato, Fernando Fonseca.

Participaram da feira pessoas de todo o país, desde empresários de lavanderias a empreendedores de negócios ligados ao setor. A feira também contou com diversos expositores de equipamentos, insumos e outros materiais úteis para empresários de lavanderias. Larocca fez questão de visitar um a um, não só para conhecer as novidades do mercado, mas também para levar uma mensagem de otimismo e perseverança no enfrentamento da crise econômica instaurada no país.

Simultaneamente à Feira LAVTECH 2015, foi realizada a abertura do **IV Congresso de Lavanderias**, realizado pela Associação Nacional de Lavanderias - ANEL. José Carlos Larocca também esteve presente, participando e parabenizando seus realizadores pela excelência do Congresso.

A recomendação aos associados do Sindilav é que, sempre que possível, participem de feiras dedicadas ao setor de lavanderias. Eventos como esses são importantes para fomentar o setor, estabelecer novas parcerias e compartilhar e cultivar novas ideias.

Atenção: o uso correto de EPIs evita acidentes de trabalho e dores de cabeça

Se você é dono de lavanderia, fique atento às necessidades de utilização de EPIs pela sua equipe.

Equipamentos de Proteção Individual, os chamados EPIs, são de extrema importância para a garantia da segurança do trabalhador que é exposto a algum tipo de risco, durante a execução do trabalho. Luvas, capacetes, óculos, protetores auriculares, roupas especiais... são muitas opções de instrumentos de segurança que devem ser utilizados de acordo com a atividade exercida e com a exposição a riscos e acidentes.

O Sindilav alerta seus associados sobre essa necessidade de equipamentos de proteção e reforça que está à disposição dos associados para esclarecer as dúvidas sobre segurança do trabalho, de acordo com cada segmento. Existe inclusive um curso, ministrado pelo sindicato, específico sobre o tema.

DORES DE CABEÇA PELA FALTA DE PROTEÇÃO

Recentemente, uma lavanderia de Porto Velho foi condenada pela justiça a pagar uma indenização para uma ex-funcionária que alegou ter adquirido surdez parcial, devido aos serviços que executava na lavanderia. A defesa da lavanderia alegou que a funcionária trocava o equipamento de segurança por fones de ouvido, o que pode ter agravado a situação, além de outros argumentos.



O juiz, no entanto, considerou que “a doença foi adquirida durante o trabalho, e que a lavanderia, não dispondo da proteção aos funcionários, agravou ainda mais a perda”.

Ainda cabe recurso da sentença, mas o caso serve como alerta a todas as lavanderias. Além de disponibilizar os equipamentos corretos para cada atividade exercida pelos funcionários da lavanderia, é imprescindível exigir que esses equipamentos sejam, de fato, utilizados durante a execução dos serviços. Fique atento a todos os detalhes exigidos por lei, a todas as normas técnicas e de segurança e assegure-se que sua empresa está agindo de acordo com o estabelecido.

Em caso de dúvidas, entre em contato com nossa equipe pelo e-mail: sindilav@sindilav.com.br ou ligue para um dos telefones a seguir: **11 3078-8466 | 11 3168-9257 | 11 3078-8934 | 11 3071-1712.**

Código do consumidor é tema de mais um curso promovido pelo Sindilav

Orientar e ajudar na prevenção de demandas judiciais é um dos objetivos do curso.

Informação é importante e ajuda a evitar alguns momentos de constrangimentos e mal-entendidos, principalmente quando essa informação está relacionada aos direitos e deveres do consumidor.

Pensando em manter seus associados bem informados e prepará-los para que saibam como agir em momentos assim, o Sindilav realizou, no dia 16 de setembro, mais um dos diversos cursos que fazem parte do cronograma anual.

O curso “**As Lavanderias em Face do Código de Defesa do Consumidor**” orientou representantes de lavanderias sobre questões que podem gerar controvérsias e demandas judiciais e foi ministrado pelo advogado Julio Francisco dos Reis, consultor e especialista em Direito do Consumidor. O curso é gratuito, oferecido para os associados do sindicato e nessa edição contou com 26 participantes. Todos receberam material didático e certificado de participação.

Prorrogada a licença para circular livremente na zona máxima de restrição de circulação

Caminhões que prestam serviços para lavanderias hospitalares receberam documento de excepcionalidade.



Roberto Vitorino dos Santos, diretor do DSV e José Carlos Larocca

Desde que foi criada a Zona Máxima de Restrição de Circulação (ZMRC), em São Paulo, o Sindilav tem trabalhado para garantir a livre circulação dos caminhões que prestam serviços para as lavanderias hospitalares.

A área - delimitada pela Marginal Pinheiros, Avenida dos Bandeirantes, Complexo Viário Maria Maluf, avenidas do Estado, Tiradentes, Mofarrej e Queirós Filho - é restrita para circulação de veículos leves. No entanto, a utilização dessas vias é de fundamental importância para prestadores de serviços que precisam de agilidade e não podem esperar, como é o caso dos caminhões que transportam roupas para lavanderias hospitalares. Esses enxovais precisam ser transportados e higienizados rapidamente, para evitar a proliferação de bactérias e contaminação.

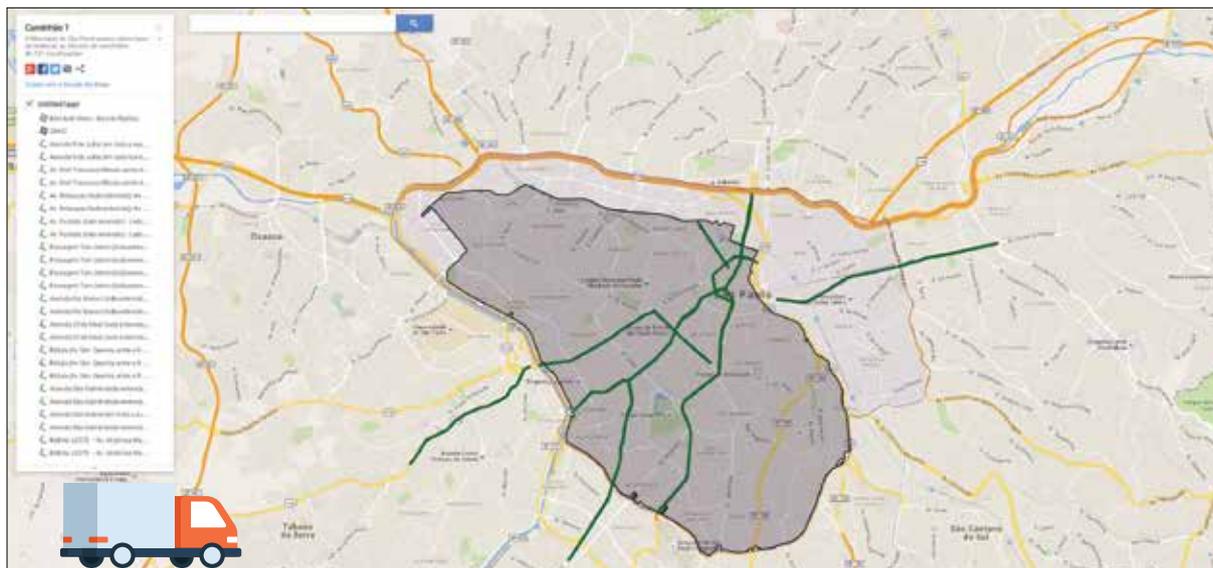
Além disso, a rápida higienização das peças permite um serviço de qualidade para os pacientes e profissionais que trabalham na área da saúde e precisam de roupas sempre limpas e esterilizadas. É, na verdade, uma prestação de serviço à saúde pública.

Sabendo dessa realidade, o presidente do Sindilav, sr. José Carlos Larocca, foi recebido em uma audiência no último dia 2 de julho, no Departamento de Operação do Sistema Viário (DSV). Ele reforçou o pedido de prorrogação da excepcionalidade para que esses veículos, que trabalham para lavanderias hospitalares, possam continuar trafegando na ZMRC livremente.

Para reforçar ainda mais a solicitação, Larocca levou um documento emitido pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que atesta a necessidade do transporte imediato das peças, serviço que acontece de maneira ininterrupta, de acordo com a rotina hospitalar.

O diretor do DSV, Roberto Vitorino dos Santos, compreendeu a situação e concordou que as lavanderias hospitalares são diferentes e merecem atenção especial entre as demais. Assim, ele autorizou a prorrogação do prazo, para que esses caminhões possam continuar circulando livremente nas áreas restritas, sendo considerados como exceções às regras impostas pela legislação municipal de trânsito.

Mais uma vitória do Sindilav em favor dos seus associados.



Sindilav promove curso de primeiros socorros

Mais uma vez, a edição foi sucesso de público e de avaliação.



Participantes do curso "Primeiros Socorros"

Entre as atribuições do Sindilav está a de contribuir para a capacitação profissional de seus associados e equipes. Tanto que a agenda anual, disponibilizada no site: www.sindilav.com.br, é sempre divulgada no começo do primeiro semestre e seguida à risca durante todo o ano. No dia 20 de agosto, por exemplo, o sindicato realizou o curso "**Primeiros Socorros**", que é obrigatório, de acordo com a Norma Regulamentadora nº 7 - item 7.5.1. Veja o que ela diz:

Todo estabelecimento deverá estar equipado com material necessário à prestação de primeiros socorros, aos cuidados de pessoa treinada para esse fim.

Para fazer cumprir a regulamentação, o Sindilav promoveu o curso com a presença de 28 participantes. A atividade foi ministrada pelo consultor em Segurança do Trabalho da empresa RCS Saúde do Trabalhador, Marco Antonio R. de Oliveira.

O curso tratou sobre diversos temas inerentes à questão de primeiros socorros, entre eles: definição de primeiros socorros; acidentes com vítimas; avaliação do nível de consciência; desobstrução das vias aéreas; vítimas conscientes e inconscientes; respiração artificial; massagem cardíaca; hemorragias; fraturas; transporte de vítimas; queimaduras; traumas em articulações e músculos; convulsão febril; epilepsia; envenenamento; picadas de insetos, escorpião e cobra e corpos estranhos. Além disso, houve a utilização de um boneco para demonstração de alguns itens.

Expediente

Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Pais de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466
www.sindilav.com.br - e-mail: sindilav@sindilav.com.br

Diretoria Executiva

Presidente: José Carlos Larocca

Vice-presidente: Edson Di Nardi

Diretor: Rui Sérgio Torres

Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes

Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP

Editora e jornalista responsável:

Rute Faria - MTB: 16835

rutemariapf@gmail.com

Periodicidade: **Bimestral**

Tiragem: **3.700 exemplares**

Projeto gráfico:

Occa mPL branding & design

www.occa.com.br