



## 31º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

*Mais de mil pessoas reunidas para discutir o cenário atual e as necessidades de melhorias.*



José Carlos Larocca e o deputado federal Laércio de Oliveira

O 31º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo realizado em Maceió, capital de Alagoas, entre os dias 15 e 17 de abril, foi um sucesso. O Sindilav, representado pelo seu presidente José Carlos Larocca, participou intensamente da realização do evento.

Mais de mil pessoas - entre líderes sindicais, dirigentes executivos e empresários - prestigiaram o Congresso, organizado pelo Sindicato dos Lojistas de Arapiraca (Alagoas), e patrocinado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O tema dessa edição, "Guerreiros a Serviço do Desenvolvimento", fez alusão ao conhecido folgado de Alagoas, reforçando a

luta diária dos empresários em busca de soluções para fomentar a competitividade e desenvolvimento do setor.

### PALESTRAS DE DESTAQUE

Uma das palestras de destaque foi ministrada pelo professor e economista da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Samy Sana. A pauta discutida falava sobre as "Perspectivas para o Comércio".

Cesar Souza, ex-executivo da Odebrecht Of America e autor do livro "Você é do Tamanho dos Seus Sonhos", falou sobre "Reflexão Estratégica: como se preparar para o novo ciclo 2015-2018".

Outro debate importante falou sobre a "Dificuldade do Empre-



Professor Samy Sana e José Carlos Larocca

sário nas Relações Trabalhistas”. Na ocasião, o advogado e professor de Direito do Trabalho Vitor Russomano Junior expôs a dificuldade dos empresários com a complexidade das leis trabalhistas, devido à aplicação de novas súmulas da jurisprudência do Tribunal do Trabalho. O deputado federal e vice-presidente da CNC, Laércio de Oliveira (SD/SE), discorreu sobre as dificuldades na aprovação da lei da terceirização na Câmara Federal.

#### REUNIÕES TEMÁTICAS

José Carlos Larocca abordou o tema “Negociação Coletiva”. Foi um ótimo momento para interação e troca de informações, no que diz respeito ao trato das negociações trabalhistas. A advogada Patrícia Duque, chefe da Divisão Sindical da CNC, apresentou um projeto que poderá, através de um portal, vincular as convenções trabalhistas em uma mesma plataforma, cuja consulta será realizada por meio de palavras-chave, facilitando todo o processo.

#### MANIFESTAÇÃO PELA PAZ

Para encerrar o Congresso, os presentes vestiram-se com uma camiseta branca que trazia os dizeres “Empresários pela paz”. O intuito era chamar a atenção por uma sociedade que desfruta de segurança e respeite o direito de ir e vir.

O evento terminou com a divulgação de dois manifestos direcionados ao presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha, e ao presidente do Senado Federal, Renan Calheiros. Os documentos expressavam o posicionamento do setor em relação aos dois temas que estão na ordem do dia e têm grande impacto para o país: o apoio ao Substitutivo ao PL 4330/2004, e o repúdio aos atos de corrupção que atingem o país.



José Carlos Larocca expondo o tema “Negociação Coletiva”



EDITORIAL

## Sindilav em destaque

Estivemos presentes ao 31º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo realizado em abril último, na cidade de Maceió, no Estado de Alagoas, conforme matéria relatada nesta edição. O importante nesses eventos, que nos deixa muito felizes, é a acolhida que o Sindilav tem. Nossa participação, em edições anteriores, é sempre lembrada com carinho pelas intervenções muito oportunas.

Foi com muita atenção que os presentes a este evento interagiram quando transmitimos nossa experiência no trato das diversas negociações trabalhistas com os vários sindicatos laborais, todos os anos. É curioso que, hoje, quando se fala nacionalmente em sindicato de lavanderias, todos associam ao nome do Sindilav.

Nossa entidade atualmente é bastante respeitada graças à feliz colaboração dos nossos diretores, sem esquecer a participação dos proprietários de lavanderias que contribuem financeiramente, através do pagamento das contribuições sindicais.

Essa colaboração nos permite desenvolver uma grade de cursos e palestras de interesse para as lavanderias, inteiramente grátis, entre outros benefícios disponibilizados. Procuramos ser um sindicato bastante atuante, que sempre busca melhorias para a categoria.

E hoje nos orgulhamos de que lavanderias não são mais uma empresa familiar, de fundo de quintal, como foi no início do século passado. Atualmente somos uma categoria econômica reconhecida pelas autoridades constituídas, que emprega grande contingente de trabalhadores e arrecada significativo valor em impostos. Portanto, temos muito orgulho em dizer que somos lavadeiros.

**José Carlos Larocca**  
Presidente do Sindilav

# Terceirização – ainda há o que discutir

Especialista fala sobre alguns pontos de conflito no Projeto de Lei.



Professor José Pastore e José Carlos Larocca

Recentemente, o Projeto de Lei (PL) 4330/2004 que tramita há mais de 10 anos na Câmara Legislativa veio à tona, gerando muitas discussões, polêmicas e debates sobre o tema.

Em linhas gerais, o projeto prevê a regulamentação da contratação de serviços terceirizados para qualquer atividade. Atualmente, essa prática só é permitida para serviços de atividades-meio. Caso seja aprovado, a contratação poderá acontecer também para serviços de atividades-fim.

O texto do PL prevê algumas imposições. Por exemplo: as empresas de terceirização poderão oferecer apenas uma especialidade em serviços, ou seja, não poderão possuir multiatividades em um mesmo CNPJ. Além disso, a empresa contratante fica obrigada a recolher um percentual no valor do contrato, que será um valor de segurança para os trabalhadores das terceirizadas, caso a empresa contratada não cumpra com suas obrigações trabalhistas. Em abril, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado

de São Paulo (FecomercioSP) promoveu uma plenária com a participação do especialista em emprego e professor da Faculdade de Economia da USP, José Pastore, a fim de discutir a proposta. Esteve presente nesse debate o presidente do Sindilav, José Carlos Larocca, representando o Sindicato.

Pastore afirmou que enxerga muitos avanços no projeto, mas salienta que, se ele for aprovado como está, será “um desastre para o Brasil”. Confira os pontos destacados por ele:

## TRANSFERÊNCIA PELO CONTRATANTE:

A proposta atual do PL estabelece a transferência pelo contratante da execução, uma parcela de qualquer de suas atividades. Mas, de quanto seria essa parcela? Se aprovada sem essa definição, a Lei poderá causar uma grande insegurança jurídica que resultará em mais ações judiciais.

## REPRESENTAÇÃO SINDICAL:

Um dos artigos da proposta atrela o terceirizado ao sindicato dos empregados da empresa contratante, o que pode ser mais um fator agravante, devido à complexidade das empresas que atuam no ramo.

José Carlos Larocca também manifestou sua opinião dizendo que, mesmo a Lei estando com falhas graves e que mereçam total atenção, a principal preocupação do governo tem a ver com a queda na arrecadação de impostos, ao que Pastore concordou.

## Seleção de currículos para as lavanderias

Cadastro pode ser feito no site.

O papel do Sindilav como representante das lavanderias do Estado de São Paulo é buscar, de todas as formas possíveis, a promoção e desenvolvimento do setor de lavanderias. Pensando nisso, o Sindicato disponibilizou recentemente, em seu site, uma página exclusiva para cadastro de currículos.

O espaço é aberto a todos os interessados em trabalhar em lavanderias, e oferece oportunidades para trabalhadores e empre-

sários. Aos trabalhadores ele abre um espaço bem segmentado para divulgação de currículos e experiências. Aos empresários ele coleta informações importantes sobre esse público e as disponibiliza para consulta. Uma maneira simples e eficaz de conectar os dois – trabalhadores e lavanderias – de maneira rápida e eficiente.

Se você é um empresário, dono de lavanderia, e gostaria de ter acesso aos currículos cadastrados, basta entrar em contato conosco e solicitar. E se você conhece alguém que tenha interesse em trabalhar em alguma lavanderia do Estado de São Paulo, indique a página. Para cadastrar o currículo, basta acessar o link: [www.sindilav.com.br/curriculos](http://www.sindilav.com.br/curriculos), preencher o que se pede e anexar o currículo.

Nosso desejo é que você, empresário, e também os demais trabalhadores façam bom uso desse canal.

# Hora de investir no Marketing!

*Crise também pode ser sinônimo de oportunidade.*

Não, você não leu errado e nem nós erramos o título. Queremos falar exatamente sobre o investimento em Marketing, em tempos de crise. Esse tema assusta, porque em momentos de instabilidade econômica, a primeira atitude que o empreendedor tem em mente é cortar os custos. E o primeiro setor a sofrer esses cortes é o de Marketing e Comunicação.

Mas não deveria ser assim. O marketing é um braço importante de toda e qualquer organização, e é através das técnicas elaboradas por esse setor que a empresa encontra espaço junto ao público. Seja no marketing pessoal, seja no marketing off-line ou on-line, a empresa precisa estar ali para ser vista.

Não há dúvidas de que o momento pede cautela e planejamento reforçado e bem segmentado. Mas também não deveria haver dúvidas sobre a importância do marketing para o seu negócio e sobre como esse momento de instabilidade se mostra oportuno para divulgar a sua marca. Veja alguns pontos:

## INCENTIVO AO CONSUMIDOR:

A maioria das pesquisas mostra que os consumidores estão recuando e consumindo menos devido ao medo que a instabilidade econômica produz. Se o consumidor está com medo, o papel do empresário deveria ser estimulá-lo a ter coragem. E como isso pode ser feito se sua empresa se recusa a anunciar e a divulgar sua própria marca? Para que vejam a sua organização ela precisa se fazer visível. Ao cortar os recursos do marketing, certamente você estará tomando o sentido contrário.

## BOM MOMENTO PARA SE DESTACAR:

Não se sinta sozinho nessa. Certamente seus concorrentes também estão tomando a mesma atitude. E está aí mais um indício de que você pode ser diferente. Se o mercado está recuando e divulgando menos seus produtos e serviços, talvez seja a hora da sua empresa fazer o contrário e aparecer. Aproveite a diminuição da concorrência - pelo menos no que diz respeito ao marketing - para planejar uma campanha bem conceituada e segmentada. Atinja em cheio o seu público em um momento onde ninguém mais está tentando fazer isso, e aumente suas chances de ser lembrado e requisitado por ele.

## BOM MOMENTO PARA INOVAR:

Momentos de dificuldade exigem criatividade e esforço. Quando há poucos recursos para serem investidos em marketing, há também uma porta aberta para a criatividade. Incentive sua equipe a criar soluções inovadoras com os recursos disponíveis

e descubra novas maneiras de se comunicar com seu público. Destaque-se dos demais com as ferramentas que você tem em mãos e aproveite a crise para descobrir novos caminhos.

## QUEM TENTOU SE SURPREENDEU:

Para acabar de vez com o ceticismo que ronda o setor de marketing, nós recomendamos a leitura de uma matéria disponibilizada no site da Revista Exame (para acessá-la, basta digitar o endereço [www.goo.gl/ygdH9z](http://www.goo.gl/ygdH9z) no seu navegador da web). A matéria traz cases de sucesso que comprovam que investir em marketing e até mesmo em lançamentos de novos produtos, em tempos de crise, pode ser sim uma boa maneira de crescer. Empresas como Danone, Valle, Renault e Wal-Mart Brasil já comprovaram essa tese. Agora é a sua vez.



# Benefícios para você e para os seus. Aproveite!

*Convênios e parcerias para te ajudar a crescer.*

O Sindilav continua trabalhando em todo o tempo para levar as melhores condições de trabalho, competitividade e desenvolvimento para as lavanderias do Estado de São Paulo. Um desses trabalhos é firmar parcerias que possam contribuir para o cumprimento dessa missão.

Parcerias com escolas de idiomas, escolas profissionalizantes, consultas psicológicas, aluguel de salas, entretenimento, integração com programas de estágio, corretora de seguros, universidades e faculdades, parques, serviços odontológicos e consultoria em



segurança do trabalho. Tudo isso além dos cursos gratuitos oferecidos pelo próprio Sindilav, ao longo de todo o ano. As parcerias são oferecidas para funcionários, empresários e dependentes.

Para saber as condições de cada modalidade e obter informações de como desfrutá-las, basta entrar em contato com a nossa equipe através do telefone: **(11) 3078 8466**.

No site do Sindilav também é possível obter mais detalhes. Basta acessar o endereço eletrônico: **[www.goo.gl/7vjkZn](http://www.goo.gl/7vjkZn)**

---

## Capacitar é preciso

*Treinar sua equipe é investimento, não despesa.*

O capital humano é sem dúvida o mais valioso de qualquer organização. Apesar da importância da infraestrutura, da metodologia de trabalho e da administração, são os funcionários os principais intermediadores entre a empresa e os clientes.

Ao investir em sua equipe você está, automaticamente, investindo no seu próprio negócio. Ali, no atendimento, é que as coisas acontecem. É ali que o colaborador entende o que o cliente precisa e processa - utilizando seus conhecimentos profissionais e técnicos - as melhores soluções para atendê-lo. Quanto mais preparado ele estiver, melhor será o atendimento, mais ágil e eficiente será a solução e maior ainda a satisfação do consumidor.

Quer mais bons motivos em favor da capacitação e treinamento de funcionários? Nós temos:

**REDUÇÃO DE CUSTOS:** ao capacitar sua equipe os erros diminuem e, conseqüentemente, os custos com refação, reposição de itens e desperdício também. Além disso, a rotatividade de funcionários diminui. Custos com novas contratações e perda de tempo com entrevistas e processos de admissão serão menos frequentes.

**AMBIENTE DE TRABALHO:** quando a equipe está segura do que faz e sente que a empresa valoriza o trabalho feito, o ambiente se torna mais agradável. Para evitar a insatisfação é preciso satisfa-

zer. Ao investir nos funcionários, a empresa reduz o índice de reclamações e conversas paralelas.

**COMPETITIVIDADE:** uma equipe preparada dá segurança para o seu gestor, para a própria equipe e - o mais importante - para os clientes. Quem não gosta de contar com os serviços de uma empresa que sabe o que faz e comprova isso na prática? Aumentar a confiança do consumidor é também fidelizar clientes, aumentar o índice de indicações boca a boca e crescer, cada vez mais.

**PRODUTIVIDADE:** Quando a sua equipe está bem treinada, ela economiza tempo. Isso porque, ao invés de tentar descobrir como algo é feito, ou ao invés de fazer algo com receio e lentidão (por não dominar as técnicas), o funcionário capacitado simplesmente faz. Com segurança, profissionalismo e empenho, esse colaborador reduz o tempo de trabalho para cada tarefa, aumenta a produtividade e, conseqüentemente, os lucros da empresa.

Esses são apenas alguns dos bons motivos para investir em treinamento da equipe. E não é tão difícil quanto parece. O Sindilav, por exemplo, oferece uma agenda de cursos que acontecem ao longo do ano (veja em **[sindilav.com.br](http://sindilav.com.br)**). São todos gratuitos, incluindo o material didático. Além disso, instituições como a FecomercioSP e o SEBRAE também são grandes parceiras, sempre oferecendo ótimas opções em treinamento de pessoal. Fique sempre atento às oportunidades. E comece agora a listar quais são os principais itens do processo de trabalho da sua empresa que precisam de treinamentos efetivos. Comece agora. Vai valer a pena!



# Análise de mercado: por que é tão importante?

*Antes de começar a agir, conheça o território.*



Seu negócio vai bem? Hora de planejar. Seu negócio vai mal? Hora de planejar. As coisas estão estáveis? Planeje! Planejar é sempre a primeira indicação para que você tenha sempre o máximo de controle possível sobre a sua organização e, assim, possa tomar sempre as decisões mais acertadas para o seu negócio. Dentro do planejamento empresarial existe, porém, um item que merece destaque: a análise de mercado. E por que essa análise é tão importante? Porque ela funciona como ferramenta estratégica que direciona às melhores decisões sobre gerenciamento de equipes, compras, vendas, melhorias nos processos de trabalho e atendimento. Confira algumas etapas para ajudar você a fazer a sua análise e encontrar informações valiosíssimas para o seu negócio:

## COLETA DE DADOS

Toda e qualquer decisão na sua empresa deve ser embasada em informações. E para que você possa se embasar nas informações é preciso tê-las. Elabore uma rotina para sempre ter acesso aos assuntos e tendências inerentes ao mercado. Crie um olhar crítico e seletivo para apurar o conteúdo que pode servir de parâmetro no trabalho e nas decisões do dia a dia da empresa, independentemente do setor. Analise seus concorrentes, seus consumidores, seus fornecedores e funcionários. Observe o comportamento de todos eles, as tendências do setor e tente filtrar os acertos e observar os erros. O monitoramento dos públicos e concorrentes deve ser uma tarefa constante, faça com que se torne um hábito.

## METODOLOGIA

Mais que coletar dados, é preciso ter disposição e regularidade para analisar esses dados e extrair deles os melhores resultados. Existe uma metodologia denominada Sistema de Informações de Marketing (SIM), que ajuda a mensurar todas as informações e dados que podem ser úteis ao seu negócio.

Para que esse processo funcione, a dica é elaborar um questionário com perguntas bem delineadas para que as respostas certas apareçam. Essas perguntas devem ser separadas para cada um dos públicos analisados.

**Clientes:** Qual o perfil do seu consumidor? Onde ele mora, o que ele faz, o que ele gosta de usar, comprar, o que lhe motiva? Quais são seus assuntos preferidos, como ele prefere pagar?

**Mercado:** Quem são seus concorrentes? Quais são os principais? Por que eles são os principais? Que tipo de decisões eles andam tomando? Quais são as principais diferenças entre a sua empresa e as empresas deles? O que eles fazem melhor que você? E pior? Como estruturam o marketing? Como trabalham? Quais vantagens oferecem aos clientes? Em que prazo atendem?

**Equipe:** O que motiva a sua equipe? Quem são os profissionais de destaque e por que eles se destacam? O que eles podem ensinar aos demais? Existe algo que não deveria estar acontecendo? Como resolver? Que tipo de treinamento seus funcionários precisam? Que empresas oferecem esses treinamentos? É possível investir na capacitação deles?

**Fornecedores:** Quem são os principais fornecedores do mercado? Por que eles são os principais? Que vantagens eles oferecem em relação aos outros? Quem oferece o melhor preço? Quem oferece o melhor prazo de entrega? Quem oferece o melhor prazo para pagamentos? Quem oferece descontos e brindes? Quem oferece qualidade superior?

Com todas essas informações em mãos, você certamente conseguirá elaborar um relatório personalizado para o seu negócio, e enriquecido com detalhes que certamente farão toda a diferença nos momentos em que você precisar tomar decisões simples ou muito importantes.

O direcionamento e aperfeiçoamento constantes dos processos de trabalho, atendimento e gerenciamento são os principais fatores que contribuem não só para a manutenção de uma empresa no mercado de atuação, mas também para o seu crescimento.

Para mais informações sobre análise de mercado e sobre o SIM, acesse o endereço eletrônico: [www.goo.gl/1wg3rk](http://www.goo.gl/1wg3rk)

Boa análise para você e boa sorte!

# Mão de obra qualificada para as lavanderias

Primeira edição do curso de Passadoria foi um sucesso.



Solangela Iversen Figueiredo Lodi (de óculos) e participantes do curso

Ao longo dos anos o Sindilav tem buscado maior proximidade com os seus associados, não só para mantê-los informados sobre os assuntos de interesse do mercado, mas também para saber quais são as principais e reais necessidades no dia a dia das empresas.

Uma dessas necessidades, a qualificação de mão de obra para o setor, se mostrou como uma das principais. E pensando em ajudar a solucionar essa questão, o Sindicato passou a integrar em 2015, em sua grade de cursos anual, o curso gratuito "Passadoria".

A primeira edição aconteceu nos dias 23 e 24 de abril, na sede da ABRASECO, e foi ministrada pela consultora especialista em procedimentos de lavanderias, Solange Iversen Figueiredo Lodi. Foram, ao todo, 13 participantes interessados e efetivos, que trouxeram questões interessantes e pertinentes para solucionar os principais desafios encontrados no trabalho que realizam diariamente. Além disso, todos receberam material didático, também gratuito.

Em um momento ameaçado pela baixa demanda de clientes, o Sindilav tem a plena consciência de que é preciso investir em qualidade nos procedimentos e atendimentos das lavanderias. Afinal, para aumentar a competitividade e fazer a diferença é necessário se sentir seguro sobre o que está sendo feito. E os cursos contribuem para certificação dos funcionários e das lavanderias, nesse sentido.

Na avaliação final do curso, 76% dos participantes o consideraram "ótimo".

Ficamos satisfeitos com o resultado e continuaremos em busca de novas oportunidades para o desenvolvimento do setor.

Para acompanhar a grade de cursos que o Sindilav oferece, basta acessar o site [www.sindilav.com.br](http://www.sindilav.com.br), depois clicar na aba "serviço" e depois em "agenda". Se preferir, digite no endereço eletrônico o link a seguir: [www.goo.gl/V6eLRC](http://www.goo.gl/V6eLRC)

# A importância da assessoria jurídica para a sua lavanderia

*É hora de recorrer a quem de fato pode te orientar.*



O dia a dia de toda lavanderia exige cuidados específicos. E não estamos falando apenas do cuidado com as roupas e objetos deixados pelos clientes, mas dos cuidados com a gestão da empresa e com todos os assuntos que envolvem relacionamentos com clientes, público externo, parceiros e fornecedores. Um processo judicial é, sem dúvida, uma mancha difícil de ser apagada da imagem da organização. Quando a empresa sai como a “vilã” da história, fica ainda mais difícil tirar essa marca. Por isso, a assessoria jurídica empresarial é tão importante não só para as lavanderias, mas para qualquer organização. Quer mais alguns motivos para considerar essa importância? Aí vão:

## DETALHES QUE FAZEM A DIFERENÇA NO TODO

Hoje, empresas, empregados e consumidores têm acesso facilitado à informação, graças à internet. Isso inclui a informação jurídica que contempla uma infinidade de detalhes. Você, como empreendedor, não precisa dominar todos esses detalhes, mas precisa contar com alguém que os domine para consultar sempre que necessário. Um simples detalhe ignorado - mesmo que sem intenção - pode se transformar em um processo judicial e uma baita dor de cabeça. É importante estar atento e ter sempre à sua disposição profissionais que ajudem a orientar e monitorar esses assuntos.

## DIFERENÇA NO BOLSO

Uma ação judicial gera custos, independentemente de sua empresa ser considerada “culpada” ou “inocente”, ao fim do processo. Como diz o ditado: “prevenir é o melhor remédio”. É melhor evitar que os processos aconteçam do que esperar acontecer e contabilizar todos os gastos. Esse é mais um forte motivo para ter à sua disposição profissionais que oferecem assessoria jurídica e ajudam, assim, a esclarecer e prever futuros problemas que a sua lavanderia possa enfrentar.

## VISÃO DIFERENCIADA DO NEGÓCIO

Quando um empresário de lavanderia conta com a disponibilidade de uma assessoria jurídica, ele trabalha mais tranquilo e mais seguro em suas decisões. Além disso, cada consultoria oferece um novo aprendizado e um novo viés para que o gestor faça um filtro de todos os riscos e benefícios que a empresa pode obter, em cada uma das situações. A assessoria jurídica também serve para orientar sobre os melhores caminhos a serem tomados em assuntos específicos. Quer um exemplo? Sua empresa deseja fazer uma promoção na internet com intenção de conquistar o engajamento do público. Mas será que essa prática é permitida? Ou será que esse tipo de promoção - não autorizada pelos órgãos competentes - pode gerar transtornos jurídicos? Vale consultar um especialista.

## CONVENÇÕES COLETIVAS DE TRABALHO

A assessoria jurídica é também uma grande aliada na elaboração das Convenções Coletivas de Trabalho, que é o acordo firmado entre as empresas e os trabalhadores. Ao contar com a orientação de um profissional, o empresário pode esclarecer todos os pontos do acordo para que não haja nenhum tipo de má interpretação ou falha no cumprimento das cláusulas.

Para concluir, não podemos deixar de reiterar que o **Sindilav** - desempenhando mais um de seus papéis, que é o de orientar seus associados a tomarem sempre as melhores soluções para o seu negócio - oferece assessoria jurídica gratuita para as lavanderias associadas. Para ter acesso a mais esse benefício, entre em contato com a nossa equipe e obtenha mais informações:

Rua Paes de Araújo, 29. 11º andar .Cj 111/113  
São Paulo/SP . CEP: 04531 090  
Telefax: 11 3078 8466  
e-mail: [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br)

## Expediente

### Boletim Informativo do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias no Estado de São Paulo - Sindilav

Rua Paes de Araújo, 29 - 11º andar - cj. 111 a 113 - Cep 04531-090 - São Paulo - SP - Tel./Fax: (11) 3078 8466  
[www.sindilav.com.br](http://www.sindilav.com.br) - e-mail: [sindilav@sindilav.com.br](mailto:sindilav@sindilav.com.br)

**Diretoria Executiva**

**Presidente: José Carlos Larocca**

**Vice-presidente: Edson Di Nardi**

**Diretor: Rui Sérgio Torres**

**Gerente Executivo: Marco Antonio Pires Fernandes**

**Filiado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo - FecomercioSP**

Editora e jornalista responsável:

**Rute Faria** - MTB: 16835  
[rutemariapf@gmail.com](mailto:rutemariapf@gmail.com)

Periodicidade: **Bimestral**

Tiragem: **3.800 exemplares**

Projeto gráfico:

**Occa mPL branding & design**  
[www.occa.com.br](http://www.occa.com.br)

**soy ink**